

「エレガンス」より新マスカラなど 秋の新色・新製品

アルビオン

アルビオンは8月18日、メイクアップブランド「エレガンス」より「Latest royal」をテーマに秋の新色・新製品を発売する。

「スベクタクルマス 2種類のベースをそれぞれ2色ずつセット。透明感の高い澄んだ発色と輝きが、まぶたにしなやかにフィットする。」

「ミシックルージュ リュクス」(新3色各3800円)は、リッチで厚みのあるクリーミーなベースが、濃密にとろけるように唇にのび広がりながら、均一な化粧膜をつくる。

「ネイルドロップ」(新3色各500円)は、指先にツヤめく知性と品格を与える聡明な彩りの

「ヌーヴェルアイズ」(新2種各5500円)は、質感と感度の違う

「ヌーヴェルアイズ」(新2種各5500円)は、質感と感度の違う



「エレガンス」は、透明感の中に、も力強い個性を感じる香り(マグノリア、ミモザ、ジャスミン)を融合。つける人やつける人の状態によって違った香りが

「エレガンス」より ルースタイプの新ファンデを 発売

「エレガンス」は、透明感の中に、も力強い個性を感じる香り(マグノリア、ミモザ、ジャスミン)を融合。つける人やつける人の状態によって違った香りが



「エレガンス」は、透明感の中に、も力強い個性を感じる香り(マグノリア、ミモザ、ジャスミン)を融合。つける人やつける人の状態によって違った香りが

「スノービューティーⅢ」を 数量限定で発売

資生堂

資生堂は9月21日、昼はおしろいとして、夜は素肌ケアとして透明美肌に導く薬用美白フェースパウダー「スノービューティーⅢ」(25g 6500円(編集部調べ))を数量限定で発売する。8月22日より資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」にて予約を開始する。

2014年9月に発売したフェースパウダー「スノービューティーⅢ」は、顧客ニ

「スノービューティーⅢ」は、顧客ニ



透明マグネットホワイトパウダー」の2つの効果で、色ムラや毛穴をカバーしながら透明感を高め、肌印象をアップさせる。そして肌やファンデーションになめらかに密着し、肌と一体化し、つけたての美しい仕上がり

「アディクション」から オイルクレンジングを 発売

コーセー

コーセーは9月2日、TION(アディクション)より、心地よい感



「アディクション」は、厚みのあるなめらかなベイスで肌を包み込むようにメイクを浮かせ、すっきりと洗い流すことができ

「アディクション」は、厚みのあるなめらかなベイスで肌を包み込むようにメイクを浮かせ、すっきりと洗い流すことができ

「アディクション」は、厚みのあるなめらかなベイスで肌を包み込むようにメイクを浮かせ、すっきりと洗い流すことができ

「アディクション」は、厚みのあるなめらかなベイスで肌を包み込むようにメイクを浮かせ、すっきりと洗い流すことができ