



ドクターへ

化粧品OEM
のコスメサイエ
ンスの関連会社
で、自社ブラン
ドを販売してい
るドクターベルツは、ジ
エルタイプUVケア商
材「スーパースンプロ
ックII」(50g2500円、
SPF30・PA+++)を
5月26日から全国の代
理店と直営店、通販で発
売する。

光老化や大気汚染な
ど、現代特有の現象から
肌を守ることを意識して
開発した。具体的には、
メラニンの生成を抑制す
るアーチチョーク葉エキ
スのほかに、8種の生葉
を混合した植物成分を配
合し、光老化に対処する
設計に仕上げたという。

また、タバコの煙や排
気ガスなどの大気汚染物
質から肌を守るための成
分としてカルノシンなど
を取り入れたほか、ダメ

手軽さが売りのUVケア2品を
数量限定発売



「軽さ」を ハーパー研究所は、ミ
「UVカ ストローションタイプの
ットパウ 日やけ止め「UVカット
ダー45」 ミスト」(80mL2200
(7g1 円、SPF20・PA++)
800 を5月2日から通販や全
円、SP 国のショップで数量限定
F45・P 発売している。
A++ 無添加処方、紫外線



最新の技術を取り入れ、従来のノンケミカルにありがちな白っぽさをなくして透明化すること
に成功した。髪から顔、ボディまで全身に使用でき、石けんで簡単に落とせるという。

ハーバー研究所
数量限定発売

全身に使えるUVミストを

ルギー性の炎症を抑えるような成分も加え、敏感肌に対応できる工夫も盛り込んだ。

＋）と「UVカットスプレー45 ボディ」（70g 1800円、同）を開発し、それぞれ2万個、1万個を用意した。

いずれも肌の負担になりやすい紫外線吸収剤を使用せず、紫外線散乱剤を用いることで肌へのやさしさや紫外線カット効果の両立を目指した。また、エイジングケアに有効なアーチチョーク葉エキスや保湿効果のあるセラミドなど美容成分を豊富に取り入れ、UVへの対処とともに美肌ケアも行えるように仕上げたという。

ドクターベルツ

化粧品OEMで、現代特有の現象から ている。さらに、かゆみやアレル

資生堂

「プリオール」に夏も快適
キレイが続くアイテム投入

汗くずれを防ぐBBスプレーと
汗がひくような清涼感の化粧水

資生堂は4月21日、「プリオール」より、汗ばむ季節も快適キレイが続く夏の新製品（2品目3品種、ノープリントブライス）を、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約8700店とワタシプラスにて数量限定で発売している。

同社では、50〜79歳の女性1655名に汗に関する意識を調査したところ、9割以上が「汗がとんでも気になる」「やや気になる」と回答。特に、「顔や首にじっとり汗をかき」「額の生え際から流れるように汗がたれる」などの声が多く、夏は「ハリのなさ」「乾燥」よりも、「汗」による化粧くずれが美容の悩みの上位に挙げられている。そこで今回発売する「プリオール」では、ひんやり快適な手入れで美しい肌を実現するクールアイテム2品を新たに投入する。

「クール美つやBB流れるように汗がたれる」などの声が多くの女性から寄せられ、夏は「ハリのなさ」「乾燥」よりも、「汗」による化粧くずれが美容の悩みの上位に挙げられている。そこで今回発売する「プリオール」では、ひんやり快適な手入れで美しい肌を実現するクールアイテム2品を新たに投入する。

「クール美つやBB



「ベネフィーク」から
新冷感ローション状美容液

資生堂は5月21日、化粧品専門店専用ブランド「ベネフィーク」から、冷感ローション状美容液「アイスエッセンス0(ゼロ)」「1種100g、ノースプレーUV」(BBファンデーション、2色各50g、SPF42・PA+++)は、スポンジにスプレーしてさっとのばすだけで、マイナス5℃の冷感とうるおいでひんやりみずみずしく肌を引きしめ、美しいつやで年齢サインをカバーする。特典として、スポンジと特製のメーク落とし・洗顔石鹸「オールクリア石鹸」(8g)が付いてくる。「クールシャワー化粧」月下旬より展開する。

CMモデルには、宮本信子と原田美枝子を継続起用し、「汗くずれ、おこわりー」をキャッチコピーに、TVCMを4本(0・5mL)が付いてくる。

CMモデルには、宮本信子と原田美枝子を継続起用し、「汗くずれ、おこわりー」をキャッチコピーに、TVCMを4本(0・5mL)が付いてくる。

水」(ミスト状化粧水1種80mL)は、暑い朝や風呂あがりの汗ばむ肌を引きしめ、ひんやり感が続く。特典として、日中用乳液「マルチデー乳液(しっとり)」の試用見本(0・5mL)が付いてくる。

1種80mL)は、暑い朝や風呂あがりの汗ばむ肌を引きしめ、ひんやり感が続く。特典として、日中用乳液「マルチデー乳液(しっとり)」の試用見本(0・5mL)が付いてくる。

「ベネフィーク」から、冷感ローション状美容液「アイスエッセンス0(ゼロ)」についてインタビューを

新冷感ローション状美容液

実施したところ、夏になるとなんとなく肌がゆるんで見え、具体的な肌悩みとしては「毛穴」が多く挙げられていることがわかった。

さらに最新の研究によつて、夏の化粧環境（高温多湿）には、皮脂よりも汗の量が多く、その量は快適環境のときに比べて大幅に増えていることと、また一度分泌された汗を洗顔料で洗い流しても、スキンケア後には元に戻ってしまうことも明らかにになった。

つまり、夏の肌は多くの汗をかくため、化粧水

べたつきやなじみの悪さを感じさせる一因となつてしまつという。

こうした夏特有の肌状態に対応した「アيسエッセンス0」は、エアゾールだからこそ実現できたアيسスパークリング処方で、マイナス10℃の泡を塗布して泡がはじけるときに一気にひんやり感が広がる。

また、清涼成分との相乗効果で、毛穴・キメのゆるみが気になる肌をキユッと引き締めるとともに、クールな感触で肌をスーッとさわやかに整える。

や乳液などを使ったスキンケアが汗と混ざってしまうことで、効果実感を下げ、




や乳液などを
使ったスキン
ケアが汗と混
ざってしまう
ことで、効果
実感を下げ、

なじみの悪さ
 による一因となっ
 ている。

た夏特有の肌状態を「アイスエ」は、エアゾ

、イナス10℃の

て浩かにしに
氣にひんやり

毛穴・キメの
気になる肌をキ

な感触で肌を
とわやかに整え