組織変更・人事異動

◆コーセー、役員・執行役員人事（6月下旬、3月21日付）

取締役の昇任（6月下旬予定）／常務取締役（取締役）熊田篤男コーセー化粧品販売専務取締役

新任取締役（同）／（執行役員）外尾秀人コンシューマーブランド事業部長

執行役員の昇任（3月21日付）／上席執行役員（執行役員）堀田裕司コーセーコスメポート専務取締役▽上席執行役員（執行役員）佐川寿一人事部長

新任執行役員（同）／川野巧一コーセー化粧品販売常務取締役▽神尾泰弘コンシューマーブランド事業部チェーンオペレーション推販部長▽仁尾智行高絲化粧品有限公司（中国）董事長・総経理兼高絲化粧品銷售（中国）有限公司董事長・総経理▽長谷川匠セレクティブブランド事業部長

◆コーセー、組織変更・人事異動（3月21日付）

組織変更／「国際事業部」に「国際事業管理部」を新設する。

人事異動／国際事業部国際事業管理部長（国際事業部部長）望月慎一▽コンシューマーブランド事業部S／B企画部グループマネージャー）本田英二▽営業推進部営業推進課長（同課課長対応）森田隆之▽首都圏第二支店長（コーセーコンシューマーブランド事業部チェーンオペレーション推販部推販二課課長）小西宗法▽近畿支店長代理（近畿支店販売部長）藤本勝久▽北海道支店長代理（北海道支店販売部長）遠藤則和▽北海道支店旭川オフィス支店長代理（宇都宮支店販売部長）長尾真樹▽北海道支店函館オフィス支店長代理（四国支店松山オフィス支店長代理）橋田周和▽北東北支店長（北海道支店支店長代理）阿部道子▽福島支店長（コーセー人事部課長対応）後藤毅臣▽長野支店長（北東北支店長）西澤正長）吉川昌宏▽岡山支店長代理（首都圏西支店神奈川オフィス支店長代理）三田俊昭▽中国支店長（中国支店山口オフィス支店長代理）東啓司▽四国支店長（営業部 大宮支店長）岡野一哉

◆コーセー化粧品販売、組織変更・人事異動（3月21日付）

強化のため、「営業推進部」に「IT推進課」を新設する。

〈人事異動〉

営業推進部グループマネージャー兼IT推進課長（コーセーセレクティブブランド事業部S／B企画部グループマネージャー）本田英二▽営業推進部営業推進課長（同課課長対応）森田隆之▽首都圏第二支店長（コーセーコンシューマーブランド事業部チェーンオペレーション推販部推販二課課長）小西宗法▽近畿支店長（コーセー宣伝部宣伝企画PR課長）森田哲朗▽和歌山支店長（九州南支店販売部長）長妻孝知

◆アルビオン、組織変更・人事異動（3月21日付）

〈組織変更〉

①営業部を5エリア体制（第一エリア、第二エリア、第三エリア、第四エリア、第五エリア）とする。

②営業部の統括支店を廃止し、統括支店長は各エリアを統括する。

③「社長室」は総務部に統合し、「広報グループ」は総務部の所轄とする。

〈人事異動〉

本社関連／品質保証統括部 執行役員統括部長（生産統括部 執行役員統括部長）千葉等▽生産統括部 執行役員統括部長（品質保証統括部 執行役員統括部長）土居洋子▽企画統括部 執行役員統括部長（企画統括部統括部長）中原洋子▽営業本部 顧問兼営業渉外担当（営業本部 顧問）渡辺数広▽総務部 広報グループグループ長（社長室 広報グループ兼営業渉外担当 専門次長）青山隆宏

営業部 第一エリア／統括支店長（営業部 千葉支店長）沼田芳隆▽札幌支店長（営業部 札幌支店長）杉浦和男▽青森支店長（営業部 高松支店長）児玉和人▽仙台支店長（営業部 仙台支店長）宮川裕史▽大宮支店長（営業部 大宮支店長）丸山晴夫▽千葉支店長（営業部 東京支店長）比嘉宏治▽東京支店長（営業部 青森支店長）高橋修

