

「リサーチ」の化粧液をリニューアル

カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は10月16日、化粧水と乳液のうるおいを一本にした薬用化粧液「リサーチ」シリーズをリニューアルした。

保湿効果を訴求した薬用保湿化粧液であるMI（さっぱりタイプ）、MII（しっとりタイプ）、MIII（濃厚しっとり）、MIV（濃厚しっとり）は180mLで5800円、WI（濃潤しっとり）は180mLで5800円、WII（濃厚しっとり）は42mLで900円、WIII（濃厚しっとり）は42mLで900円、WIV（濃厚しっとり）は42mLで900円、WI（濃潤しっとり）は42mLで900円、WII（濃厚しっとり）は42mLで900円、WIII（濃厚しっとり）は42mLで900円、WIV（濃厚しっとり）は42mLで900円。

肌コンディションだけでなく、「効果や感触」からも選べるラインアップとし、カウンスリングを通じて3ライン計14種類の「スキンケアメインテナイザー」の中から最適な一本を提案する。水溶性でありながら油性の感触を持つ複合保湿成分「アクアオイルコンプレックス」を全品に配合し、ト



「エスプリーク」から指が汚れないリキッドアイカラー

コーセー

42mL2300円)を導入する。さらに、クレンジングと洗顔料をリニューアルし、「クレンジングオイル」(175mL4000円)、「リキッドアイカラー」(125g4000円)、「クリーミーソープ」(125g3500円)を同時発売する。

「グロウアイヴェール」は、上品な彩りでツヤ感のある目もとを演出するリキッドタイプのアイカラーで、付属のチップに適量をとり、まぶたに直接のぼすだけで、美しいグラデーションを簡単に実現できる。



ベースとしても使うことができ、パウダータイプのアイカラーを重ねることもできる。従来のリキッドタイプのアイカラーは、チップでまぶたへ塗布した後に指で伸ばす必要があったため、指が汚れるというデメリットがあった。今回、指でぼかしたようなグラデーションを実現するチップの採用により、デメリットを解消した。今後、リキッドアイカラー未使用者を中心に顧客拡大を図っていく。

イプサ 化粧くずれや衣類への付着を防ぐミスト発売

イプサは12月1日、メイクアップの最後にスプレーすると、汗や皮脂、接触などによる化粧くずれや、衣服やマスクへの付着を防ぐ「メイクアップフィニッシングミスト」(58mL4000円)を発売する。

コーセーは11月16日、メイクアップブランド「エスプリーク」から、自然なグラデーションを手早く実現できる新開発

「モイストボディセラム」(150mL3000円、写真右下)は、顔に比べ角層が厚く、皮脂腺の少ない部分も多かった乾燥しやすいボディ向けに、みずみずしくおす2層タイプの美容液として投入される。

また同日、「エクシアアンバージュ」から、顔立ちを輝かせ、表情美までもくっつき鮮明にする美容液「ルセラム」(40mL3万8000円、写真左下)を発売する。

上質な感触で、引き締まったハリがみなぎるキメ細かい肌に整えるという。

「オーブなめらか質感ひと塗り」を発売

花王

花王は11月21日、唇がかさつく、縦じわが気になる時に塗っても、のびがよく、なめらかに色がのることを実現した「オーブなめらか質感ひと塗り」を発売する。

女性の約7割が目もと、唇が乾燥するといった肌悩みがあるという。PK11落ちにくいAUBEなめらか質感ひと塗り。AUBEなめらか質感ひと塗り。AUBEなめらか質感ひと塗り。



「エクサージュ」から肌ボディ用美容液を発売

アルビオン

アルビオンは10月16日、主力スキンケアシリーズ「エクサージュ」から、乾燥に負けない肌とボディに導く美容液(2種)を発売する。

「バイタルフォーカス」(40mL5000円、写真



「バイタルフォーカス」(40mL5000円、写真