コーセー
日やけ止めブランド『Sports Beauty』を発売

コーセーは3月16日、強い紫外線下やハードなスポーツなどの過酷なシーンでも、水・汗・皮脂や、体の動きに強い高機能日やけ止めブランド「Sports Beauty（スポーツ ビューティ）」の新商品（4品目7品種、ノープリントプライス、SPF50＋・PA＋＋＋＋）を発売する。

今回は、「耐汗性」と「耐動性」に着目し、「汗によって落ちる」「動きによってヨレる」など従来の日やけ止めに対する不満要素の解消を目指した。

具体的には、様々な動きに密着する耐動性に優れた成分「ストレッチ成分」や、耐汗性に対応した技術などを含んだ「プロテクトウェア処方」を採用。柔軟性のある膜が、肌に「まとう」感覚で、まるでスポーツウェアのように肌にフィットし、汗をかいても激しく動いても落ちたりヨレたりせず、紫外線から肌を守る。

代表商品「スポーツビューティUVウェア（スーパーハード）」（50mL・20mL、SPF50＋・PA＋＋＋＋）は、汗、水、皮脂、激しい体の動きに強いスーパーハードタイプの日やけ止めミルクで、プロテクトウェア処方の採用により、激しい動きにもフィットして過酷な紫外線から肌を守り抜く。また、紫外線をカットする粉体を使用せず、紫外線吸収剤のみ配合することで、粉体特有のきしみ感や白浮きを防止するとともに、ヒアルロン酸EXやコラーゲンEX、アセロラ果実エキスなど保湿成分の配合により、紫外線などによって乾燥しがちな肌にうるおいを与え、美肌をサポートする。ノーマルタイプ（50mL・20mL）も用意している。

同時に、みずみずしいつけ心地のジェルタイプ「スポーツ ビューティ UVウェア ジェル」（60g・25g、SPF50＋・PA＋＋＋＋）や、利便性の高いスプレータイプ「スポーツ ビューティ UVウェア スプレー」（70g、SPF50＋・PA＋＋＋＋）なども発売する。

ライオン
「キレイキレイ 薬用泡ハンドソープ」改良

ライオンは、はじめから泡で出てきて小さな子どもにも使いやすいハンドソープ「キレイキレイ薬用泡ハンドソープ」（医薬部外品、ポンプ250mL、つめかえ用200mL、つめかえ用大型サイズ450mL、つめかえ用特大サイズ1000mL、オープン価格）の容器に抗菌性のポンプヘッドを採用して3月より改良発売する。あわせて、新香調「フルーツミックスの香り」（同）を3月16日より発売する。

新型ウイルスなどの流行により生活者の衛生意識が高まり、手の汚れを気にする人が増え、1日の手洗い回数は増加（2008年＝6・0回→2014年＝7・4回）している。また、生活者の93％が気になる汚れとして「菌」をあげており、ハンドソープを購入する際に「殺菌効果があること」を最も重視している。さらに、ハンドソープ使用者の64％は、「複数の人が汚れた手で触る」「誰が触っているかわからない」などの理由から、ポンプのヘッド部分の菌を気にしている。

そこで今回は、ハンドソープの容器で初めて、菌を増やさない抗菌性のポンプヘッドを採用。あわせて、ハンドソープを購入する際に「香りがよいこと」を重視する人が増えていることから、弾けるように明るい香りで手洗い時間を楽しくする「フルーツミックスの香り」を追加する。

「CHARMY Magica」から除菌・無香性訴求の2品を発売

ライオンは3月16日、台所用洗剤「Magica」から、顧客のニーズに応える「除菌＋（プラス）」（本体220mL、つめかえ用570mL、つめかえ用大型サイズ950mL、オープン価格）、「無香性」（本体230mL、つめかえ用600mL、つめかえ用大型サイズ1000mL、オープン価格）を発売する。

同社が、2015年1月より販売している台所用洗剤「Magica」は、油汚れを水のようにサラサラ落とすという洗浄力を実感できる品質が支持され、前年比29％増（インテージSRIデータ、2015年1～12月計、売上金額）の実績を記録した。これにより、市場も活性化され、前年比5％増（同）と伸長した。

近年、台所用洗剤に「除菌機能」を求める生活者は約6割を占め、生活者の多くはまな板やふきんの除菌もできる高い除菌性能を求めている。（2015年同社調べ）

そこで今回は、サラサラ落とすという洗浄力はそのままに、除菌性能を高め、従来のスポンジ除菌だけでなくまな板やふきんの除菌もできる「除菌＋」を投入する。

あわせて、「香りのない台所用洗剤」を求める人が生活者全体の15％に達していることを踏まえ、洗浄中に感じる洗剤の香り・ニオイを抑えるために、台所用洗剤市場で唯一の無香性処方を開発し、「無香性」として発売する。

私の H＆B 日記

我、大人・男性

何かと女性の地位向上に関する話題に注目が集まる昨今、それを象徴する出来事が2人の姪っ子を愛でる独身伯父さんを襲った。ディズニーキャラクターの玩具マジカルシリーズをプレゼントした、つい先日のことだ。