同 第二エリア／統括支店長（営業部 東京支店統括支店長）山本祥之▽横浜支店長（営業部 横浜支店統括支店長）藤武司▽名古屋支店長（営業部 名古屋支店長）八尋貴行▽金沢支店長（営業部 名古屋支店統括支店長）都筑正義

同 第三エリア／統括支店長（営業部 大宮支店統括支店長）伊藤昌三▽広島支店長（営業部 名古屋支店長）山口友也▽北九州支店長（営業部 北九州支店長）久保玄▽福岡支店長（営業部 福岡支店統括支店長）工藤博之▽京都支店長（営業部 京都支店長）荒井清和

同 第四エリア／統括支店長（営業部 大阪支店統括支店長）古屋達雄▽高松支店長（営業部 福岡支店長）吉川昌宏▽岡山支店長代理（コーセーコンシューマーブランド事業部チェーンオペレーション推販部 推販六課課長代理）朝倉店長）宮川裕史▽大宮支店長（営業部 大宮支店長）丸山晴夫▽千葉支店長（営業部 東京支店長）比嘉宏治▽東京支店長（営業部 青森支店長）高橋修

同 第五エリア／統括支店長（営業部 福岡支店統括支店長）工藤博之▽広島支店長（営業部 名古屋支店長）山口友也▽北九州支店長（営業部 北九州支店長）久保玄▽福岡支店長（営業部 福岡支店長）西澤正長）吉川昌宏▽岡山支店長代理（首都圏西支店神奈川オフィス支店長代理）三田俊昭▽中国支店長（中国支店山口オフィス支店長代理）東啓司▽四国支店長（営業部 大宮支店長）岡野一哉

私の H&B 日記

苦手はその計画

道端で突然、白髪の老人に「私があなたの『苦手』を克服して差し上げます」と声をかけられたら、何と答えようか。そんなシチュエーションは起こり得ないと友人に毒づかれたが、それはある意味、正解で、先日みた夢の話で恐縮だが、とんちに話に登場する「吉四六」に魅せられて育った幼少時分であれば、饅頭よろしく、「葛餅こわい、葛餅こわい」と連呼し、たらふく好物にありつける想像力をはたらかせただろうが、今や脂がノリノリな大人の私である。真に苦手とし、さらに広範囲に応用が利く回答として「計画」と伝え、こう続ける。「常に立てた計画通りに物事を進めてみたい」。

「つまらない人間」とはこんな時にこそ使う表現であると思い知ったが、めげずに、計画の苦手ルーツを辿れば、作文・手紙で下書きした通りに清書できた試しがない。生来の気分屋が騒いでか、違う言葉を紡ぎ、表現を変え、文字数が溢れて困った経験ばかりが思い出される。些細ながらも、この言わば「計画的な無計画」癖が計画に対する苦手意識を助長させたのではないかと考えている。

さて、その悉く破綻することが目に見えている計画を必要とする分野は、苦手意識が強まれば強まるほど、とかく気になり、物申したくなるのは世人の常だろうか。

この春休み時分、キャリーケースの利用率は一段と高まり、それを転がしつつ背に大荷物を背負う外国人も増え続けている。彼らとわずかながらも移動の時空間をともに過ごせば、そろそろ鉄道会社から聞こえてきてもいいような気がする。そう、「旅行者専用車両」の導入である。特に周囲の迷惑にならぬよう気を遣いながら乗車する海外旅行者に対して申し訳ないとの気持ちは、八方美人的な愛国心にすぎないのか。世界の名立たる観光国よりも優先し、日本観光を計画して訪れた彼らに、旅行苦手な自身を重ねれば、両日とは言わずとも特定の時間帯だけでも２０２０年に向けて、試験的に導入してもいい頃合いではないだろうか。

（菅）

通販協会

次期会長に オルビスの阿部社長が内定

日本通信販売協会（ＪＡＤＭＡ）の次期会長候補にオルビスの阿部嘉文社長が内定した。３月９日に都内で開催した理事会で決定した。６月24日に開かれる定時総会で会員各社の承認を受け、第13代の会長に就任する。

阿部氏は１９５６年に秋田県で生まれ、早稲田大学を卒業後にポーラ化粧品本舗（現ポーラ）に入社。経営企画室長などを歴任し、２０１２年以降はオルビスで常務や副社長を務め、２０１４年に社長に就任した。

阿　部　氏