

小林製薬

アロエ専門ショップをAmazonに開設

小林製薬グループのアロエガーデン(本社大阪府)は10月1日、アロエベラとキダチアロエの2種類のアロエエキスを配合するスキンケアブランド「アロエガーデン」より、「メイク落とし洗顔料」(100g2200円)と「美容液ファンデーション」(25g3200円、SPF40・PA+++)を発売し、スキンケアシリーズを7種8品目に拡充する。

発売に先立ち、9月下旬にはアロエをサイエン

スとはアロエをサイエン

小林製薬は、アロエのもつ効果や効能に着目して研究を進め、これまでの研究成果として、「アロエベラ液汁」が皮膚の



60ブランド参加のWebメディアを開設

コスメラウンジ

コスメラウンジは「世界中のラグジュアリーブランドとつながる会員制プラットフォーム」をコンセプトにしたWebメディア「コスメラウンジ」女性向け美容PRとマーケティングに特化したDSプロモーションと、女性向けWebマーケティングを開設し、2016年10月から始動している。

インクで実績を持つ出版社との共同事業で、高品質でラグジュアリーな化粧品ブランドと美容感覚の高い一般ユーザーとのマッチングを行い、会員メンバーとサイト内のラウンジで接点を設けてブランドのファン育成から顧客化までを支援する。「コスメラウンジ」は



ブランド紹介ページと、体感会やセミナー、サンプリングなどを行うラウンジページがあり、ラウンジではインスタグラムやYouTubeを代表取締役CEO)アサイン(選抜)し、開催イベントを記事化、動画化して会員に情報を拡散する。会員は美容意識が高く、情報収集に熱心でインフルエンサーとなる女性を中心とする。「すでに百貨店や高級セレクトショップなどを中心に取り扱いのある60ブランドが登録し、年内に100ブランドの登録を計画している。会員も順調に増えており、体感会やサンプリングといったリアルイベントを開催する予定だ」(松下台子)

オルビスの美白エイジングケアブランド「ORBIS=U WHITE」に設立された世界最大級が、世界最大級かつ権威あるデザイン賞「レッドドットアワードコミュニケーションデザイン2016」を受賞した。同商品は「2016 日本パッケージングコンテスト化粧包装部門賞」も受賞しており、国内外の名譽あるデザインアワードでダブル受賞となった。そして、2014年の「ル商品デザインは、容器「ジュエ」での受賞の断面を楕円にし、敢え来、2回目の受賞となっ配置。デザインに躍動感を与え、「違った角度から物事を見る」というメッセージを伝えて

先日、TVで初代タイガーマスクの特集をやっていた。マスクを被っていたのは佐山聡氏。その華麗な身のこなしで多くのファンを魅了した。私はオンタイムで試合を観たことはないが、当時はものすごい人気だったという。おそらく動きがプロレスの世界に新たな価値を創造したことにな

酷使

で「タイガー」との試合で体を酷使してしまっ「た」と語っていた。タイガーの好敵手としてマット界を盛り上げた貢献者でありながら、この結末はとても残念だ。」「だから日頃の健康

しも報われるとは限らない。それが人間社会である。仕事に対し、純粋であればあるほど無理がたたり、突然死に見舞われたりするも場を後にすることだろう。」「だから日頃の健康

(小)

「ORBIS=U WHITE」がレッドドット賞を受賞

オルビス

革新性、機能性、人間工学、経済性、エコロジー、耐久性などの基準から審査され、毎年全世界の工業製品等を対象に優れたデザインを選定している。今年46カ国の応募の中から受賞を獲得しており、同社と

