

化粧品歴史塗り替える数々の功績 ニッチ市場の深掘りでニーズを捉える

—90年の間に、「ウテナ」は、当時、市場に「ウテナ液」を筆頭に化粧品には様々なクリームがあり、生活者は自分にとれた商品に様々な歴史を刻んできました。

岩倉 美白美容液の「ウテナ液」は、日本で初めての通販化粧品でもあり、生活者は自分にとれた商品に様々な歴史を刻んできました。

岩倉 美白美容液の「ウテナ液」は、日本で初めての通販化粧品でもあり、生活者は自分にとれた商品に様々な歴史を刻んできました。

岩倉 美白美容液の「ウテナ液」は、日本で初めての通販化粧品でもあり、生活者は自分にとれた商品に様々な歴史を刻んできました。

岩倉 美白美容液の「ウテナ液」は、日本で初めての通販化粧品でもあり、生活者は自分にとれた商品に様々な歴史を刻んできました。

ウテナは、1923(大正12)年に東京・本郷で薬店「久保政吉商店」として開業し、初代社長の久保政吉が開発した「ウテナ液」から化粧品開発の歴史が始まった。白粉で肌を白く見せていた当時、「肌そのものを白くする」という発想は、化粧品市場に最初の「美白美容」の概念をもたらすことになった。華美に飾るのではなく人間本来の美しさを追求する「ビューティケア」の考え方は、現在も企業理念として息づいている。



ウテナ90周年記念

岩倉具房社長 インタビュー



創業の原点となった「ウテナ液」



「バニシングクリーム」

ニーズを掘り起こした結果、果生されたものだ。久保政吉創業社長の思いは、今も受け継がれ、企業理念になっている。

岩倉 「お客様の悩み、お客様の自身も気づいていない視点で、役立つ商品を生み出す」という開発方針が最も色濃く映し出されている。

岩倉 3代目の久保政幸社長の時代、「カタゴリーNo.1戦略を推進し、ニッチでも生活者の深い悩みに応え、様々なカタゴリーでトップを取る戦略に舵を切った。「マトメージュ」や「プロカリテ」が生まれ、市場を席巻したのもこの頃だ。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。



海外進出のきっかけとなった「プレミアムプレサ ゴールデンジュレマスク」

性用チックに着想を得たが、セット力を向上する技術改良を行なった。開発にあたっては、女性用という観点から、「無香料」「べたつかない」「手のひらサイズ」という点にこだわった。男性用チックはニオイが強く、原料臭を隠すために香料を入れたが、髪をまとめる必要のある女性には仕事柄、香りがあって困ることが多い。そのため「マトメージュ」は、無香料にしている。発売当初は、水溶性で半透明のスティックだが、根強い人気がある。



誰でも簡単にまとめ髪をできるようにした「マトメージュ」

ある。「ウテナ」に「花」の額だ。当社がこれまででまだないニーズを発見した。ウテナは、「すべての人の美しさを支えたい」というひとつの強い想いから誕生した。ウテナは、異なる機能や特徴を持つ一つひとつの商品は、その想いでつなごうとしている。お客様に、何ができるかを伝える。その活動の一環で、2月からは、商品には90周年ロゴとタグラインを記したPOPを主要20アイテムに貼って出荷している。これによって、点でなく面でのウテナの存在を知っていただきたいと考えている。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。

岩倉 「期待以上の顧客の社会進出、顧客ニーズの多様化、SNSの発展、グローバル化など、まるく社会変化が起きている。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。企業もそれに伴って変革を遂げなければならぬ。