

「ひんやりタッチBBスプレー」を 限定発売

コーセーは5月16日、メイクアップブランド「エスプリック」から、冷たい使用感と高い紫外線防止効果を併せ持つスプレータイプのエッセンスファンデーション「ひんやりタッチBBスプレーUV50N」(2色各60g/2色各35g、ノープリントブライス、スポンジ付、SPF50+・PA++++)を全国の化粧品専門店・量販店・ドラッグストアにて発売する。



同スプレーは、専用スポンジに吹きつけて肌にさっとのばすだけで、『5℃タッチ』の冷たい感触がひろがり、毛穴を引き締める効果のあるスプレータイプのエッセンスファンデーション。汗・水に強く、うるおいと仕

上がりの美しさが続く。1品で、美容液・日焼け止め・化粧下地・ファンデーション・フェイスパウダーの5役を果たし、ベタつきのないサラサラした仕上がりで導く。『明るめの肌色』と『標準的な肌色』の2色を用意した。

同スプレーの前身として2014年5月に限定発売した「ひんやりタッチBBスプレーUV」は、1本でベースメイクが完了するBBクリームが完結するBBクリームの機能に、心地よい冷感で、リムバー不要だ。

夏向け商材を続々発売

エテュセ

エテュセは新製品を次々発売する。『クイックケアコート』(9mL/950円)は、透

明薄膜ヴェールで爪のケア、割れ、二枚爪を防ぐ。ネイル美容液。植物オイルが爪にツヤを与える。淡いピンク色の仕上がりで、リムバー不要だ。

Bスプレーとして支持され、夏期間で限定数量40万個を完売。紫外線防止効果を国内最高レベル(SPF50+・PA++++)に高めて2015

年5月に発売した「ひんやりタッチBBスプレーUV50」は、50万個を完売した。そこで今回は、試しやす

「ベタつきのないサラサラした仕上がり」

上、5月12日発売。

「ネールクレヨンセッ ト」(1200円)は、手描き風アートが楽しめるクレヨン3色とベース&仕上げ用マットコートのセット。



オイルインワンの

BBパウダーファンデを

キューサイ

発売

青汁や健康食品などの通販事業を展開しているキューサイ(福岡市)は、化粧品シリーズ「コラリッチ」でオ

イルインワンタイプの「BBパウダーファンデーション」(10g/4500円(税込))を5月1日から発売している。(2015年8月末時点、同社調べ)

肌本来の美白力引き出す 限定キットを発売

ファンケル化粧品



ファンケル化粧品は4月20日、美白と紫外線対策のダブルケアができる「パーフェクトホワイトニングキット2016」(5800円(税込))を通信販売・直営店にて数量限定で発売した。

肌本来の美白をする力引き出す「効率美白」という発想で、部分的な集中美白ケアができる日やけ止めを開発した。定番の美白美容液や美白シートマスクなどと組み合わせ、セットで販売する。

UVカットと使用感両立した

フェイスパウダー発売

ファンケル化粧品は4月20日、さっと塗るだけで肌色を自然にカバーし



「フェイスパウダーUVスーパードロテクト」(ミニケース2500円、レフィル2包・パフ付)2800円、SPF50+・PA++++)を通信販売と直営店舗で数量限定で発売している。

同シリーズの人気アイテム「BBクリーム」に、仕上げ用の機能を新たに加えた。光を乱反射させることでソフトフォーカス(ぼかし)効果を発揮し、自然な

