「ルナソル」に冬の限定アイテム

カネボウ

カネボウは「ルナソル」冬の限定アイテムを11月13日に限定発売した。

今冬のメークテーマを「Deep Contrasting Christmas Collection ～浄化メイク2015 Winter～」とし、多彩な限定アイテムで深みのある色と繊細な輝きによる、クリスマスのための特別な「浄化メイク」を提案する。

「ディープコントラスティングアイズ」（限定3種各3500円）は、透けるような色と輝きがまぶたを包み、濃密な発色シェードカラーが目もとを引き締める2色セットのアイシャドー。ボルドー、ブラウン、ネイビーの3つのカラーバリエーションで展開する。

「スタイリングジェルライナー」（限定1色1200円）は、繰り出し式のジェルアイライナーの限定色。ほどよい赤みのあるボルドーが女性らしいニュアンスを与える。

「Wグロスリップス」（限定2種各2800円）は、ナチュラルな彩りをもたらすリクイドリップスと澄んだ輝きを与えるグロスがダブルエンドで1本に収まっている。グロスにはゴールドパールを配合、唇に上品なツヤと輝きを与える。

「ステインカラーリップス」（限定2色各3000円）は、唇本来の質感のまま美しい色に染め上げる口紅。鮮やかな発色のボルドーと華やかなレッドを配置した。

「カラーリングチークス」（限定1種3500円）は、3色をブレンドすることで内側から上気したような自然な血色を演出するチーク。ローズピンクが頬をやさしく彩る。

「ネイルフィニッシュN」（限定2色各150円）は、大人のシックを装うパープルボルドーと、落ち着きのあるスモーキーゴールドが指先をゴージャスに彩る。

「ミラノコレクション2016」ボディパウダーの予約開始

カネボウ化粧品は「ミラノコレクション」より来年6月16日に発売する「カネボウボディフレッシュパウダー〈ミラノコレクション2016〉」（30g8000円、SPF20・PA++、パフ付き、専用パフ1000円）の予約受付を11月1日に開始した。

ミラノコレクションのボディパウダーとしては初めて、携帯に便利な薄型タイプとした。

香りは今年11月に発売する「カネボウオードパルファム〈ミラノコレクション2016〉」と同じ、優雅なジェントリー・ホワイトフローラルノート。フルーティでフレッシュなローズ香を持つローズルゴサ、白バラの原種であるローズアルバ、アイリスなどの天然香料を贅沢に使用した、リラックス感のある優雅な香りだ。

ローヤルゼリーエキスやエーデルワイスエキスなどの保湿成分や汗・皮脂吸着パウダーを配合し、なめらかな感触で明るく美しい肌に仕上げ、さらさら感を保つ。

デザインのテーマは今年12月に発売予定の「カネボウフェースアップパウダー〈ミラノコレクション〉」と同じ「芽生え」で、「明るい未来に向けて新たなスタートを」という想いを込めてデザインした「芽生えの天使」と、「勇気」「大切な思い出」を花言葉に持つ「エーデルワイス」をモチーフとして採用し、容器とパウダー表面にあしらっている。

イグニス・イグニスガーデンから新製品・限定品

アルビオン

アルビオンは11月16日、「イグニス」「イグニスガーデン」から新製品・限定品を発売する。

高機能シリーズ「イグニスVQ」から発売する「コンセントレート バーム」（8000円）は、エイジングケア効果に優れた2種の植物オイルを贅沢に配合したバーム状マッサージで、冬の寒さや乾燥により長引きがちなエイジングダメージをケアし、弾力とハリに満ちた若々しくつやかな肌へと導く。

五感で思いっきり楽しむ「トレジャーライン」からは、1回使い切りタイプの炭酸ジェルパック「メゾン ド イグニス スパークリングパック」（2000円）、ハチミツ配合のハンドクリーム「Hハンド クリーム」（100g3500円、30g1500円）、ハチミツ配合のボディケアセット「ウィンターセレクションI」（限定品、3000円）の3種4品目を投入する。

「イグニス ガーデン」からは、3つの異なる香り（バニラ、ローズ、カモミール）が楽しめる「フレグランス ボディクリーム キット」（50g×3個、3200円）を発売する。

