ヒノキ新薬

「創立60周年記念式典・祝賀会」を開催

阿部社長　人生は『万（よろず）絡んで』という言葉に尽きる

ヒノキ新薬は3月17日、都内ホテルで「創立60周年記念式典・祝賀会」を開催した。祝賀会には阿部社長の幅広い人脈を反映し、化粧品業界をはじめ、芸能界やスポーツ界、政財界、学界などから関係者381名が出席した。

記念式典の冒頭で挨拶に立った阿部武彦社長は、「創業者で父の阿部武夫が80歳を過ぎたとき、『人生は短すぎます』と言っていた。多分、父はもっとやりたいこと、あるいはやり損なったことを思い浮かべてそんな言葉を口にしたのだと思う。私ももうすぐ80歳を迎えるが、今になって父の言葉を身に染みて感じるようになった。ここにおられる皆様とはこんなにも親しくさせていただき、今日改めてお会いしてもっと親しくさせていただける歳月が欲しいと熟々感じている。ヒノキ新薬がこれから先、65周年、70周年、80周年と永続していくためには今の当社を支えている社員に託すほかないが、次の世代がしっかりと檜のように年輪を重ねていってもらいたい」と語った。

記念式典ではこのほか、東京都民銀行の柿崎昭裕頭取が来賓の祝辞を述べたほか、自民党で農林部会長を務める小泉進次郎衆議院議員による記念講演が行われた。

小泉氏は講演の冒頭、「ヒノキ新薬さんの60周年の還暦という大変記念すべき節目の機会に、5年前の私の父に続いて息子の私が講演を仰せつかったことは大変光栄なことだ。会社の名前もヒノキで私の今の立場は農林部会長ということで、そういった意味でもご縁を感じる。父と私の2代にわたってご支援いただいている阿部社長のお願いであれば、ここへ来ることを断る理由は何もない。ヒノキ新薬さんのようにどんな時代でも決して折れることがなく、大きな檜の大木のように年輪を重ねてきた企業が、これからも発展してくれることを心から期待している」と挨拶した。

阿部社長と小泉氏

その後、祝賀会では東京交響楽団によるオープニング演奏が行われた後、阿部社長が再び登壇し、「日本の企業総数は約543万社で、このうち60年の歴史を数える企業は僅か0・3%の1万6500社と言われている。これを知ったとき、改めて60周年というのは大変なことだと思った。ここまで来られたのも恩顧に預かった多くの方々、そして今日おいでいただいた皆様、全国各地のご販売店のお蔭以外の何者でもない。これまでの人生を振りかえると、『万（よろず）絡んで』という言葉に尽きる。人生というのは人と人、人とモノなどが様々に絡み合ってできあがっており、そうしたつながりを今後も大切にしていきたい」と語った。

「肌の修復機能」に着目した「レパナトゥア」を発売

ヒノキ新薬では創立60周年を記念し、今年3月に新生品「REPANATUR（レパナトゥア）」（全2品、医薬部外品）を発売した。

肌はダメージを受けた時に自ら修復し、元の状態に戻す「修復機能」を持つが、この修復機能は加齢やダメージの蓄積などによって衰えていく。そこで、「肌の修復機能」に着目し、生命科学の視点から修復機能の衰えの根本を探求した結果、「DNAの損傷」という答えを導き出した。さらに、細胞が持つDNAの損傷を修復する機能を高めることを目指して研究を重ねた結果、ヒノキチオールとエゾウコギエキスに、DNAの損傷を修復する作用があることを突き止めた。

この研究成果をもとに、「レパナトゥア」では乳液状の美容液「オーロラからの贈り物 プレアクトーRPAー」（100mL1万4800円、以下プレアクト）と、ジェル状の美容液「千夜一夜 魔法のしずく アフターアクトーRAAー」（70g1万6800円、以下アフターアクト）の2アイテムからなる手入れで、肌自らが持つ修復機能を高め、真の美しい素肌を目指す「修復ケア」を提案している。

第二工場・研究所を竣工

生産能力と品質管理体制を強化、医薬品原料事業への参入も視野に

高級アルコール工業

高級アルコール工業ではこのほど、本社近隣に用地（敷地面積＝1万210㎡）を購入し、1年半前より建築を進めてきた「第二工場・研究所」（建築面積＝5581㎡）が竣工した。新設の第二工場は、生産能力の増強に加え、環境対応と作業環境に配慮し、ISO14001とGMPを視野に入れた、種々のエステル類、グリコール類、高級アルコール類の製造が可能な設備を備えており、原料の供給から充填までの工程を立体的に配置し、非常にコンパクトな構造（地上4階建て）となっている。また、全ての製造設備が、蓄積されたノウハウを結集させオーダーメイドでつくられており、高度でクリーンな設備を視察できるよう、工場内には見学ルートを設置している。研究所には、合成研究室や応用研究室、品質管理室はもちろん、微生物試験室や恒温・恒湿室をはじめとする新たな機能を追加するなど、製品の安全性や効果・効能に対するエビデンスの立証に取り組むうえで万全の体制を整えている。こうして厳格な品質基準に応える製造設備と管理体制が整備されたことで、今後は従来の化粧品原料事業におけるサービス拡充だけでなく、医薬品原料事業への本格参入も図っていく。

