資生堂

「SHISEIDO イブキ」より ジェル状のミスト・夜用マスク

資生堂は、「SHISEIDO」の20～30代前半を対象としたスキンケアライン「イブキ」より、ライフスタイルに起因する肌トラブルに着目して開発された、ジェル状ミスト「クイックフィックスミスト」と、夜用のジェル状マスク「ビューティスリーピングマスク」（全2品目2品種、2500～3500円）を5月1日より世界各国で順次発売する。

国内ではイセタンミラー11店、タカシマヤスタイルメゾン1店、フルーツギャザリング2店、デパートオンラインショップ（12系列）、同社の総合美容サイト「ワタシプラス」で発売する。

「クイックフィックスミスト」（50mL2500円）は、テカリや乾燥などコンディションがくずれた肌にひと吹きすることで、みずみずしい肌に導く日中用のジェル状ミスト。気になる時にいつでも使えるよう、携帯しやすいパッケージに工夫している。

「ビューティスリーピングマスク」（80g3500円）は、就寝前に塗布すると、カプセル入りのジェルが一晩中肌をラッピングするジェル状マスク。生活リズムの乱れによる手入れ不足で起こるどんより肌を、たっぷり眠った朝のような、うるおって輝く明るい肌へ導く。

私の H＆B 日記

残留

今年は猛暑になりそうだという。

これからの季節、日本人はヘアケア対策に悩まされる。特に梅雨の時期は髪をボリュームダウンさせるのに苦労する人が多い。

夏場はすっきりとした洗い上がりのシャンプーを使いたいが、市場に出回っている製品のほとんどはダメージヘア用で、マイルドな洗浄力のものが多い。何度すすいでもシャンプーが髪に残っている感じがする。

毎回シャンプーブラシで時間をかけて洗っているが、ときには頭皮を傷付ける場合があり、つらいところだ。

また、泡立ちが控えめな製品も増えた。泡立ちが悪いとどうしても使用量が多くなるのですすぎに時間がかかり、負のスパイラルに陥ってしまう。

先日、思い切ってマスブランドのボディソープで洗ってみた。泡立ちは申し分ない。洗い上がりもすっきりしている。この後、しっかりトリートメントを行った。

髪を乾かす際にきしみを懸念したが、その症状は全く現れず、櫛通りはなめらか。仕上がりも軽い。早く乾く気もした。

だがしかし、翌日から静電気に悩まされた。シャツが化繊だったこともまずかったようだ。

やむなく、通常のスタイルに戻したが、どうも納得がいかない。1990年代に愛用していた製品は洗い上がりがすっきり、仕上がりは軽かった。ヘアカラーやヘアアイロンなどのユーザーが増えて髪のダメージを気にする人が増えたため、仕上がり感も変わっていったのだろう。

最近は時々男性用も使うようにした。心地よい清涼感があり、泡切れがよく、早く乾くからだ。シャンプーの主目的は髪の洗浄であり、ケアはコンディショナーやトリートメントに任せたい。

早く乾くシャンプーが注目されているが、泡切れがよい時短シャンプーもぜひ開発してほしい。時間だけでなく水の節約にもつながるからだ。もちろん、それなりの泡立ちは必要だが。

（小）

花王

「アルブラン」より潤いに着目した洗顔料とメーク落とし

花王は5月14日、40代以降の女性に向けたカウンセリングブランド「ソフィーナ アルブラン」より、「潤い」に着目した洗顔料「ウォッシングリキッド」（150mL2800円）と、メーク落とし「クレンジングオイル」（200mL2800円）を発売する。潤って透明感のある明るい肌に洗い上げる。

同社が行った調査によると、洗顔料に求めるニーズとして「洗い上がりがしっとりする」「うるおいを守る」といった項目が上位に挙がり、メーク落としに対しては「メーク落ちのよさ」を重視する傾向が高く、中でもオイル剤型の構成比が高まっている。

今回発売する「ウォッシングリキッド」では、同社が独自に開発した肌清浄化技術SPTを採用するとともに、美容液成分をぜいたくに配合。乾燥しがちな肌も、肌の潤いを守りながら、皮脂や汚れを洗い出し、しっとりした肌に洗い上げる。

また、「クレンジングオイル」は、アルブランで初めてのオイル剤型のメーク落としで、美容液成分を配合しており、肌の潤いを守りながら、メークにすばやくなじんで、こすらず、するんと落とす。

カネボウ

「リサージ」の酵素洗顔パウダーをリニューアル

カネボウ化粧品は「リサージ」の酵素洗顔パウダーをリニューアルし、「ディープクリーンパウダーa」（0・4g×30個、2500円）として5月16日に発売する。

「リサージ」では、ブラウンド立ち上げ時から酵素洗顔パウダーをラインアップしてきたが、今回のリニューアルで素早くふんわりとしたキメ細かい泡が立ち、洗い上がりのつるつる感、うるおい感を実感しやすい処方に変更した。さらに、1回分の容量を0・2gから0・4gに増やし、価格も3500円から2500円に改定する。

タンパク質分解酵素（プロテアーゼ）、皮脂分解酵素（リパーゼ）、シルク由来洗浄成分、アミノ酸系洗浄成分を配合し、毛穴の汚れや角栓を除去し、うるおいを守りながらつるつるの肌に仕上げる。無香料、無着色、弱酸性。

メルヴィータ

洗いながら引き締めるウォッシュスクラブ導入

メルヴィータジャポンは洗いながら引き締めケアができる「ロゼエクストラオイルインウォッシュスクラブ」（150mL2800円）を5月9日に発売する。

カフェインの8倍の脂肪分解効果があると言われているピンクベリーの力でセルライトがたまりやすく、むくみやすい部位を引き締める。アルガンナッツ、ローズヒップ、シュガーのスクラブ入りジェルでマッサージをし、泡で洗い上げる2WAY処方で、血行を促すブラックペッパーエキスを配合した。