

西日本エリアへの出店を強化

コスメネクスト

戎橋・京都駅に続き、
枚方・神戸・熊本にもオープン



アイスタイルの連結子会社コスメネクストは、枚方T-SITE内にプロデュース店舗「T-SITE COSME produced by @cosme」(5月16日)、化粧品専門店「@cosme store」の新店舗として、「@cosme store TSUTAYA 神戸マリイ店」(5月18日)、「@cosme store TSUTAYA 熊本三年坂店」(震災のためオープン日未定)を相次いでオープンする。

アイスタイルグループの中核事業の一つに成長している。

こうした中、同社では今後、西日本での出店を強化し、より一層の事業拡大を図っていく方針だ。

その第一弾として、3月11日には「in harbor by @cosme store 京都The CUBE店」をオープンしていたが、さらに今回、「@cosme store TSUTAYA 神戸マリイ店」の2店舗の第2弾。「BOO K&COSME」をキ

「T-SITE COSME produced by @cosme」の3店舗を相次いで出店することにより、「@cosme store TSUTAYA AEBISUBASHI店」(2014年オープン)を含め、西日本の店舗を直営・プロデュース含めて一挙に5店舗へと拡げていく。

「TSUTAYA 熊

を提案していく。「神戸マリイ店」は、「T-SITE COSME produced by @cosme」の3店舗を相次いで出店することにより、「@cosme store TSUTAYA AEBISUBASHI店」(2014年オープン)を含め、西日本の店舗を直営・プロデュース含めて一挙に5店舗へと拡げていく。

「T-SITE COSME produced by @cosme」は、コスメネクスト4店舗目となるプロデュース型店

舗。枚方T-SITE内の化粧品フロアを、@cosme storeで培ったノウハウを活かして売場構成していく。

「T-SITE COSME produced by @cosme」所在地：大阪府枚方市岡東町12-2 枚方T-SITE 4F▽営業時間：10時～21時▽売場面積：44坪▽休日：なし

TSUTAYA 神戸マリイ店／所在地：兵庫県神戸市中央区三宮町1-7-2 神戸マリイ2F▽営業時間：11時～20時30分(平日)、11時～20時(日祝日)▽売場面積：50・4坪

TSUTAYA 熊本三年坂店／所在地：熊本市中央区安政町1-2カリーノ下通 蔦屋書店熊本三年坂2F▽営業時間：9時～22時▽売場面積：69・47坪

サンスター財団

ハーバード大医学部への 留学生募集

一般財団法人サンスター財団は、糖尿病、歯周病など糖尿病の合併症の予防・治療を目指す基礎

研究・臨床への応用研究支援として、海外留学生2名を募集する。

留学生の対象は、日本の歯科、医科、栄養学、生化学分野などの39歳以下

の研究者とし、世界最大の糖尿病研究・教育・診療機関であるハーバード大学医学部付属ジョスリン糖尿病センター(米・マサチューセッツ州ボストン市)の研究室に2年間留学する渡航費、滞在費総額1300万円相当を支給する。

募集期間は4月1日～6月15日で、国内の大学、

「天日干し」ではなく「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

「さんけい」の3代目店主の松田幸子さんと、福島県の漁業の復活のために「うみろぼ」を立ち上げ、独自で小名浜の海に生息する魚で天日干ししてつくった干物を販売してきた

福島の話聞く

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

が、今では日本全国の魚を仕入れ、野菜も売らなければならない。いわきの名産品であった「ウニの貝焼」も消えてしまった。それでも営業を続ける同店に、さるなる

花王 中国の越境ECサイトと 取引開始で合意

花王はこのほど、中国の京東グループ(劉強東CEO)が運営する消費者向け越境電子商取引(越境Eコマース)サイ

取引を開始することになった。5月初旬より運用を開始する予定だ。

花王はこのほど、中国の京東グループ(劉強東CEO)が運営する消費者向け越境電子商取引(越境Eコマース)サイ

取引を開始することになった。5月初旬より運用を開始する予定だ。

花王はこのほど、中国の京東グループ(劉強東CEO)が運営する消費者向け越境電子商取引(越境Eコマース)サイ

取引を開始することになった。5月初旬より運用を開始する予定だ。