

### ライオン

## ウェブサイトを「口臭科学研究所」を設置

ライオンは、口臭をさまざまな角度から科学するウェブサイトを「口臭科学研究所」を7月11日より公開している。

同サイトでは、すべての人が前向きな日々を過ごせるように、口臭をさまざまな角度から科学した成果を紹介するバーチャル研究所で、毎日の生活に潜む口臭リスクについて、口の中に潜む口臭の原因に着目し、口臭発生のメカニズムや予防法、トリビアなど、実験やデータを駆使して紹介している。

仮定の研究員が会話形式で口臭の基本情報について解説するコンテンツや、実際に息がどの範囲まで届くのかを調べた実験結果を動画で紹介するコンテンツなど、実験やデータを駆使して毎日の生活に潜む口臭リスクと向き合いながら、多彩なコンテンツを定期的発信していく。

「主なコンテンツは、ビジネスシーンや日常生活で、息臭にいつもうるさいアイツがどこまでとほ？、口臭予防と睡眠の関係、舌苔と口臭の関係、口臭と唾液の密接な関係について解説する」そのほか、水に流して、口臭にいつもうるさいアイツがどこまでとほ？、口臭予防と睡眠の関係、舌苔と口臭の関係、口臭と唾液の密接な関係について解説する」



「SAVE the BLUE」プロジェクトを、7月1日から8月31日までの2カ月間にわたり実施する。

海外においては、中国、タイ、シンガポール、マレーシアの4カ国にて実施し、キャンペーンを盛り上げていく。

「Live on THE Earth」この地球に

## 9年目の「SAVE the BLUE」キャンペーンを実施

「SAVE the BLUE」プロジェクトを、7月1日から8月31日までの2カ月間にわたり実施する。

海外においては、中国、タイ、シンガポール、マレーシアの4カ国にて実施し、キャンペーンを盛り上げていく。

「Live on THE Earth」この地球に



### コーセー

「SAVE the BLUE」プロジェクトを、7月1日から8月31日までの2カ月間にわたり実施する。

海外においては、中国、タイ、シンガポール、マレーシアの4カ国にて実施し、キャンペーンを盛り上げていく。

「Live on THE Earth」この地球に

### 私の

## H & B

### 日記

夏は苦手だ。特別暑さに弱いわけではないが、顔に汗をかかずにいる。私はとにかく顔に汗をかかずにいたい。体はあまり汗をかかないにもかかわらず、皮膚の表面温度は高くない。だから電車で他人の後に座った席があまりに熱くて驚いて、イライラして使えない。

## 制汗

取材先でも汗をひかせるのに必死だ。汗だくでいたらい印象を持たれるわけがない。待っている間に扇子で扇いだり、水を飲んだりして汗をかかないようにしたい。

「あえずクールタイプ美容液をつけて使っている。顔に汗をかいてしまうと全身に汗をかいたのと同じくらい暑さを感じる。このように顔を制汗剤スプレーをかけるわけにはいかない。シャツやボディ用の冷却スプレーを顔に使うと、いったらメーカー側は困惑するだろう。」

「仕事に顔を洗った瞬間に汗をかかないようにしたい。汗をかかない人がある。それは、洗顔をしても化粧直しは簡単である。そんな思いをしながら今年も夏が過ぎっていく。」

(小)

### 日本輸入化粧品協会

## 新理事長にレブロン菅野沙織氏

日本輸入化粧品協会では、去る6月27日に開催された臨時理事会において、レイコB. リスター氏が理事長を退任した。



菅野氏

### コスメラウンジ

## 銀座コスメ体験クルーズ 第2弾を実施

銀座エリアに売場を構えるコスメブランドを対象に、同社の会員制美活サイト「コスメラウンジ」のメンバーの来店とイベント参加をセットにした集客・販促企画の第2弾で、「アヴェダ」「ベアミネラル」「サイトプロ」「M・A・C」の4ブランドが参加した。

今年4〜5月に実施した第1弾では、数百名の集客に加え、SNS投稿による30万人以上のフォローリーチ数を獲得。

