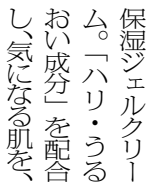


コーセー
スキンケアを発売

essible Planet スキンケアの代表商品
「オールインワンジェル」(本体100g、つ
ドコンセプトに、手軽に
上品で若々しい印象を
現する50代以上の女性
に向けた総合エイジング
ケアとしてリニューアル
のスキンケアが完了する



「雪肌精」から透明肌に導く
多機能ジェルを発売

「ハーバルジェル」は、
1品で乳液・美容液・ク
リーム・マッサージ・マ
スクの効果を併せ持つ多
機能ジェル。トウキエキ
ス、メロスリアエキス、
1日、「ケイト」より、
カネボウ化粧品は2月

カネボウ化粧品は2月1日、「ケイト」より、くっきりとした「アーモンドアイ」をつくる3色

セットのアイシャドウ
「フルミングエッジア
イズ」(全8種各140
0円)を発売する。

くずれ」や「化粧もち」の肌悩みに着目し、美肌センサー処方を開発、素肌ケアしながら皮脂くす

その他、「コンパクトケース（10TH アニバーサリー）」（限定1種1000円）を発売する。

能が複合することにより、ふんわりツヤ肌に仕上げるという。

ち新3色、4700円、
SPF12・PA+から
新色（20F、34、N43）

「ジュピエル」の
口紅から新色

メナード

日本メナード化粧品品は
1月21日、メイクアップ
効果とスキンケア効果を
併せ持つ「ジューピエル」
ブランドの「同ワンタッ
プ」という。

リップス
ティック
（全25色）



じみながらも、翌朝まで
しっとりのもちもちとした
しなやかな肌が持続す
る。化粧水のあとにこれ
1品で、ブランドが目指
す「透明肌」へ導く。

ギ発酵エキスを配合。くすみ「肌あれ」をケアし、「キメ」を整え、「ハリ」「ツヤ」「うるおい」をサポートする6つのケアで、見違えるほどの透明感に満ちた肌へ整える。ジェルならではのみずみずしい感触でスツとな

今年3月2日に創業70周年を迎える同社は、これを機に周年記念ロゴマークを作成。このロゴマークを、雪肌精の新商品である同商品の外装箱（初回生産分のみ）に表記し、長年の愛顧に対する感謝を届けていく。

くっきりとした「アーモンドアイ」をつくる33色セットのアイシャドー「フォルミングエッジアイズ」(全8種各1400円)を発売する。



2016年春夏のトレンドである、立体感が強調されたパーツの際立った色っぽいメイクに合わせ、目頭から目尻にいくほどアイシャドーの色が濃くなる「縦割りグラデーション」で目尻と目頭を強調し、アーモンドを横にしたような目の両端がとがった立体的な目を演出する。

カバーする「スキンカラーバーム」(化粧下地、ファンデーション、1色1200円、SPF30・PA++)、色ムラをカバーし、フィルムのように軽く薄く肌を包み込む化粧下地「ミネラルフィルムUVベース」(1色1200円、SPF37・PA++)をラインアップした。

日本専用商品では、素肌感を残しながら肌悩みをカバーするパウダーファンデーション「フエイクスキンパフファンデ」（全2色各1700円、SPF20・PA++）、同a」（1色1700円、SPF15・PA++）、色ムラや毛穴をソフトに国・地域で順次発売する。

新ベースメイクアップ

資生堂は2月21日、メーカーアップブランド「マキアージュ」よの、化粧下地、リキッ

ドファンデーション、10周年を記念した限定デザインのコンパクトケース（金額は全て編集部調べ）を発売する。

「ドラマティックスキ
ニーフイルムリキッドU
V」(7色各30mL 350



「ホワイティシモ」から
ベースメイク2品を発売
ポーラ



ポーラは3月4日、美円、ケース1000円、白スキンケアブランド SPF30・PA+++「ホワイトティ」を発売する。

「シモ」から、センサ機能を採用し、ふんわりツヤ肌に仕上げるベイスメーク

「モ」から
一ク2品を発売
ポーラ

化粧もちと日中スキンケア効果を両立するとともに、カバール力を発揮しながらメリハリのある立体感を演出。2つの機

アンダーション」(レフ
イル6色各14g4000

ティック
(全25色)



SPF15・PA++、
色ムラや毛穴をソフトに

種)を3月1日より導入
国・地域で順次発売する。

