

コスモプロフ・ボローニャ

第50回に向け 大規模なPRを展開

イタリア・ボローニャで開催されるBtoB専門の美容関連見本市「コスモプロフ・ワールドワイド・ボローニャ」(以下「コスモプロフ・ボローニャ」)が、2017年3月17〜20日の開催で節目の50回を迎える。開催に向け、見本市の主催者であるボローニャ・コスモプロフ社は、7月から来年1月にかけてプロモーションツアー(「コスモプロフロードショー」)を実施している。



ロッセーノ・ポッツィ氏

日本でもこのほど、イタリア大使館・貿易促進部を通じて、都内でプレゼンテーションを行い、ボローニャ・エレ社のコスモパック展ディレクターであるロッセーノ・ポッツィ氏が、「コスモプロフ」の魅力について紹介した。

会場には、駐日イタリア大使館のピエルイーシ・トロンベッタ一等参

「コスモプロフ・ボローニャ」は、1967年より開催され、回を重ねる毎に、原料、製造機器、容器・パッケージ、OEM



25カ国にのぼった」と報告した。 来場者は、欧州を中心

ロッセーノ氏はまず、前回の「コスモプロフ・ボローニャ2016」について、「19万5000㎡の展示会場に、70カ国・2510社が出展し、25万人の来場者があった。海外パビリオンは、南アフリカやインド、モロッコなどの初出展もあり

ロッセーノ氏がディレクターを務める「コスモパック」も年々規模を拡大し、前回は出展社435社(33カ国)、来場者2万1900名を数えた。第50回を迎えるコスモプロフを盛り上げる施策

「コスモプロフ・ボローニャ」は、1967年より開催され、回を重ねる毎に、原料、製造機器、容器・パッケージ、OEM

「コスモプロフ・ボローニャ」は、1967年より開催され、回を重ねる毎に、原料、製造機器、容器・パッケージ、OEM

「コスモプロフ・ボローニャ」は、1967年より開催され、回を重ねる毎に、原料、製造機器、容器・パッケージ、OEM

2014年2月に禁煙に成功してからというものの「やればできるのだな」という淡い達成感と同時に、太りやすくなるという体質を

「同アジア」では2010年より、日本貿易振興機構(JETRO)が

「コスモプロフ・アジア」ではJETRO発ジャパンパビリオンが定着化

正解求め彷徨うダイエット人生

背を押してくれたのは、通っているフィットネススクラブの理想体

私のH&B日記

2014年2月に禁煙に成功してからというものの「やればできるのだな」という淡い達成感と同時に、太りやすくなるという体質を

「同アジア」では2010年より、日本貿易振興機構(JETRO)が