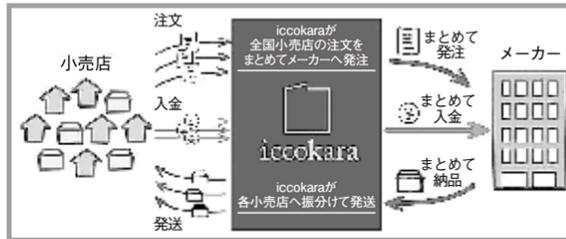


# 2015年1～12月〈確定値〉 化粧品出荷は前年比101.3%

2015年1～12月化粧品統計

品目	1～12月の出荷実績					
	個数	前年比	数量	前年比	金額	前年比
香水・オーデコロン	4,507	102.1%	326,732	121.1%	4,020	103.2%
頭髪用化粧品	1,189,208	97.6%	314,394,274	95.2%	408,064	98.5%
シャンプー	396,236	97.0%	152,312,004	95.3%	110,569	96.8%
ヘアリンス	128,767	96.9%	45,753,471	98.2%	28,696	96.9%
ヘアトリートメント	23,456	91.9%	4,343,318	89.1%	19,416	93.9%
トリートメント	201,332	94.6%	57,740,963	90.2%	75,936	98.4%
ヘアケア・ヘアオイル・香油	45,997	97.4%	3,511,107	98.1%	13,789	95.8%
液状整髪料	35,651	92.7%	7,106,632	93.7%	11,173	90.9%
セットローション	29,248	96.4%	5,344,605	95.6%	13,213	99.2%
ヘアスプレー	58,565	98.1%	9,579,680	98.0%	22,643	99.7%
染毛料	240,452	102.5%	22,510,524	100.7%	99,720	102.1%
その他の頭髪料	29,503	102.6%	6,191,970	99.7%	12,910	104.5%
皮膚用化粧品	1,056,964	104.9%	110,379,532	109.0%	706,093	103.7%
洗顔クリーム	202,242	118.1%	20,770,833	115.6%	64,030	113.1%
クレンジング	155,030	106.7%	20,156,100	104.3%	59,849	96.7%
マッサージ	32,929	66.6%	1,393,675	85.7%	8,960	96.8%
モイスタチャ	64,968	101.4%	2,736,477	109.7%	78,599	96.3%
乳液	64,796	99.0%	5,680,134	101.4%	69,511	101.1%
化粧水	163,900	97.5%	23,087,383	104.8%	164,217	104.1%
美容液	91,313	105.9%	3,415,134	101.9%	143,338	104.3%
パック	64,256	130.9%	3,284,634	150.7%	32,617	114.9%
男性皮膚用	72,557	97.2%	11,837,430	100.4%	21,630	97.3%
その他の皮膚用	144,975	108.2%	18,017,732	121.3%	63,343	111.7%
仕上用化粧品	445,298	99.5%	4,472,699	97.8%	302,405	98.0%
ファンデーション	134,654	97.0%	2,369,133	98.5%	129,973	94.6%
おしろい	17,986	100.8%	252,766	101.0%	24,713	100.5%
リップクリーム	51,409	100.7%	183,023	93.0%	37,011	97.5%
リップクリーム	53,604	103.1%	233,949	103.7%	10,549	108.4%
ほほ紅	16,613	96.3%	78,987	96.2%	12,382	96.7%
アイメイクアップ	67,035	101.9%	285,686	93.4%	40,325	99.5%
まゆ墨・まつ毛	72,156	103.0%	328,308	89.8%	35,291	102.4%
つめ化粧料	23,894	87.1%	626,391	98.2%	6,609	109.9%
その他の仕上用	7,945	110.1%	114,456	112.1%	5,551	110.4%
特殊用途化粧品	218,902	95.6%	22,173,481	95.0%	86,427	107.1%
日焼け止め及び日焼け化粧品	83,405	113.5%	4,728,391	124.6%	50,117	116.9%
ひげそり用・浴用化粧品	35,779	94.3%	8,141,066	94.7%	8,224	94.6%
その他の特殊用途化粧品	99,719	84.8%	9,304,024	85.0%	28,086	96.4%
化粧品合計	2,914,879	100.3%	451,746,718	98.2%	1,507,008	101.3%

(単位:千個, kg, 百万円 資料:経産省鉱工業動態統計室)



## 仕入れプラットフォームの新サービス開始 イトワール海渡

総合卸商社のイトワール海渡は、6月1日より仕入れプラットフォームの新サービスとして「iccokara(イッコカラ)」事業を開始した。別事業として関連会社のイトワールインターナショナルが運営していく。

同サービスは、小売店が商品を仕入れる際の、ロットや送料の悩みを軽減するため集荷分散の利便性を高めた仕入プラットフォーム。サイト上に取引メーカーの商品カタログを全て掲載し、小売店舗は複数のメーカーの商品を1個から選んで「iccokara」に注文することが可能という。

注文は「iccokara」が週に1回まとめて各メーカーに発注し、メーカーから物流センターに納品された商品を小売店舗別に分けて、1回でまとめて届ける。この仕組みにより、小売店

「一度で決済」が可能と

「商品掲載していたが、

「iccokara」では

他では取り扱わない個性

派の商品が欲しい、メー

カーすべての取扱商品の

中心に50社のメーカーを

掲載しており、今年度中

に300社に拡大する予

定だ。入会金、年会費は

無料。

東京都化粧品装粧品小売協同組合(都粧協)は6月7日、三役新体制の報告を兼ねて記者懇談会を開催した。

新理事長の松坂典良氏は、「化粧品販売という日本のおよそ文化を次世代に継承していくためにも、アメリカ的なマネー主義、売ってなんぼの世界ではなく、ヨーロッパ

なり、小売店からの受注・発送作業を軽減し、新たな販売先の開拓などにつなげられるとしている。

イトワール海渡のオンラインストア「イトネット」では、同社が会員のニーズに合わせて各メーカーからピックアップして

的なブランドを大切にしている考え方に軸足を置いて、お客さまもきれいになって、我々も売上が盛況するよう方向性を見出す。最近では、支部の意見が理事会に伝わらないという意見を踏まえ、これまで別々に行われていた理事会、支部会を一緒に行っている。その甲斐もあり、支部の生の意見

が理事会に反映するようになってきた。このように様々な組合員の声を大事にしながら、都粧協の事業をさらに発展させていく」と挨拶した。

新専務理事の長尾正幸氏は、化粧品専門店を取り巻く環境について「組合の中心事業は、キリヨウとビューティフーズだ

が、いろいろな環境の変化もあり、メインであったビューティフーズの売上げもここ数年低迷している。様々な新しい事業へのチャレンジを模索しているが、未だ明確な答えが出ていない」と指摘。「閉塞感のある中の船出だが、専務理事として、メーカーや組合員の皆さんと交流を深め、しっかりと松坂理事長を支えていきたい」と抱負を語った。

現在までに生活・インテリア雑貨、服飾雑貨を中心に50社のメーカーを掲載しており、今年度中に300社に拡大する予定だ。入会金、年会費は無料。

「三役新体制」

理事長 松坂典良氏(新任) 副理事長 寺澤成幸氏(新任)、内田弘氏(留任)、山本好文氏(新任) 専務理事 長尾正幸氏(新任)

都粧協

松坂理事長

長尾専務理事