

化粧品原料協会

安心・安全な原料供給に向け 結束強化

化粧品原料協会は1月26日、毎年恒例の「春風の集い」を開催し、参集したメーカー・商社などの会員企業が本年開催される「CITE Japan 2017」に向けて結束を強めた。



木村 会長

会の冒頭、挨拶に立つた木村貞勝会長は2015年に化粧品業界を賑わせたインバウンド需要について触れ、「爆買いなインバウンド需要は、環境問題は国内外問わず重要な課題だ。化粧品は安心・安全という問題を抱えつつ、生物多様性や資源管理等を念頭に置いて原料開発に取り組まなくてはならない。また、最近話題になっている化粧品の使用後の環境汚染等の問題も考えていく必要がある」と述べた。

また、昨年10月に経済産業省商務情報政策局生等の問題も考えていく必要がある」と述べた。

要があり、経産省厚労省や日本化粧品工業連合会の方々と協力し、情報共有を行っていく」と今後の見通しについて語った。

「環境問題は国内外問わず重要な課題だ。化粧品は安心・安全という問題を抱えつつ、生物多様性や資源管理等を念頭に置いて原料開発に取り組まなくてはならない。また、最近話題になっている化粧品の使用後の環境汚染等の問題も考えていく必要がある」と述べた。

「環境問題は国内外問わず重要な課題だ。化粧品は安心・安全という問題を抱えつつ、生物多様性や資源管理等を念頭に置いて原料開発に取り組まなくてはならない。また、最近話題になっている化粧品の使用後の環境汚染等の問題も考えていく必要がある」と述べた。

「環境問題は国内外問わず重要な課題だ。化粧品は安心・安全という問題を抱えつつ、生物多様性や資源管理等を念頭に置いて原料開発に取り組まなくてはならない。また、最近話題になっている化粧品の使用後の環境汚染等の問題も考えていく必要がある」と述べた。

「環境問題は国内外問わず重要な課題だ。化粧品は安心・安全という問題を抱えつつ、生物多様性や資源管理等を念頭に置いて原料開発に取り組まなくてはならない。また、最近話題になっている化粧品の使用後の環境汚染等の問題も考えていく必要がある」と述べた。

「環境問題は国内外問わず重要な課題だ。化粧品は安心・安全という問題を抱えつつ、生物多様性や資源管理等を念頭に置いて原料開発に取り組まなくてはならない。また、最近話題になっている化粧品の使用後の環境汚染等の問題も考えていく必要がある」と述べた。

「環境問題は国内外問わず重要な課題だ。化粧品は安心・安全という問題を抱えつつ、生物多様性や資源管理等を念頭に置いて原料開発に取り組まなくてはならない。また、最近話題になっている化粧品の使用後の環境汚染等の問題も考えていく必要がある」と述べた。

「環境問題は国内外問わず重要な課題だ。化粧品は安心・安全という問題を抱えつつ、生物多様性や資源管理等を念頭に置いて原料開発に取り組まなくてはならない。また、最近話題になっている化粧品の使用後の環境汚染等の問題も考えていく必要がある」と述べた。

粧原会

近畿化粧品原料協会(略称「粧原会」)は1月30日、大阪市内で新年会を開催し、第一部の特別講演では、愛知淑徳大学ビジネス学部の真田幸光学部長が、「トランプ後の世界と日本について約90分間熱弁した。



吉岡 会長

「トランプ後の世界と日本について約90分間熱弁した。真田氏は、「先ごろ行われた米国大統領選挙は、隠れ支持層の多さが明暗を分けたと言っている。隠れトランプ支持層の多くは白人の低所得労働者たちだった。トランプ氏の物議を醸す発言を発信し続けている様子が透けてみえる。彼らが今

「トランプ後の世界と日本について約90分間熱弁した。真田氏は、「先ごろ行われた米国大統領選挙は、隠れ支持層の多さが明暗を分けたと言っている。隠れトランプ支持層の多くは白人の低所得労働者たちだった。トランプ氏の物議を醸す発言を発信し続けている様子が透けてみえる。彼らが今

「トランプ後の世界と日本について約90分間熱弁した。真田氏は、「先ごろ行われた米国大統領選挙は、隠れ支持層の多さが明暗を分けたと言っている。隠れトランプ支持層の多くは白人の低所得労働者たちだった。トランプ氏の物議を醸す発言を発信し続けている様子が透けてみえる。彼らが今

