&

ョンなどのBtoBサービ ス、プレミアム会員(有

Eat Smart社を

し、店舗とメーカー、そ

商品をデータベース化

また、店舗情報や取扱

にした広告・ソリューシ テーマに事業を推進する

@cosme」を軸

昨年9月に食と健康を

料)向けのBgCサービ スを展開する「On P

開拓を進めたほか、中長 ー以外のクライアントの M&Aし、化粧品メーカ

となる「@cosme

ミュニケーションツール してユーザーをつなぐコ

## 2 0 1 7

年6月期は2ケタ増

収減

益

0万円、セグメント利益 なり、収益の柱として強 増の25億5100万円と 16・8%増の8億400 化を図った。 latform事業」は、 (営業利益) が20・0% 3年ぶりにスマートフォ プリは随時、アップデー ン向けアプリの全面リニ 期を見据えた基盤づくり ューアルを実施した。ア の一環として、6月には トしていく予定だ。 中心に約7000店(6 数は、ドラッグストアを お店ガイド」の登録店舗

月末時点)となった。今 舗情報を増やし、コミュ 後も化粧品を取り扱う店 ニケーションツールとし 償制度はありません」

サファリパーク」を初 4歳と2歳の息子達 先月、家族で「那須 はホワイトライオンや てだった。 て来たのは今回が初め 那須サファリパーク

食動物達が車に向かっ い、あれだけ多くの草 (() 行ったことがある り、このコ ラムのタイ 暮らしてお トルをキャ ッチコピー

に掲げ、野

場所に2回(富士・群

で、これまでサファリ

動物が大好きなの

ークという名が付く

打ち出している。 から「動物による車へ アリパーク」を前面に 生動物にエサやりをし て楽しむ「体感型サフ そのため、最初に車 がなく、天候が曇と雨 ず自分の車で入園した み、ここではエサやり の肉食動物ゾーンに進 い大きな失敗だった。 は後悔してもしきれな が、それが今となって まず、ライオンなど

私の

の傷や破損に対して補

こうした動物達のエ

て行った。

ての機能を高めていく考

吉松社長

行う「Beauty S ECサイトの運営などを sme store] & 化粧品専門店「@co を強めた。 化を進めていく」と語気 その分、既存店の育成強 ほどの出店数ではない。 れている。18年6月期も 出店計画はあるが、前期

と一気に出店ペースを増 ント利益が48・4%減の 店舗運営について「様々 2億2900万円だっ やした。吉松徹郎社長は、 4店を取得し、計2店へ 店に加え、M&Aにより 売上高が49・7%増の87 ore」は、9店舗の出 た。「@cosme st 億8400万円、セグメ ervice事業」は、 として発売した美容液マ 売されている。7月には やECサイトを通じて販 スクにつづき、第2弾「阿 を発信することを目指す を4月に発売。商品は、 グループの国内外の店舗 ンドケアシリーズ(3品) 蘇の馬のたてがみ油」ハ プライベートブランド on」は、3月に第1弾 @cosme nipp また、日本の美の魅力

と説明を受け、有料の の繰り返しだったこと でと打って変わって動 眺める程度に終わった。 いる姿をやや遠目から もあり、雨宿りをして なスタイルの店舗を出店 ーンに入ると、それま しかし、草食動物ゾ され、楽しさよりも恐 サを求める本気の姿に りをしていた。 2人の息子は終始圧倒

動物が主に放し飼いで 00頭羽の世界の野生 サイをはじめ約70種7 トラ、キリン、カバ、 内された。 が傷付いた経験がなか ったので、全く気にせ レンタカーやバスを案 アリパークへ行って車 しかし、過去にサフ 迫り来る大迫力 ドバイザー(雨よけ) 物達が車に寄って来 だらけ。特にシカは頭 わんばかりに車のサイ た。エサを寄こせと言 をかじり、窓はヨダレ サを要求してきた。 の角で車を小突いてエ とした。 ると、すぐ近くに洗車 ビが入り、後ろのワイ 廻ってようやく退園す 怖を感じながらエサや 日、修理に出すと財布 パーのゴムがダランと から福沢諭吉が15枚出 垂れ下がっていた。後 フロントガラスはヒ 車で30~40分ぐらい 場があり、 になった車 い、キレイ た愛車を洗 を見て愕然 そこで汚れ

カップ2017」がつい

7人制女子ラグビー

る。ひいては、化粧品の 発にもチャレンジしてい 事業への進出も視野に入 しており、新たな業態開 第3弾「北山麓の雪どけ ハーブ水」(2品)も発 ルサイトを子会社化して y」の美容系総合ポータ

とで経費が嵩んだ。また、 要因があったものの、5 ネルから受注増加もあ 売事業にて、一部のチャ 0万円だった。 中国の卸 50・9%減の1億330 の29億5900万円、 は、売上高が18・9%増 中長期を見据えて、マレ 連続してオープンしたこ 初のリアル店舗として、 月から6月にかけて海外 中に1店舗の計3店舗を り、売上が倍増する増収 ーシアの通販ECサイ 台湾の台北に2店舗、台 「UrCosme」、米国 MakeupAll 「HERMO」、台湾 ė 5倍拡大して3億400 る情報を集約した「Gー 3900万円 (前期はセ 万円、セグメント利益は て売上高は前年の約3・ 派遣事業が着実に伸長し 「その他事業」は、人材 間もない企業も含めて幅 品データやクチコミデー グメント損失9100万 を連携させていくという。 タ、ユーザーデータなど けたM&Aで、今後は商 obal One Dat いる。世界の美容に関す 円)だった。 する投資育成事業がある 広い成長ステージに投資 る人材派遣事業と、創業 abase」 の 構築 に 向 美容部員などを派遣す

協会)に協賛し 催=一般社団法 市(菅平高原) た。大会名の冠 ズ (7人制) ラ には「オッペン -フットボール グビー大会(主 **丁高校生セブン** で開催された女 八長野県ラグビ 4~6日に長野県上田 オッペン化粧品は、8 美しく輝くサポートをし 同社は「全ての女性が の協賛を行う。サポ 指す高校生女子の7 貢献したい」と説明 している。 知向上と普及拡大に 制女子ラグビーの認 人制ラグビー大会へ して、未来のラグビ トを通じて、7人 女子日本代表を目 いく活動の一環と

る瀧川照章社長 子セブンズラグビー大 今回の「オッペンカッ 正式種目に採用され、 プ2017 高校生女 待される選手らも出場 会」には20年東京オリ ンピックでの活躍が期

72017高校生女子セブンズ は、16年に開催された リオオリンピックから