

アイススタイルキャリア

第2回化粧品業界

人事セミナーを開催

アイススタイルキャリアは12月13日、化粧品メーカーの人事採用担当者を対象とした「第2回化粧品業界人事セミナー」を本社オフィスで開催した。当日は辻堂篤 社長が司会進行



辻 堂 社 長



石 塚 氏



木 下 氏

アイススタイルキャリアが、2008年1月に化粧品業界に特化した求人意見交換を行った。

辻 堂 社 長

石 塚 氏

木 下 氏

辻 堂 社 長

石 塚 氏

木 下 氏

アイススタイルキャリアは12月13日、化粧品メーカーの人事採用担当者を対象とした「第2回化粧品業界人事セミナー」を本社オフィスで開催した。当日は辻堂篤 社長が司会進行

辻 堂 社 長

石 塚 氏

木 下 氏

アイススタイルキャリアは12月13日、化粧品メーカーの人事採用担当者を対象とした「第2回化粧品業界人事セミナー」を本社オフィスで開催した。当日は辻堂篤 社長が司会進行

辻 堂 社 長

石 塚 氏

木 下 氏

低刺激でクチコミ急上昇の毛穴ケア

医薬部外品と機能性表示食品のOEM事業を展開する天真堂は、

ライム（写真）の販売を開始した。

サクライムは、毛穴に悩む20代〜30代女性をメインターゲットに設定し、「オールインワンホットクレンジング」(120g1800円)と、「オールイン

ワンクール美容液」(60g1800円)の2品をラインナップしている。

発売後は、日本最大の美容総合サイト「@cosme」の急上昇クチコミランキングで2品ともに1位(クレ

ンジンジェル部門)昨年12月15〜21日、オールインワン化粧品部門)今年1月5〜11日)を獲得するなど、これまでに好調な滑り出しを見せている。

同社ではヒットの要因として、「商品面での差別化」と「インス

タグラムを活用した販促プロモーション」をポイントに挙げる。

「クール美容液と組み合わせて使用するホットクレンジングは市場でも珍しく、さらに低刺激処方や敏感肌の人でも使用できる点がサクライムの大きな特長だ。販促面では、女性ファッション雑誌『GLITTER(グ

リッター)』とタイアップし、インスタグラムで行ったプレゼントキャンペーンが非常に効果的だった(同社)

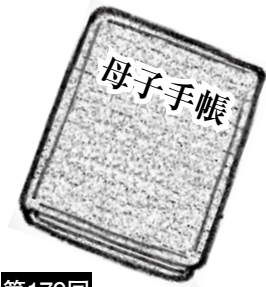
サクライムは、開発当初から中国への進出を視野に「価格」「ネーミング」「パッケージデザイン」にこだわって設計した商品で、現在は年内での中国展開に向けて着々と準備を進めているという。

国内では、今下期までにドラッグ&バラエティショップの取扱店舗数を拡大し、月間5万個の販売を目指す。

「サクライムは、今後ともふわっと明るく映く桜(sakura)のような美しさを目指す(ai)というブランドコンセプトの軸をアラス、グローバルでの展開を視野に入れた商品づくりを進めていく。サクライムの展開によって、新たに店頭販売やインスタグラムを活用したプロモーションなどのノウハウを蓄積することができた。今後はこうした経験をOEMへ還元し、クライアント企業の海外進出や販路拡大をより強力にバックアップしていきたい(同社)

ヒット商品

母子手帳



第179回

「sakuraim」シリーズ 天真堂

「sakuraim」シリーズ 天真堂



「sakuraim」シリーズ 天真堂



「sakuraim」シリーズ 天真堂

「sakuraim」シリーズ 天真堂

「sakuraim」シリーズ 天真堂

「sakuraim」シリーズ 天真堂

「sakuraim」シリーズ 天真堂