スマホ型と時計型の2種類あり、相互に関連性を持たせた機能を搭載する大人泣かせのシリーズだ。随分と厚い説明書をペラペラめくり、手軽に楽しめそうなアプリをスマホ型に発見する。声で画面上のキャラクターや背景が何種類か切り替わる「まほう」という機能だ。

姪っ子は迷わずガラス靴のプリンセスを出して欲しいとせがむ。喜ぶ私。さっそく呼びかけてみる。おや、反応がない。もう一度。やはり反応なし。生来の口ごもりが影響したかと、今度はハキハキと呼びかけてみる……チャララララン。「やった！」と3人で喜んだのも束の間、画面に現れたのはハチミツ好きの黄色のクマだった。姪っ子らの強い視線を感じつつ、その後も声色を変えながらガラスのプリンセスを呼びかけるも、姿を現すのは黄グマ、時々、ニンジン鼻の雪ダルマだ。遂にしびれを切らし、姪っ子自ら呼びかける。チャララララン。一回で目当てのプリンセスが登場する。喜んでママの許へ。事情を聞いたママは面白がって呼びかけてみる。チャララララン。こちらも一回で登場する始末。

仲間はずれにされた私は他の楽しいアプリを教えようと説明書を読み進める。すると、最後の方に注意書きが……「大人の男性の声には反応しません」。

子どもが使いこなせないのではないかという程の機能を搭載しつつ、大人・男性の声だけには反応しないという設計に、世の中のパパ達よ（私は伯父さんだが）、今こそ声を上げるべきではないか！

どうなっているのだ、どうなっているのだ、どうなっているのだ！と取りあえず3回連呼してみたが、無事に届いて改善されるかな。と言いつつ、今では、私が呼びかけて何のキャラクターが現れるかを当てるという違う遊び方を楽しんでいる。（菅）

シック・ジャパン
「ハイドロ シルク」など女性用カミソリの限定品

シック・ジャパンは、主力ブランド「ハイドロ シルク」を筆頭に女性用替刃式カミソリの新製品を相次いで発売し、一層のシェア拡大を狙う。

5枚刃カミソリの上下に保湿ジェルを搭載した「ハイドロ シルク」からは、ハンドル部分をピンク色に仕上げた限定品（ホルダー、替刃2個付、シャワーハンガー、1257円）を1月下旬から発売している。2012年の発売以来、ブルー系で展開していたが、ピンクを採用することで女性の購買意欲を惹きつけたい狙いだ。

さらに「ハイドロ シルク」では、2種のヒアルロン酸を配合するなど保湿にこだわったシェービングジェル（150g、オープン価格）も2月19日に発売する。特に敏感肌に適しているという。

一方、刃の周りにうるおい成分入りのソープが付いている4枚刃の「イントゥイション」シリーズからも、ソープに話題のココナッツミルクとアーモンドオイルを配合した新製品「もっちりしっとり肌に」タイプ（ホルダー、替刃2個付、シャワーハンガー、トラベルキャップ付、オープン価格）を2月12日に投入している。

剃り味強化した「ハイドロプレミアム」発売

ウェットシェービング国内最大手のシック・ジャパンは、男性用カミソリの主力シリーズ「シック ハイドロ」から剃り味などを強化した「同プレミアム」ライン（オープン価格）を2月1日に発売した。

使用者が替刃式カミソリに求める3大ニーズとして、快適な剃り心地と肌へのやさしさ、深剃りが挙げられるが、それらをより高い次元で満たすため、6年の研究開発期間を経て新ラインを開発することに成功した。新ラインではまず、より滑らかな剃り味を実現するため、新たな設計を搭載することで肌への摩擦を大幅に軽減したという。また、従来よりも刃の間隔を狭め、1枚ごとに肌の動きをコントロールする「スキンガード」を搭載。これにより、刃と肌との接触ポイントが増え、肌への負担も軽くなった。

通常の5枚刃と3枚刃、振動（電動）タイプの5枚刃の3つのラインナップで展開する。

バスクリン
「薬用入浴液」から通販限定で使いやすい新サイズ

入浴剤メーカーのバスクリンは2月5日、要支援・要介護者の肌悩みに応える薬用スキンケア「薬用入浴液」（医薬部外品）から、使いやすく持ち運びしやすい「300mLサイズ」（1箱5袋セット4500円、定期購入3980円〈税込〉）を通販限定で発売した。

「薬用入浴液」は、入浴だけでなく、清拭や沐浴にも使える多機能・乳液ベースの入浴液。要支援・要介護者が抱える肌悩みを改善するサポート商品として、2014年4月より展開を開始した。

ビタミンB6と殺菌成分といった有効成分が入浴効果を高め、かぶれ、ただれ、乾燥性湿疹を防ぐ。また、べにふうき茶エキスやオーガニックホホバオイル、甘草エキスなどのうるおい保護成分を配合しており、しっとり感を持続させる。さらに、液を薄めて拭くだけで汚れを落とすことができ、肌をさっぱりさせながらうるおい感を与え、皮膚の荒れも防ぐという。

これまで1500mLサイズでの展開だったが、ユーザーから「持ち運びしやすさ」や「使いやすさ」への要望があったという。再キャップが可能なパウチタイプの300mLサイズで愛用者の期待に応える。