

フェザー安全剃刀

女性用カミソリ新製品に
NMB48の山本彩を起用

フェザー安全剃刀は9月1日、女性用デイスボカミソリ「ピアニ」から、敏感肌や乾燥肌にも安心して使える「型デイスボ」敏感肌フェイス用（3本入オープン価格）を発売する。イメーシキヤクターには、男性用丁字カミソリ「サムライエッジ」でコラボ企画を展開するNMB48の山本彩を女性用で初めて起用し、店頭を盛り上げる。

女性用し型デイスボ市。トップシェアブランドは近年、個数・金額とドからの新たな付加価値にも減少傾向にあるが、デイスボの提案で、市場「ピアニ」ブランドは、の活性化につなげる。2008年4月から8年、同社の調べでは、自身間にわたり同市場で販売の肌質を敏感肌（21%）、乾燥肌（19%）である個数No.1をキープしてい



敏感肌 フェイス用



肌にやさしい品質をアピールするほか、キュレーション

占めており、デイスボの肌に負荷がかかるイメージも使用を敬遠する要因と推測される。そこで今回は、肌への負荷を最小限に抑えることを目指し、従来品よりガードの角を落とし、ガードの間隔を約半分にした「センシティブガード」を採用。敏感肌だけでなく、乾燥しやすい季節にも使えるし型を開発するなど使いやすさも追求した。カミソリ市場全体は肌の露出が増える春先から夏に比べ、秋から冬にかけて需要が落ち着く傾向にある。パッケージや店頭販促ツール、Webサイトなどで山本彩を活用して視認効果を高め、拡大を図る。

「セグレタ ふつくらボリューム」を
花王 改良発売

花王は9月3日、「セグレタ ふつくらボリューム」(全てオープン価格)のシャンプー・コンディショナー(ポンプ各360mL、詰めかえ各285mL)、トリートメント

花王は9月3日、「セグレタ ふつくらボリューム」(全てオープン価格)のシャンプー・コンディショナー(ポンプ各360mL、詰めかえ各285mL)、トリートメント

花王は9月3日、「セグレタ ふつくらボリューム」(全てオープン価格)のシャンプー・コンディショナー(ポンプ各360mL、詰めかえ各285mL)、トリートメント

食生活

私のH & B 日記

以前、取材でお話になった食プロリサーチから管理栄養士・栄養士148名を対象に実施したカレーに関する公開調査データが届いた。それによると、84%が月1回以上カレーを食べるのだという。カレーは日本食ではある。インド料理店が出すカレーとは全然違

カレー好きのためにカローリーや糖分を控えめにしたタイプが注目されそう。カレーをつくるのに、ニオイが部屋に充満してしまうのが悩みだが、ニオイ抑えめタイプ

ある。友人が100円のレトルトカレーを食べてみたところ、具がほとんど入っていないかったという。世の中、そんなものだろうかときみし

ライオン

スマイルより充血をとり
澄んだ白目にする目薬発売

ライオンは9月28日、充血除去成分とともに、炎症やかゆみを抑える成分、目の代動力を促進する成分を配合して、充血をとり、健康的で澄んだ白目を実現する目薬「スマイルホワイトアイティエー」(第2類医薬品、15mL800円)を発売する。



「紫外線」(51%)などを挙げている。そこで今回は、充血をすばやく取る成分に加え、充血の原因になる炎症を抑える成分、かゆみを抑える成分、目の疲れに効く代謝促進成分などの有効成分を最大量配合したという。



細く弱った1本1本にハリ・コシを与えるので、トップだけでなくサイドもふっくらさせて毛先がまとまるひし形の「ふつくらシルエット」がつくりやすくなった。このひし形のシルエットが若々しく見える秘訣のひとつであることを提案している。

また今回より、詰めかえ用に「詰めかえ用ラクラecoパック」を採用。片手で持ちやすいスリムな形状で詰めかえしやすくなったほか、従来の詰めかえパックに比べて、CO₂排出量を約3%低減している。