

富裕層ビジネス支援機構

独自の審美眼で日本製品を審査・表彰

富裕層を対象としたビジネスを展開する法人をサポートするために2013年に設立された「一般社団法人富裕層ビジネス支援機構(WSO)」は、商品の品質を評価する「PAVO Premium Quality Award」を立ち上げ、出品者の募集を開始している。



廣友代表

務める廣友忠伸氏は、普段から上質なものを選んで生活に取り込んでいる。富裕層は審美眼に長けている。彼らや専門家に商品評価してもらいたいモノは、その商品がいいモノだと認められたいことと同じである」とし、同アワードを品質評価の代表アワードである「モンドセレクション」と同様の権威を持つものにしていきたいと抱負を掲げている。

同アワードは、富裕層「金賞」「銀賞」「銅賞」「審査員特別賞」が贈られる。E(パヴォーネ)から受賞後は、販売やプロ派生したもので、化粧品、ファッションの際にその評価や食品・飲料品、健康食品をアピールできる商品を対象としており、申請、商品に付加価値をつけた商品に、日本を誇ることが可能となる。審査基準は、味や風味、原料・有効成分、香り、デザイン、コンセプト、使用感など多岐にわたる。その総合評価を「PAVO」のエンゲージメントにより審査・表彰される。

審査基準は、味や風味、原料・有効成分、香り、デザイン、コンセプト、使用感など多岐にわたる。その総合評価を「PAVO」のエンゲージメントにより審査・表彰される。

審査基準は、味や風味、原料・有効成分、香り、デザイン、コンセプト、使用感など多岐にわたる。その総合評価を「PAVO」のエンゲージメントにより審査・表彰される。

審査基準は、味や風味、原料・有効成分、香り、デザイン、コンセプト、使用感など多岐にわたる。その総合評価を「PAVO」のエンゲージメントにより審査・表彰される。

アジア美容リアルレポート

第45回

中国市場での腕の見せ所



●沖野 真紀(おきの まき)

アジア女性専門調査会社(株)ブルームス代表。アジア女性専門調査に特化したインサイダーマーケティングを得意とする。また、日本とアジアの文化・生活の分析に努めている。株主ページ http://blooms.jp.net/

今回のコラムは、自分の思わず笑ってしまった私の思い違いからお話ししたいと思います。当社は中国に越境Eコマースを販売しているが、中国Eコマース

の『知らない物は売れない』という常識に反し中国ではほぼ知名度の無い物を自分達で売っている。その度々『うちの会社も実力がついてきたな』と喜んでいますが、最近ハッと気づいてしまったこと

をお話すると感心されることが大変多いです。そしてその度に『うちの会社も実力がついてきたな』と喜んでいますが、最近ハッと気づいてしまったこと

三井社長が羊膜エキスの魅力解明で熱弁

ホルス

化粧品・健康食品原料の企画・製造から販売まで展開しているホルスは、先に閉幕した食品開発展2017(10月4~6日、東京ビックサイト)で三井幸雄社長が「再生医療で注目!新幹細胞増殖因子『羊膜エキス』」と題したセミナーを開催し、同エキスの魅力や可能性を熱く語り聴講者を引きつけた。



三井社長

ほぼ空席が埋まった。羊膜エキスの魅力や可能性を熱く語り聴講者を引きつけた。三井社長は「羊膜エキスの魅力や可能性を熱く語り聴講者を引きつけた。」

「食」基軸の美容健康原料を積極的に キューピー

「食」基軸の美容健康原料を積極的に キューピー

化粧品事業社にとって小野寺信氏によると、プロで噛み締めた計3日間の感触は「ありがたいことに、いらしたお客様との総数は2016年より多いと感じました。主催者氏は3種のカテゴリーから発表が楽しみ。2016年は4万人だったというので、連日計3回キーワードを盛り込んで

「食」基軸の美容健康原料を積極的に キューピー

化粧品事業社にとって小野寺信氏によると、プロで噛み締めた計3日間の感触は「ありがたいことに、いらしたお客様との総数は2016年より多いと感じました。主催者氏は3種のカテゴリーから発表が楽しみ。2016年は4万人だったというので、連日計3回キーワードを盛り込んで

化粧品事業社にとって小野寺信氏によると、プロで噛み締めた計3日間の感触は「ありがたいことに、いらしたお客様との総数は2016年より多いと感じました。主催者氏は3種のカテゴリーから発表が楽しみ。2016年は4万人だったというので、連日計3回キーワードを盛り込んで

普及始まったセラミドの啓蒙に注力

ジェヌインR&D



開氏

化粧品や健康食品の原料開発を展開するジェヌインR&Dはこのほど、食品開発展2017に出展し、認知が高まり始めた独自の「天然ファイトセラミド」を前面に露出し、研究員によるセミナー開催の後押しもあって充実の3日間を送った。

普及始まったセラミドの啓蒙に注力

化粧品や健康食品の原料開発を展開するジェヌインR&Dはこのほど、食品開発展2017に出展し、認知が高まり始めた独自の「天然ファイトセラミド」を前面に露出し、研究員によるセミナー開催の後押しもあって充実の3日間を送った。