

# 「夫のニオイ」に関するアンケート調査

## ナリス化粧品 理想と現実とのギャップを7割が実感

ナリス化粧品はこのほど、既婚で子どもがいる20〜50代女性2059人を対象に、「夫のニオイ」に関するアンケート(インターネット調査、2016年5月27・28日)を実施し、約7割の妻が夫の何らかのニオイが気になっており、このうち6割がそのニオイにストレスを感じていることが明らかになった。

まず、「世間から見られたい夫の印象」について聞くと、「清潔感がある」(82.2%)が最も多く、「優しい」(77.2%)、「爽やか」(70.0%)と続いた。

一方で、「実際にあてはまる夫の印象」については「優しい」が57.4%と約6割に達したが、「清潔感がある」は35.4%、「爽やか」は23.4%と続いた。

調査ではさらに一歩踏み込んで、「服や靴、寝具等のニオイが気になる」と回答した226名を、このうち13.7%は対象に「夫の気になるニオイについて本人に指摘できるかどうか」を聞いて聞いている状況だ。

「夫のニオイが気になる」と回答した人数が、最も多い50代でも35.0%にとどまり、他の各世代は7割以上が「気になる」とした。

### 6割の女性が夫のニオイストレスを実感、夫婦関係にも影響か

調査ではさらに一歩踏み込んで、「服や靴、寝具等のニオイが気になる」と回答した226名を、このうち13.7%は対象に「夫の気になるニオイについて本人に指摘できるかどうか」を聞いて聞いている状況だ。

また、夫が使用するデオドラント機能アイテムを調査してみると、59.0%が何も使っておらず、最もストレスを感じているのは18.6%で、最も多い「制汗剤(脇・足等)」が26.0%、次に「ふき取り製品」が18.0%だった。「シャンプー」(11.0%)、「ボディースープ」(10.0%)と続いた。

「嫌いだ」と答えた人は、夫のニオイに対する意識を確認したところ、「自身のニオイを」(34.0%)、「知らないし気にもしていない」(13.0%)という結果となり、約5割の夫が自身のニオイを気にしていない。

また、夫が使用するデオドラント機能アイテムを調査してみると、59.0%が何も使っておらず、最もストレスを感じているのは18.6%で、最も多い「制汗剤(脇・足等)」が26.0%、次に「ふき取り製品」が18.0%だった。「シャンプー」(11.0%)、「ボディースープ」(10.0%)と続いた。

## 「インターフェックス」に出展 納品急増中の真空乳化機を披露 エヌ・ピー・ラボ



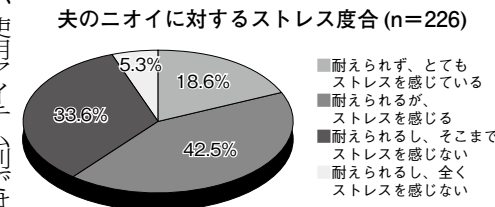
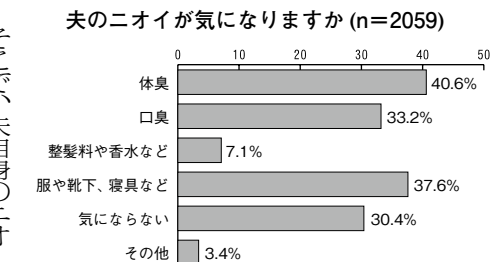
真空乳化機を中心に化粧品の各種製造機器を販売しているエヌ・ピー・ラボ(東京)は、6月29日〜7月1日に都内で開催される「インターフェックス」に出展し、真空乳化機の性能やコストパフォーマンスの高さをPRする。同社が販売する真空乳化機は、韓国で80%超のシェアを握る「宇元」製のものです。日本製機器と比べて性能が遜色なく、価格が

昨年、特に販売開始から10年を経過した頃から依頼や納品実績が急激に増加しているという。当初は

仕様の確認に加え、実際の搬入・据付工事やアフターメンテナンスなどはすべてエヌ・ピー・ラボが国内で対応する。耐圧防爆規格d2G4もクリアしている。

建築関連の知識も豊富な菊地正仁社長は、「機械の配置やヒトの動線を踏まえて、工場全体をレイアウトするケースが増えている」と幅広いサービスが武器になっていて、と強調する。

「夫のニオイが気になりますか(n=2059)」というアンケートの結果、体臭が40.6%、口臭が33.2%、整髪料や香水などが7.1%、服や靴下、寝具などが37.6%、気にならないが30.4%、その他が3.4%と続いた。



## 自社ばら園を開放する「ローズウィーク」に 約8000人が来場

オープン



オープンは、約8000人が来場した。会場には、約4000本のバラが咲き誇り、多くの来場者が写真を撮っている。会場には、約4000本のバラが咲き誇り、多くの来場者が写真を撮っている。

また、ウィーク期間中に、近畿エリアで放送されているABC朝日放送のニュース番組「関西有数のバラ園」として取り上げられると、土日の2日間、約4000人が駆けつけたという。最終的に、約6300人が来場した。今後もローズウィークを継続することで、市内の恒例イベントとして定着させていく。

また、ウィーク期間中に、近畿エリアで放送されているABC朝日放送のニュース番組「関西有数のバラ園」として取り上げられると、土日の2日間、約4000人が駆けつけたという。最終的に、約6300人が来場した。今後もローズウィークを継続することで、市内の恒例イベントとして定着させていく。

また、ウィーク期間中に、近畿エリアで放送されているABC朝日放送のニュース番組「関西有数のバラ園」として取り上げられると、土日の2日間、約4000人が駆けつけたという。最終的に、約6300人が来場した。今後もローズウィークを継続することで、市内の恒例イベントとして定着させていく。

また、ウィーク期間中に、近畿エリアで放送されているABC朝日放送のニュース番組「関西有数のバラ園」として取り上げられると、土日の2日間、約4000人が駆けつけたという。最終的に、約6300人が来場した。今後もローズウィークを継続することで、市内の恒例イベントとして定着させていく。

また、ウィーク期間中に、近畿エリアで放送されているABC朝日放送のニュース番組「関西有数のバラ園」として取り上げられると、土日の2日間、約4000人が駆けつけたという。最終的に、約6300人が来場した。今後もローズウィークを継続することで、市内の恒例イベントとして定着させていく。

また、ウィーク期間中に、近畿エリアで放送されているABC朝日放送のニュース番組「関西有数のバラ園」として取り上げられると、土日の2日間、約4000人が駆けつけたという。最終的に、約6300人が来場した。今後もローズウィークを継続することで、市内の恒例イベントとして定着させていく。

また、ウィーク期間中に、近畿エリアで放送されているABC朝日放送のニュース番組「関西有数のバラ園」として取り上げられると、土日の2日間、約4000人が駆けつけたという。最終的に、約6300人が来場した。今後もローズウィークを継続することで、市内の恒例イベントとして定着させていく。

また、ウィーク期間中に、近畿エリアで放送されているABC朝日放送のニュース番組「関西有数のバラ園」として取り上げられると、土日の2日間、約4000人が駆けつけたという。最終的に、約6300人が来場した。今後もローズウィークを継続することで、市内の恒例イベントとして定着させていく。