

エトワール海渡

恒例の「節分「豆まき」」を開催

エトワール海渡は、2月3日の節分の日に毎年恒例の「豆まき」を開催した。会場となったファッション館1階のロビーでは、鬼に扮した男性社員がダンスパフォーマンスを披露した。その後、「鬼は外！」の掛け声とともにお客が豆を投げ、鬼を退治すると今度は「福は内！」の合図で、袴を着た早川謙之助社長と福娘の女性社員が豆を撒き、福を呼び込んで商売繁盛を祈願した。

また、2月の展示会は、せるアパレル・アクセサリの訪れを知らせるアイリヤステーションナリーを中心で紹介している。また、「カワイイ女子」ファッション館9階では「暮らしを楽しむ大人のOLスタイル」を紹介。同社オリジナルブランド「V!オシゴト時間」(2月1~22日)を開催して、月に新たにアウター製品がある。「Enjoy!オシゴト時間」は、今どきのオシゴト女子を満足させるシヨンの提案も行った。

同館8階では、「ベランピングをはじめよう」をテーマに、最近人気を集めているベランダでアウトドアやリゾートのような時間を楽しめる「ベランピング」で使えるアイテムを集めている。今回、アウトドアブランドの「LOGOS」



の取り扱いを開始し、女性がいやすく、オシャレな素材を揃えたという。ホームデコ館1階では「ボタニカルフィリリング」(2月1日~3月22日)を開催している。同

持続的な企業価値向上を

持田製薬・持田社長 目指す

持田製薬の持田直幸社長は、1月25日に開催された懇親会で、2017年3月期第3四半期の業績について触れるとともに、今後の方針について説明した。



持田社長

冒頭の挨拶で持田社長は、引き続き努めつつ、どの

は、第3四半期の連結売上高が前年同期比1.2%増の730億3700万円と堅調に推移していること、言及した後、「コア」の総合力を結集し、さらには選択と集中を進めて収益構造を再構築する

市場成長が鈍化傾向にある競争も激化している。あり競争も激化している。ヘアケアを含む「ヘルスケア事業」については、抗真菌剤配合シャンプー・リンス等の抗菌ヘアケア製品「コロージュフルフ」を新たに追加し、既存のファンデーション・コンシーラーと合わせて、シリーズでベースメイクが完成する。



「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

ヒット商品

母子手帳



第142回

「カリブソ マジックコンシーラー」アクアキューブ

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や

「カリブソ マジックコンシーラー」(2種各1400円)を昨年より、ほろよい線や



「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。

「リニューアル」では、保湿成分の配合量を従来の2倍に増やし、パッケージや容器を変更した。