川合社長

「長年の経験とノウハウを結集した渾身の設備」と挨拶

同社は3月24日、「第二工場・研究所竣工披露パーティー」をヒルトン成田にて開催し、取引先や業界団体の幹部など約300名が詰めかけた。

同社は60年以上にわたる歴史の中で、独自の精製技術を駆使し、化粧品原料においては世界トップクラスの製造技術を武器に、大手化粧品メーカーなどを中心に、国内1000社、海外500社を超える企業との取引を重ね、同社の製造した化粧品原料は年間数百種類の商品に新たに配合されている。

こうして長年築き上げてきた独自のノウハウを最新設備とともに進化させた今回の第二工場は、

川合社長

今後、医薬品原料の製造を視野に入れた新たな挑戦の基盤となることが期待される。

川合清隆社長は冒頭の挨拶で、「今回竣工した第二工場・研究所は、構想から4年、用地買収から3年、着工から1年半をかけ、ようやく竣工を迎えることができた。成田に本社工場を移設して20年以上にわたり築き上げてきた経験とノウハウを全て投入した渾身の設備になっている。この第二工場・研究所を活用し、安定した品質で要望に素早く対応できるよう一層の努力をしたい」と挨拶した。

続いて、来賓を代表して千葉興業銀行の青柳俊一頭取が挨拶に立ち、「中堅・中小企業がなかなか大型の設備投資に踏み切れない中、これほどの規模の設備投資を実行されたことは英断であり、今後、新しい研究開発、新商品の開発、新規分野への進出など、さらに飛躍するまたとない機会になったと確信している」と述べ、門出を祝した。

最後に登壇した商工組合中央金庫の門田光司常務は、「2008年に開催されたISBC（国際中小企業会議）で日本の企業を代表して川合社長にスピーチをしていただき、『研究開発を中心に据えてPDCAサイクルを回し、新しい化粧品原料を開発していくこと』の重要性について語ってもらったが、本日、第二工場・研究所を拝見し、まさにそれが形になって実現していると感じた。今回の設備をフル活用し、高品質なモノづくりで化粧品産業のさらなる発展に貢献して欲しい」と述べ、パーティーを締めくくった。

化粧品業界の転職
―希望を叶える転職をするために―
vol.43　職務経歴書の書き方ガイド ―商品企画職

商品企画職の職務経歴書を作成する際に気にすべきポイント①

商品企画職の方が職務経歴書を作成する際のポイントを、全2回にわたってお伝えします。第1回となる今回は、主に「職務経歴」の書き方を紹介しています。

■職務経歴書に盛り込む項目一覧

職務経歴書には「職務概要」「職務経歴」「PCスキル」「自己PR」の4項目を立てましょう。

■商品企画職の職務経歴書2つのポイント

企業側に自分の商品企画職としての力量を正確に伝えられるよう、意識して書きましょう。重要なのは、以下の2点です。

1．仕事の幅（特に企画以外の仕事をどこまで行っていたか）
2．実績（アイディア出しから商品化に至った数）

■「仕事の幅」は企画以外の仕事をどこまで行っていたか伝えることで示す

まず、職務経歴の項目内に〈主な担当業務〉という見出しを作り、簡単な職務の概略と担当ブランドを記しましょう。続いて、担当職務の詳細を箇条書きにします。

ここでは、企画以外の業務をどれだけ行っていたか伝えることを意識しましょう。商品企画職であれば、企画業務は行っていて当然です。企画から商品化へと繋げるディレクション業務をどれくらい行っていたかが、評価の対象になります。販促やブランド管理にも携わっていれば、それも挙げておきましょう。

ちなみに、化粧品の中身（バルク）の知識がある場合は高評価に繋がるので必ず記載しましょう。商品企画職

同じく職務経歴の項目内に〈職務実績〉という見出しを作り、「年何本の企画が通り、そのうち何本が商品化されたか」を該当商品名・発売年月とセットで記載してください。

また、売れた商品に関しては、販売実績やメディア掲載実績なども併記しておきましょう。ヒット商品を手がけた人材にはぜひ会ってみたいと考える企業は多く、好印象に繋げることができます。

次回は「PCスキル」「自己PR」を通じて、商品企画職の実力をアピールするためのポイントをお伝えします。

■「実績」は出したアイディアの数と、商品化に至った製品数で伝える

小幡瑞季プロフィール

株式会社クイック　キャリアコンサルタント。化粧品業界で働く方の転職をご支援して今年で11年目。幅広い化粧品企業への転職支援実績を持つ。
転職者の希望を踏まえた求人のご紹介のほか、化粧品企業についての情報提供や、選考通過のポイント指南、就業条件の交渉等により転職をサポートする。
株式会社クイックは設立34年、東証一部上場の人材紹介会社。化粧品業界の転職情報サイト『彩職』（http://cosme.ten-navi.com/）を運営。
問い合わせ先：cosme@919.jp