

アイスタイル

2017年6月期は2ケタ増収減益

化粧品・美容総合サイト「@cosme」を基盤に事業・サービス領域を広げているアイスタイルの2017年6月期決算は、展開する全事業で前年の売上を上回り、設立以来の連続増収を達成した。同社は16年8月に中期経営計画「Road to 2020」を掲げて事業戦略を打ち出しており、17年6月期は「事業領域の拡大」と「組織体制の構築」に集中的に取り組んだ。その結果、売上高は前年比32・2%増の1888億8800万円、営業利益は16・3%減の14億6500万円、経常利益は21・3%減の12億9900万円、当期純利益は15・5%減の10億7600万円だった。



吉松社長

「@cosme」を軸に、昨年9月に食と健康をにした広告・ソリュショ

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

また、店舗情報や取扱商品をデータベース化し、店舗とメーカー、そしてユーザーをつなぐコミュニティ以外のクライアントの

私の

H & B

日記

先月、家族で「那須サファリパーク」を初めて訪れた。4歳と2歳の息子達は動物が大好きなので、これまでサファリパークという名が付く場所に2回（富士・群馬）行ったことがあるが、あれだけ多くの草食動物達が車に向かっ

迫り来る大迫力

生動物にエサやりをして楽しむ「体感型サファリパーク」を前面に打ち出している。そのため、最初に車で園内に入る際、係員から「動物による車への傷や破損に対して補

第3弾「北山麓の雪どけハープ水」（2品）も発売した。「Global事業」は、売上高が18・9%増の29億5900万円、50・9%減の1億3300万円だった。中国の卸売事業にて、一部のチャネルから受注増加もあり、売上が倍増する増収要因があったものの、5月から6月にかけて海外初のリアル店舗として、台湾の台北に2店舗、台中に1店舗の計3店舗を

「Y」の美容系総合ポータルサイトを子会社化している。世界の美容に関する情報を集約した「Global One Database」の構築に向けたM&Aで、今後は商品データやクチコミデータ、ユーザーデータなどを連携させていくという。美容部員などを派遣する人材派遣事業と、創業間もない企業も含めて幅広い成長ステージに投資する投資育成事業がある「その他事業」は、人材派遣事業が着実に伸長して売上高は前年の約3・5倍拡大して3億400万円、セグメント利益は3900万円（前期はセグメント損失9100万円）だった。

同社は「全ての女性が美しく輝くサポートをしていく活動の一環として、未来のラグビー女子日本代表を目指す高校生女子の7人制ラグビー大会への協賛を行う。サポートを通じて、7人制女子ラグビーの認知向上と普及拡大に貢献したい」と説明している。

高校生女子7人制ラグビー大会に協賛 オッペン化粧品

7人制女子ラグビーは、16年に開催されたリオオリンピックから正式種目に採用され、今回の「オッペンカップ2017 高校生女子セブンズラグビー大会」には20年東京オリンピックでの活躍が期待される選手らも出場したという。



挨拶する瀧川照章社長

は、16年に開催されたリオオリンピックから正式種目に採用され、今回の「オッペンカップ2017 高校生女子セブンズラグビー大会」には20年東京オリンピックでの活躍が期待される選手らも出場したという。