

2018年春の新製品発表会を開催 飼育頭数減で市場が縮小する中、 使用率&単価アップで売上拡大へ

ライオンの子会社で、ペット用品事業を展開するライオン商事は2月26日、都内で「2018年春の新製品発表会」を行った。発表会では、川島元樹社長が2017年の概況と2018年のマーケティングテーマについて説明した。



ライオン商事は、ペット用品事業を展開するライオン商事は2月26日、都内で「2018年春の新製品発表会」を行った。発表会では、川島元樹社長が2017年の概況と2018年のマーケティングテーマについて説明した。



「PETKISS 食後の歯みがきガム 無添加タイプ」

1ツ市場が参入後わずか2年で1・5倍に急成長する中、オーラルケアを売っている猫オーナーは24%と低い一方、猫用おやつを毎日利用するオーナーは約半数にのぼり、7割以上のオーナーが複数のおやつを使い分けていることがわかった。そこで今回、家庭での猫のオーラルケアが容易にかつ習慣的に実践できるような製品を開発した。

ペットオーラルケアの啓発活動としてこれまで1500店への導入を目指していく。

同社が参入する6市場（オーラルケア・ボディケア・機能性フード・猫砂・犬用シート・消臭剤・掃除用品）は、2014年（635億円、103%）、2015年（644億円、102%）と右肩上がりで推移してきたが、飼育頭数の減少により2017年は650億円（前年比98%）と縮小に転じている。



川島元樹社長

オーラルケア 販売店向けeラーニングを 早期に1500店に導入

同社では、2013年に「ペットオーラルケア宣言」を行って以降、啓発活動推進の成果が「ペットキッス」ブランドにおける商品拡充や、オーラルケア実施率（週1回以上利用）ではオーラルケアが32%（13P改善）、オーラルケア用品が22%（13P改善）、猫のオーラルケア実施率（同）ではオーラルケアの新アイテム投入を進めていく。

ボディケア ウェットタイプのシャンプー タオルでプレミアム化を推進

ボディケア分野では、簡便・安心安全ニーズを捉えたシャンプーの導入で使用率アップ、高付加価値型シートの導入で単価アップを図っていく。



ひらめきを辿り完成させる、唯一無二の研究開発力

創業から17年以上経った今も、植物研究の知見と感性を活かした化粧品開発に取り組むメゾンレクシアのコンポーザー（処方開発者・調香師）木下麻純氏。その独創的な処方方は、顧客の要望に応え展開する限定製品にも表れている。スキンケアライン「オラクル」から6月4日の再登場が決定した春夏限定のナイトクリームは、濃密なのに軽やかでみずみずしい使用感を叶える新処方を採用している。連載2回目は、魅力的な製品を生み出す、その独自の美容理論に迫る。

「4元素論」とチベット仏教の「曼荼羅」から導き出したメゾンレクシア独自の美容理論。詳細は木下氏の著書「ゼロからの奇跡」第五章に記されているが、実や種、花や茎など植物が部位ごとに持つ特有の力と天然の香気に着目し、その相乗作用を鑑みた処方方によって理解する古代ギリシアの自然哲学思想「4元素論」とチベット仏教の「曼荼羅」から導き出したメゾンレクシア独自の美容理論は、メゾンレクシア誕生の原点である「オラクル」はもうろく、独自開発の酵母発酵エキス（整肌保湿成分）を高配合し、しなやかに潤う肌へ導くスキンケアライン「アルケミー」、植物研究の知見を昇華させていく、6月4日に限定発売するナイトクリーム

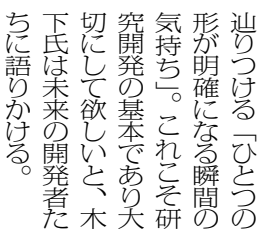


独創的な処方で「上質」を追求した製品

ゼロからの奇跡 vol.2 ～メゾンレクシアの研究開発力を探る～

第1回（2月26日発行号）で触れたように、木下氏は、真に上質な化粧品を追求し、原料となる植物から育てる自社一貫体制を整備。植物本来の力を引き出す処方方を確立させた。その処方の根幹を成すのが、万物の成り立ちを『火・水・風・地』によって理解する古代ギリシアの自然哲学思想

「時代を読み取り、進化し続ける開発者」木下氏は、ブランドの歴史を、一直線に駆け上がるというより、じつくりと試行錯誤を重ねながら、円を描くように上へ上へと昇っていく、6月4日に限定発売するナイトクリーム



世界観を進化させ続けねばならないと述べる。（197頁）



「1袋あたりの容量」について8割のユーザーが不満を感じている。また、紙タイプ市場では10リットル以上の大容量品が5・7リットルと新製品10リットルも変更して2月28日より発売している。

サニタリー 紙タイプの猫砂については 「不満解消」「大容量化」へ

猫サニタリー分野では、「トイレに流せる」とともに、紙タイプの砂なのに飛び散りにくいという新たな体験価値を提案している。



「不満解消」「大容量化」へ紙タイプの猫砂については、紙タイプの砂なのに飛び散りにくいという新たな体験価値を提案している。