

5年目の「中国清潔・節水 全国運動」をスタート

花王の中国現地法人である花王(中国)投資有限公司はこのほど、中国環境保護部宣伝教育センターとの共催で「中国清潔・節水全国運動(中国語表記「清水中国行」)を開始した。

3月21日に北京で行われた開幕式には、環境保護部宣伝教育センター長の賈峰(シアフォン)氏がはじめ、環境保護部宣伝教育司、北京市環境局関連などの官僚、IPE(公衆環境研究センター)からの代表、花王(中国)投資有限公司の中西総経理、花王関係者、ボランティア学生などの代表や地域住民など、約300人が出席した。

この活動は、中国国内において「1世帯1年間1万リットルの節水(中国語表記「一家一年一万升」)をテーマとした節水呼びかけの運動で、2012年から毎年実施している。中国では水資源の不足が大きな社会問題となっており、節水の大切さを喚起したい中国

政府と、節水型衣料用洗剤を販売するなど、中国において消費をいっしょにできるエコ活動を推進している花王の想いが一致し、5年連続で共催することになった。



紹介するイベントを実施。節水に関する情報を紹介する展示や、水に関する知識を楽しく学ぶことができるゲーム、「花王国際こども環境絵画コンテスト」受賞作品の展示、花王が中国で販売している節水型衣料用洗剤の実演などを行った。

知的障害の就労学校で 新社会人の身だしなみ講座

ちふれ化粧品は3月16日、軽度の知的障害のある子供を対象に身だしなみについて基本的な知識を学んだ後、実際に化粧水などを使ってスキンケアを実践。さらに、メイクの心地づくりからアイメイクなどのポイントまで一連の化粧ステップを体験した。

ちふれ化粧品

張した面持ちを見せながらも、美容スタッフの解説に時折頷きながら熱心に聞き入っていた。また、モデルで実演するシーンでは表情の変化に驚いた様子で拍手や歓声が湧き上がり、スタッフの指導を受けながら自身で試す場面では「初めてだから難しい」「印象が変わった」などと生徒同士で会話を交わしながら化粧を楽しんだ。



エスター
代表執行役社長
鈴木 貴子 氏



を招待するチケットプレゼントキャンペーンなどを含め合計6000組1万2000名以上の観客を招待する予定だ。

一方の同社も、以前から老人ホームなどで同様にメイクアップの体験会を開催するなど、世代や境遇を越えて広く「女性を応援する」目的で美容支援活動に力を注いでいる。

近年は「レ・ミゼラブル」やディズニ映画「アナと雪の女王」のヒットなどにより、ミュージカルを身近に感じる人が増えている。

また、同ミュージカルの特徴として、日本でのミュージカル文化浸透を目指し、2001年から毎年、全国7都市でオーディション

を実施し、出演者を選出している。同ミュージカル出演をきっかけにさらに大きな舞台に立つなどの活躍を続ける人材も輩出しており、ミュージカル俳優を目指す若者にとっては「2万人の鼓動TOU

夏の恒例ミュージカルで 観客動員数が26万人を突破

日用品メーカーのエスターでは、1998年からミュージカルをより身近に感じてもらうと考へ、オリジナルミュージカルを主催

1500組3000名都市でオーディション

(禁無断転載) ©R

本紙の全部または一部を無断で複写複製(コピー)することは、堅く禁じられています。本紙からの複写を希望される場合は、出版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。