

資生堂

「THE ONE SHOW」で Web動画がゴールドを受賞

資生堂のWeb動画「High School Girl?」が、5月11日にアメリカ・ニューヨークで開催された広告賞「THE ONE SHOW」において、ブランド・エンターテインメント部門でゴールドを受賞した。



賞の主催団体「THE ONE CLUB」のケビン・スウィニール氏は「素晴らしい作品で、観客にもっと見たいと思わせる、人を引きこむ力の

「THE ONE SHOW」は、1975年に設立された非営利団体「THE ONE CLUB」が毎年アメリカ・ニューヨークで開催する広告賞で、カンヌライオンズ、クリオ賞と並ぶ世界三大広告賞のひとつと言われている。

あるムービー。メッセージを明確に伝えているの

も素晴らしい」とコメントした。またこの動画は、今年4月に発表された同じくニューヨークを拠点とする広告賞「The Ad Awards 2016」(1964年に「New York Advertising Club」が設立した歴史ある国際広告賞)の「アート・ディレクション部門」でも金賞を受賞している。

Ban汗ブロックプレミアムタイプが発売2カ月で累計100万個を突破

ライオン

ライオンが2016年2月に発売した制汗剤「Ban汗ブロックプレミアムタイプ」が、発売約2カ月で累計出荷個数100万個を突破した。



「プレミアムタイプ」は、女性向けの、ワキ汗をしっかりと抑える直塗りタイプの制汗剤で、使用感に對する評価が高かったことに加え、製品特長を明確に表現したTVCMなどのコミュニケーションが奏効した結果、発売約2カ月で累計出荷個数100万個(同社調べ)を突破し、販売計画比157%(2016年1~3月計画、金額ベース)を記録。これにより、「ワキ汗対策カテゴリー」を含む直塗り制汗剤市場は、2016年1~3月で前年同期比130%増を記録。これにより、

(禁無断転載) ©R 本紙の全部または一部を無断で複写複製(コピー)することは、堅く禁じられております。本紙からの複写を希望される場合は、出版者著作権管理機構(JCOPY)(03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。



厚生労働省生活衛生局 審査管理課長

山田 雅信 氏

The Voice

近年、化粧品業界をはじめ様々な業界で「安全性の確保」「品質管理」を念頭においた取り組みが進められている。

山田氏は、化粧品業界に近しい医薬品業界での安全性に関する事例として、血液製剤やワクチンの有力メーカー「化学及血清療法研究

所(本社=熊本)の不正製造問題にまつわる厚生労働省(以下、厚労省)の取り組みを次のように語った。「厚労省は医薬品の製造販売を行う企業に対して今年4月、自主点検をお願いした。現在、報告が上がってきているが、残念ながら承認書の内容と実際の生産製造の内容が相違している品目を多く確認している。化粧品・医薬部外品の製造販売業には自主点検をお願いすることはないが、今一度、品質の確保に留意してもらいた

製品の安全性確保のため

原料各社に協力を要請

「厚労省は医薬品の製造販売を行う企業に対して今年4月、自主点検をお願いした。現在、報告が上がってきているが、残念ながら承認書の内容と実際の生産製造の内容が相違している品目を多く確認している。化粧品・医薬部外品の製造販売業には自主点検をお願いすることはないが、今一度、品質の確保に留意してもらいた

(思)