

コーセー

「フィットチューン」から
美白アイテムを発売



コーセーは2月16日、「コスメデコルテフィットチューン」から、新たに美白アイテム(医薬部外品、4品目9品種、300円〜6000円)を、全国の百貨店や化粧品専門店で発売する。

美白美容液「プレディア」

クリスタルホワイト」を発売

新美白アイテムは、シミ・ソバカスやくすみ、毛穴の目立ちといった紫外線やエアコンなどによる、夏の季節特有の肌トラブルにアプローチした。全品共通で、ビタミンやミネラルを豊富に含む「ハイビスカス花発酵エキス」を配合。チューニングサポート成分「ハーバルコンプレックス」とともに、特に不安定に傾きがちな夏の肌に、みずみずしい潤いを与え、透

明感に満ちた、毛穴が目立ちにくい肌に整える。肌との親和性に優れる細胞間脂質成分で構成されたカプセルの働きにより、美容成分を角層のすみずみまで届ける。

ラインナップは、つややかで透明感あふれる肌に導く薬用美白乳液「ホワイトニングソフナー」(200ml5000円、110ml3000円)、つややかな美白化粧水「ホワイトニングチューナー」(200ml4700円)と、よりしっとり



00ml5000円、110ml3000円)、澄みわたる透明感をもたらす薬用美白美容液「ホワイトパーフェクション」(40ml6000円)となっている。

生成を抑制し、シミ・ソバカスを防ぐとともに、ひんやりとするジェルが角層に浸透し、肌を心地よく保つ。

ラインショップや「コスメキッチン」などの一部店舗で売り出す。

ジャパンオーガニック

「ドゥーオーガニック」から
オイル美容液を発売

エコサート認証するジャパンオーガニックなどを取得したオーストラリアのオーガニックスキンケアブランド「ドゥーオーガニック」(18ml4500円)を開発し、2月29日からオン

ラインショップや「コスメキッチン」などの一部店舗で売り出す。



イプサ
創業30周年記念香水と
スキンケア3品導入

イプサは2月19日、創業30周年記念限定品第1弾としてレイヤードフレグランス「フレグランスエレメンツ」(30ml×5本、1万5000円)を発売する。

生命の源である5つのエレメント(水・火・光・風・大地)をイメージした香りをまとったことで、創業時から掲げている「生命美」、つまりは「肌は自ら美しくなろうとする力を秘めている」というイプサの理論に基づいて開発した。

ベースとなる「水」を「AIR」、ラベ

ンダー油が自律神経のバランスを整えて静寂を包み込む「GROUND」があり、1日のリズムやなめらかな二重のプロテクト構造「マルチプロロッキング美肌シールドEX」により、肌をしかり防御する。

「MEセレンティブ」(17.5ml5500円)は、紫外線によるダメージを

生命の源である5つのエレメント(水・火・光・風・大地)をイメージした香りをまとったことで、創業時から掲げている「生命美」、つまりは「肌は自ら美しくなろうとする力を秘めている」というイプサの理論に基づいて開発した。



プロポーションづくりのダイアナは3月1日、「第二世代プラセンタ」を配合したブースター

発売から累計17万本販売した同社のヒット商品の1つになっている。



ダイアナ

「第二世代プラセンタ」を
配合した導入美容液発売

プラセンタエキスやエイジングケア成分を独自の「ディフェンス力」を高めることで、未来の美肌をも育てる機能を付与したという。

今回の「プラセオリ」の持つ肌ダメージへのアプローチ機能に加え、エイジングサインへの「ディフェンス力」を高めることで、未来の美肌をも育てる機能を付与したという。