「エルシア」を刷新し、新たにスキンケアを発売

コーセー

コーセーは2月16日、エイジングケアブランド「エルシア」をリニューアルし、若々しい印象に整える新スキンケアを含むベースメークなどの新商品（16品目52品種、ノープリントプライス）を、全国のドラッグストア・量販店を中心に展開する。

エルシアは、「Accessible Platinum」を新ブランドコンセプトに、手軽に上品で若々しい印象を実現する50代以上の女性に向けた総合エイジングケアブランドとしてリニューアルした。今回、大人の肌悩みの代表格である「たるみ」「ハリのなさ」に着目し、多機能スキンケアアイテム4品を新たに追加。共通美容成分として「Wコラーゲン」「ヒアルロン酸」「カフェイン」などを配合し、ハリ感のある引き締まった印象の肌に導く。

スキンケアの代表商品「オールインワン ジェル」（本体100g、つめかえ用90g）は、1品で化粧水・美容液・乳液・クリーム・マスクの5つのスキンケアが完了する保湿ジェルクリーム。「ハリ・うるおい成分」を配合し、気になる肌を、ハリ感のある引き締まった印象の肌へ導く。

この他にも、化粧水・美容液・乳液効果の3役を実現する「オールインワンローション」（本体300mL、つめかえ用270mL）、ハリ感のあるすっきり上向き印象の肌に導く「クレンジングオイル」（300mL）、メーク落としに洗顔効果をプラスした「クレンジングクリーム」（150g）も発売する。

「雪肌精」から透明肌に導く多機能ジェルを発売

コーセーは3月2日、「雪肌精」から、透明感に満ちた肌に導く多機能ジェル「ハーバル ジェル」（80g、ノープリントプライス）を発売する。

「ハーバル ジェル」は、1品で乳液・美容液・クリーム・マッサージ・マスクの効果を併せ持つ多機能ジェル。トウキエキス、メロスリアエキス、ビワエキス、ヨモギエキスなどのブランドを象徴する和漢植物エキスに加え、新たにくすみケア効果（保湿）のあるハトムギ発酵エキスを配合。「くすみ」「肌あれ」をケアし、「キメ」を整え、「ハリ」「ツヤ」「うるおい」をサポートする6つのケアで、見違えるほどの透明感に満ちた肌へ整える。

ジェルならではのみずみずしい感触でスッとなじみながらも、翌朝までしっとりもちもちとしたしなやかな肌が持続する。化粧水のあとにこれ1品で、ブランドが目指す「透明肌」へ導く。

今年3月2日に創業70周年を迎える同社は、これを機に周年記念ロゴマークを作成。このロゴマークを、雪肌精の新商品である同商品の外装箱（初回生産分のみ）に表記し、長年の愛顧に対する感謝を届けていく。

「ケイト」にアーモンドアイをつくるアイシャドー

カネボウ

カネボウ化粧品は2月1日、「ケイト」より、くっきりとした「アーモンドアイ」をつくる3色セットのアイシャドー「フォルミングエッジアイズ」（全8種各1400円）を発売する。

2016年春夏のトレンドである、立体感が強調されたパーツの際だった色っぽいメークに合わせ、目頭から目尻にいくほどアイシャドーの色が濃くなる「縦割りグラデーション」で目尻と目頭を強調し、アーモンドを横にしたような目の両端がとがった立体的な目を演出する。

日本専用商品では、素肌感を残しながら肌悩みをカバーするパウダーファンデーション「フェイクスキンパフファンデ」（全2色各1700円、SPF20・PA++）、「同a」（1色1700円、SPF15・PA++）、色ムラや毛穴をソフトにカバーする「スキンカラーバーム」（化粧下地、ファンデーション、1色1200円、SPF30・PA++）、色ムラをカバーし、フィルムのように軽く薄く肌を包み込む化粧下地「ミネラルフィルムUVベース」（1色1200円、SPF37・PA++）をラインアップした。

海外専用商品として、ムース状のBB「パウダリームースBB」（全2色、SPF30・PA++）、テカリやくずれのない仕上がりが持続する化粧下地「メイクアップロックプライマー」（1種）を3月1日より導入国・地域で順次発売する。

「マキアージュ」から新ベースメークアップ

資生堂

資生堂は2月21日、メークアップブランド「マキアージュ」より、化粧下地、リキッドファンデーション、10周年を記念した限定デザインのコンパクトケース（金額は全て編集部調べ）を発売する。

「ドラマティックスキニーフィルムリキッドUV」（7色各30mL350円）は、「素肌っぽいのにオンナっぽい」をテーマに、リキッドファンデーションだからこそ実現できる心地よいテクスチャーや化粧もち効果、艶感のある美形印象に仕上げることを追求した。

化粧下地「ドラマティックスキンセンサーベースUV」（1種25mL2600円）は、夏季の過酷な環境下における「化粧くずれ」や「化粧もち」の肌悩みに着目し、美肌センサー処方を開発、素肌ケアしながら皮脂くずれを防止し、つけたての仕上がり時よりも美しい肌印象が続く。

その他、「コンパクトケース（10THアニバーサリー）」（限定1種1000円）を発売する。

「ホワイティシモ」からベースメーク2品を発売

ポーラ

ポーラは3月4日、美白スキンケアブランド「ホワイティシモ」から、センサー機能を採用し、ふんわりツヤ肌に仕上げるベースメーク「ディセラム」（2種各30g 3800円、SPF50・PA+++）、「パウダーファンデーション」（レフィル6色各14g4000円、ケース1000円、SPF30・PA+++）を発売する。

化粧もちと日中スキンケア効果を両立するとともに、カバー力を発揮しながらメリハリのある立体感を演出。2つの機能が複合することにより、ふんわりツヤ肌に仕上げるという。

「ジュピエル」の口紅から新色

メナード

日本メナード化粧品は1月21日、メークアップ効果とスキンケア効果を併せ持つ「ジュピエル」ブランドの「同ワンタッチリップスティック」（全25色うち新3色、4700円、SPF12・PA+）から新色（20F、34、N43）を発売した。

片手で簡単に口紅を出せる使いやすさと、心地よいフィット感のあるテクスチャーによる快適さを兼ね備え、うるおいに満ちたつややかで、美しい発色の唇に仕上げる。紫外線からも唇を守り、つややかな輝きが持続するという。