「トランプ後の世界と日本について約90分間熱弁した。真田氏は、「先ごろ行われた米国大統領選挙は、隠れ支持層の多さが明暗を分けたと言っている。隠れトランプ支持層の多くは白人の低所得労働者たちだった。トランプ氏の物議を醸す発言を発信し続けている様子が透けてみえる。彼らが今

「トランプ後の世界と日本について約90分間熱弁した。真田氏は、「先ごろ行われた米国大統領選挙は、隠れ支持層の多さが明暗を分けたと言っている。隠れトランプ支持層の多くは白人の低所得労働者たちだった。トランプ氏の物議を醸す発言を発信し続けている様子が透けてみえる。彼らが今

「トランプ後の世界と日本について約90分間熱弁した。真田氏は、「先ごろ行われた米国大統領選挙は、隠れ支持層の多さが明暗を分けたと言っている。隠れトランプ支持層の多くは白人の低所得労働者たちだった。トランプ氏の物議を醸す発言を発信し続けている様子が透けてみえる。彼らが今

「トランプ後の世界と日本について約90分間熱弁した。真田氏は、「先ごろ行われた米国大統領選挙は、隠れ支持層の多さが明暗を分けたと言っている。隠れトランプ支持層の多くは白人の低所得労働者たちだった。トランプ氏の物議を醸す発言を発信し続けている様子が透けてみえる。彼らが今

今日から試せる! PR&販促講座

~成熟市場に活路を見出す美容マーケティング~

VOL.28

「即時性」「拡散性」「本質性」の三位一体のPRこそが重要な時代に
~「プロ目線」と「ファン目線」への同時リーチは必要か?~
松下令子 (まつしたれいこ)



美容専門PR・マーケティング会社(株)DSプロモーション代表取締役 / (株)コスメラウンジ CEO / 美容マーケティング。メディアPRとともに、SNS、インフルエンサーネットワークを活用したPR支援事業を展開し、「リアルとデジタルの融合」に注力したマーケティングに注力。高品質のコスメブランドを集約し、「リアルとデジタルの融合」に注力したマーケティングに注力。高品質のコスメブランドを集約し、「リアルとデジタルの融合」に注力したマーケティングに注力。

今や化粧品ブランドのPRに媒体、美容編集者、ライターといった「プロフェッショナル」と同時に、「プロガール」、インスタグラマーなどインフルエンサーとの接点を設けているブランドも少なくないかと思えます。

また、最近では、SNSユーザーの中でも美容ライターの肩書を持つ人も増え、一般消費者と美容ライターと呼ばれる人の境界線や違いが曖昧になりつつあるのも事実です。そうした背景において、いかに効果的なキーパーソンに情報を到達させるか?にブランド広

報力が益々問われてきているように思います。最近、メジャーなスタイルになっているのが、同じ新製品商品でも、発売日の2~3カ月前と比較的早い時期に編集者、美容家、ジャーナリストなど「美容のプロ」向けの発表会を行い、発売日直前の時期に、発信力や伝播力があるプロガー・インスタグラマーなど「一般消費者」向けの体験会やお披露目イベントを開催するやり方です。主に美容雑誌や女性誌など紙媒体の企画特集を担当し、専門知識を持った「美容のプロ」とSNS投稿を

通じて発信力や拡散力を持つ「一般消費者」。一見、アナログとデジタルの対比に見えますが、いわば「プロ目線」と「ファン目線」。それぞれ果たす目的が違うので、バランスよく配分して施策を打つことで、広く濃い情報のリーチができるとも言えます。

いかに早く情報をアップするかといったインスタグラム投稿の「即時性」は今の時代に必須です。関心ある層に情報を広く到達させる「拡散性」もキーとなってきますので、フォロワー数やアクセス数を持つユーザーへの接点も今の美容PRには欠かせません。そして、これからの時代、特に重要になってくるのが情報の「本質性」ではないかと思えます。誰もが手軽にSNSで記事を執筆し公開できる時代だからこそ、長い目で見たときに、化粧品の学術や美容の基礎知識を有する美容ジャーナリスト等の審美眼による記事はこれからの時代に必要になってくるのではないかと考えます。

「即時性」「拡散性」「本質性」の三位一体のバランスあるPRが問われている時代ともいえるでしょう。

吉岡会長は「混沌としている時代だからこそ、足元を見つめることが大切だ。しっかり取り組んでいきたい」と第一部講演の感想を述べた後、展示会のテーマに掲げる「質的向上」に向けて意気込みを語った。

「混沌としている時代だからこそ、足元を見つめることが大切だ。しっかり取り組んでいきたい」と第一部講演の感想を述べた後、展示会のテーマに掲げる「質的向上」に向けて意気込みを語った。