

発表会を開催

梶原社長

「ホール拡大が当社の
夢であり、ずっと会場側
に訴えてきた。2017
の商談が可能であり
ワンストップでビューテ
広々としたVIP・商談
イに關わる全てに出迎え
ラウンジを設置し、集客

森友会長

「第5期卸流通ア
ミーORBⅡ」
(全5回)を開
講し、5月19日
20日に第1回
のプログラムを
実施した。

今回はメーカ
19社を含む業
界関係者35名が
域卸店で成功している会

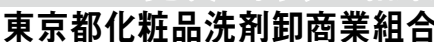
ーでは、テーマとして「
生き抜くためにキラリと
光る」次世代地域卸の生
存域」と設定。このテー
マを実現するため、地域
卸店の中で具体的に挑戦
を實行し成功している会

販売促進職の職務経歴書を作成する際に気にすべきポイント①

イミーグ)をおい、おの

——小幡瑞季ブ

京都化粧品洗剤卸商業組合懇親会



又完了が今年10月によるLRL「Max Fac」方、チャンジャーこち

10月完了

コティ(Coty)とP&Gは昨年7月、コティがP&Gのフレグランス、カラーコスメティックス、ヘアカラーのビューティブランドビジネスを買収することで最終合意したが、このほどこの買収完了が今年10月になる見込みと発表した。これによりコティは世界最大のビューティ企業の一つに急成長することになる。コティはP&Gのフレグランスブランドの「Hugoboss」「Gucci」、カラーコスメティックブランドの「COVERGIRL」「Max Factor」、ヘアカラービ

00万ドルと見込んでおり、買収した事業の16%に達するとしている。バートベッチコティ会長兼暫定CEOは、「今回の買収によって当社は世界のビューティ産業におけるリーダーになる一方、チャレンジャーにもなる」と語る。