

「ジュレーム アミノライン」をリニューアル

コーセー



コーセーコスメポートは8月22日、ヘアケアブランド「ジュレーム」の特に傷んだ髪のための「アミノライン」(全6品目12品種、ノープリン トプライス)をリニューアルし、全国のドラッグストアや量販店などで発売する。「ジュレーム アミノライン」は、アミノ酸系ノンシリコン シャンプーと、10種のアミノ酸配合トリートメントが人気のダメージヘアに特化したシリーズだ。

今回、新開発の「トリキカける」ことで、使ったプルCC(キューティクルケア)処方を採用しており、天然由来の厳選マリンエレメンツが特に傷んだ髪の3層へ同時に働

きかけることで、使ったプルCC(キューティクルケア)処方を採用して

品種)は、傷んだ髪をすべるようになめらかな髪に導く。

どちらも天然香料を使用しており、そよ風のよ

うに心地よく広がる可憐な花々の香りが特徴とな

っている。

「ジュレームアミノ

ライン」

エクストラモイストノ

AM シャンプー(ポンプ

500 mL)、つめかえ4

00 mL)▽AM トリー

トメント(ポンプ500

mL)、つめかえ400 mL

▽AM デイリートリート

メントヘアマスク(チ

ュープ230g)▽AM

トメントヘアマスク(チ

モイスト&スムースノ

AM シャンプー(ポンプ

500 mL)、つめかえ4

00 mL)▽AM トリー

トメント(ポンプ500

mL)、つめかえ400 mL

▽AM デイリートリート

メントヘアマスク(チ

ュープ230g)▽AM

トメントヘアマスク(チ

トメント(チューブ230

0g)▽RL シャンプ

ー&トリートメント

トメント(ポンプ500

mL)、つめかえ400 mL

▽AM トリー

トメント(ポンプ500

mL)、つめかえ400 mL

みを残しながら洗顔でき

るアイテムや、乳液、シ

ートマスクなどを追加発

売する。

代表アイテムの「うる

おい石けん(100g)

は、素早く泡立ち、濃厚

でリッチな泡が肌をやさ

しく包み込むような洗い

心地で、うるおい成分を

配合し、なめらかな洗い

上がりで、使うたびにす

る秋冬に向けて、うるお

いを

カネボウ化粧品は「K

ATE」新製品を8月1

日

に発売した。

今秋冬のマーケットレ

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ドである「色っぽさとク

ールさを併せ持つツヤめ

いたメイク」を踏まえ、

光と影で深く濡れたよう

にツヤめく目もとを演出

するアイテムを発売する。

「ダークナイトグロウ

」(全5種各1600円)

は、内側からじみ出る

ようなツヤと深みのある

大きな目を演出する4色

1つで色補正、保湿、U

Vカット、カラーフィッ

セットのアイシャドー。

「カラーセンサーリッ

プティント」(全7色各

1400円)は、唇の水

分に反応して色づき、落

ちにくくなるリキッドル

ージュ。唇の水分量や色

素によって色に変化する

ため、自分だけの血色感

カラーを楽しめる。

「CCリップ&チーク

クリーム」(全2色各8

50円)は、唇や頬に自

然な血色感を与え、これ

1つで色補正、保湿、U

Vカット、カラーフィッ

セット、カラーフィッ

セット、カラーフィッ

セット、カラーフィッ

「プリオール」の

カラーコンディショナーが

進化

資生堂

私の H & B

日記

今春のこと、住まいに近隣のユニクロで不良品の交換をしてもらった際、好感のうえにスタッフの接客態度に感激した。

一流のホテルマンを思わせるような言葉と動作に打たれ、名札を見ては「Fさんはユニクロに長いのですか」

と水を向けてみた。答えは意外や「いいえ、私はいったん辞めて戻ってきた者です」というもので、そこでも物言いは毅然としていて、へつらいは微塵もなかった。

ユニクロといえはかつて、当時に使われ始めた文言「ブラック企業」の一角として週刊誌等のメディアに叩かれた時期がある。

F氏の印象と発言からは、苦い経験を糧にした衣料大手が改善を志して自論見に添った結果を出したのではな

いかと想像することができた。現在、カムバ

を排斥した様子を見て取るのができた。

現場体験を糧に進歩へ

波動だった。受注

期通りに製品を送り出す行動が

「前職」にあたる川