&

初めて起用し、店頭を盛り上げる。 を展開するNMB4の山本彩を女性用で

ソリ「サムライエッジ」でコラボ企画

フェザー ·安全剃刀

入オープン価格)を発売する。イメー 型ディスポ「敏感肌フェイス用」(3本 敏感肌や乾燥肌にも安心して使えるし 用ディスポカミソリ「ピアニィ」から、 ジキャラクターには、男性用T字カミ フェザー安全剃刀は9月1日、女性 用カミソリ NMB48の山本彩を起用 新製品に ジも使用を敬遠する要因 負荷を最小限に抑えるこ 肌に負荷がかかるイメー 占めており、ディスポの そこで今回は、肌への

間にわたり同市場で販売 個数№1をキープしてい もに減少傾向にあるが、 2008年4月から8年 「ピアニィ」ブランドは、 場は近年、個数・金額と 女性用し型ディスポ市 の活性化につなげる。 る。トップシェアブラン ディスポの提案で、市場 ドからの新たな付加価値 乾燥肌 (19%) であると の肌質を敏感肌(21%)、 同社の調べでは、自身

敏感肌 全体の 40 %を

女性が 答えた

ないが立派な国民食で 2、3回食べるという べるという人や、週に 必ずご当地カレーを食 ある。中には出張先で った。

カレーは日本食では 月1回以上カレーを それによると、84% も日本仕様 である。イ はどうみて

ンド料理店

が出すカレ

べるのだという。

だが、あまりにも辛く くるのだから辛いはず だった。自分好みにつ くる辛口カレーが苦手 違う。子供から大人ま 楽しめる家庭の味だ。 -とは全然 子供の頃、父親がつ にあるのではないか。 られることなどが背景 り、個性的な味も楽し 最近ではご当地の高級 すいこと、家族で食べ に沢山並ぶようにな レトルトカレーが店頭

私の

めるようになった。イ

て具の味がわからなか

ノから管理栄養士・栄 になった食プロリサー 1148名を対象に 以前、取材でお世話

る公開調査データが届 統したカレーに関す 強者もいる。 カレー粉は舶来品で カレーライスが普及し く多めに作れば何日も たのだろうか。おそら 食べられること、自分 何故これほど日本に

あるが、ライスカレー 流にアレンジしやすい こと、男性でも作りや

れそうだ。 のニオイが部屋に充満 にしたタイプが注目さ カレー好きのためにカ ロリーや糖分を控えめ カレーをつくるとそ

ンドルグリップ設計にす の露出が増える春先から るなど使いやすさも追求 した。濡れた手でも滑り にくく、操作しやすいハ た「センシティブガー 節にも使える上型を開発 でなく、乾燥しやすい季 ド」を採用。敏感肌だけ とを目指し、従来品より ガードの角を落とし、ガ カミソリ市場全体は肌 ドの間隔を約半分にし

いが、同じルーでも時 のだろうか。 代ごとに多少味を変え ている気がする。これ ンバウンド効果はない 自宅で作る際にカレ ルーを使うことが多

からは成人病を患った

スで商売をしている店 れでもやっ

が、ニオイ抑えめタイ してしまうのが悩みだ みたところ、具がほと・ という。世の中、そん トルトカレーを食べて んど入っていなかった しくなった。 なものだろうかとさみ 友人が100円のレ

頭販促ツール、Webサ にある。パッケージや店 けて需要が落ち着く傾向 夏に比べ、秋から冬にか イトなどで山本さんを活 やクリスマスなどイベン トの多い下半期での需要 事を掲載し、ハロウィン

用して視認効果を高め、 拡大を図る。

セグレタ ふっくらボリューム」を 花 王 改良発売

ことがわかった。

85点)、トリートメン 格) のシャンプー・コン 360㎡、つめかえ各2 ーム」(全てオープン価 グレタ ふっくらボリュ ディショナー(ポンプ各 花王は9月3日、「セ 売する。 の変遷をみると、50代の 超えてきている。このよ が増え、近年では8割を 女性は年々長めの髪の人 ト (180g) を改良発 年代別のヘアスタイル

しやすい新処方を採用。

%低減している。

とともに、炎 充血除去成分

抑える成分、 症やかゆみを

やはりカレーは独特の プは見たことがない。 た1種類のカレーライ かを選ぶのみで、たっ ニオイが命なのだろう 新橋に普通盛か大盛

ど、日本のていけるほ がある。そ は多いので カレー人口 15 mL 8 0

活

2類医薬品、 目の代謝力を ティエ」(第 健康的で澄ん 充血をとり、 促進する成分 する目薬「ス を配合して、 マイルホワイ だ白目を実現 ライ オン

スマイルより充血をとり 澄んだ白目にする目薬発売

リなど」(52%)、 「花粉・ゴミ・チ 眠不足」(59%)、 れ」(74%)、「睡

「紫外線」(51%) などを

を抑える成分、目の疲れ 症を抑える成分、かゆみ え、充血の原因になる炎 の有効成分を最大量配合 に効く代謝促進成分など たという。

Smile Whiteye

でも商品特長を伝える記 ンメディア「MERY」 レーショ か、キュ ルするほ しい品質 をアピー 肌にやさ

リ・コシを与えるので、

りやすくなった。このひ くらシルエット」がつく もふっくらさせて毛先が し形のシルエットが若々 まとまるひし形の「ふっ トップだけでなくサイド く見える秘訣のひとつ

細く弱った1本1本にハ

は、年齢に伴い髪のハリ・ たという悩みに加え、へ うな今どきの50代女性 対する悩みも増えている アスタイルの仕上がりに コシがなくなり、ボリュ ーム感が出しにくくなっ によりボリューム感を出 今回は、ヘアスタイル え用に「つめかえ用ラク ラクecoパック」を採 であることを提案してい のつめかえパックに比べ リムな形状でつめかえし やすくなったほか、従来 用。片手で持ちやすいス て、CO゚排出量を約3 また今回より、つめか

ライオンは9月28日 同社の調査によると、 ず高いニーズがあ と、年齢に関わら ォンによる目の疲 む女性は、充血の り、目の充血に悩 73%、40代で70% 代で4%、30代で う女性は多く、 いにしたい」とい コン・スマートフ 原因として「パソ 白目を白くきれ

挙げていた。 すばやく取る成分に加 そこで今回は、充血を