ノエビア

「バイオサイン」より エイジングケア美容液を発売

ノエビアは12月5日、長年のバイオ研究の成果により、肌の美しい記憶を解き明かすエイジングケア美容液「ノエビア バイオサイン 薬用インナートリートメント」（医薬部外品、45mL1万8000円）をリニューアル発売する。

ホッカイトウキから抽出した同社オリジナルエキスを含む4種類の植物エキスと真珠エキスを、セラミドなどで構成されたマイクロカプセルで包んで配合。肌の奥にダイレクトに浸透し、あらゆる年齢のサインを忘れるほどのハリのあるつややかな肌へ導く。

さらに、うるおいで肌をやわらかくほぐすことにより、後に使う化粧品が浸透しやすい状態に整える。

化粧品業界の転職

―希望を叶える転職をするために―

vol.39　5分で読める、化粧品業界の転職術―デザイナー②

デザイナーの転職時のコツや、面接時のポイント

化粧品会社のデザイナー（グラフィックデザイナー）の仕事とは、化粧品の広告や販促ツールをデザインすることです。前回に続き、応募時や面接時のポイントを紹介しています。

■応募時にアピールすべき点

化粧品業界のデザイナー職求人は、業界不問であることが多いです。女性向け消費財のデザインに関わっていれば、応募できる求人は多いでしょう。エステ・美容関連やブライダルの分野での経験はプラス評価に繋がりやすいので、あれば積極的にアピールしましょう。

また、htmlなどのコーディングスキルもアピールになります。グラフィックデザインとは一見無関係に思えますが、Webデザイナーのサポートや Web担当者不在時の急なサイト更新にも対応できるため、好印象を持たれることがあるのです。

■応募時のポイント…作品集を忘れずに

応募時には、履歴書・職務経歴書以外に自分の作品と作風を相手に伝えるための作品集を企業に送付、もしくは面接時に持参しましょう。

作品集を作る時には、今までの自分の作品の中から、応募する企業のイメージと近いものをピックアップしましょう。応募先のデザイナーやディレクターが、その作品集を見て「仕事を任せられそう」と具体的にイメージできるかという点がポイントです。

送付時には、特に指定がなければPDFで作成し、データ便やfirestorageなどのファイル転送サービスを活用すると良いでしょう。

■面接時のポイント…熱意とコミュニケーション力の高さを伝えて

「デザイン事務所やフリー出身のデザイナーは、一般的なビジネスマナーが身についていないのでは」「会社の雰囲気に順応してくれるか」と不安視する企業も少なくありません。そのため、面接ではビジネスマナーが身についていて、順応性が高いことを伝えられるようにしましょう。自信のない人はビジネスマナー本に目を通しておき、当日は相手の目を見ながらハキハキと話すことを心がけましょう。

また、メーカーのインハウスデザイナーを希望する場合、企業が展開しているブランド・商品に対する熱意の有無が重視されるケースも多いです。面接でしっかり想いを伝えられるよう、あらかじめ志望動機を練っておきましょう。

今回で、転職術コラムは最終回です。次回からは、職務経歴書を書く上でのポイントを職種別に詳しく解説していきます。

小幡瑞季プロフィール

株式会社クイック　キャリアコンサルタント。化粧品業界で働く方の転職をご支援して今年で10年目。幅広い化粧品企業への転職支援実績を持つ。
転職者の希望を踏まえた求人のご紹介のほか、化粧品企業についての情報提供や、選考通過のポイント指南、就業条件の交渉等により転職をサポートする。
株式会社クイックは設立34年、東証一部上場の人材紹介会社。化粧品業界の転職情報サイト『彩職』（http://cosme.ten-navi.com/）を運営。
問い合わせ先：cosme@919.jp

ポーラ

「ミュゼルノクターナル」から アイカラーなど限定発売

ポーラは、30代～40代の大人女性向けメークブランド「ミュゼルノクターナル」より、アイカラー（限定2色各5000円）と、コンシーラースティック（2色各3500円）を、2016年3月4日に発売する。

2016年春夏コレクションテーマは「SAKURA NOIR」。可憐に、だけど爛漫と咲き誇る夜桜からインスパイアされたアイカラーとコンシーラーを開発した。

「アイカラーEX」は、甘さを抑えたエレガントな仕上がりのピンク（月夜桜）と、洗練されたモードな仕上がりのグリーン（葉桜）の2タイプで、輝きを引き立てる補色の色と光のニュアンスでセンシュアルな目もとをデザインする。

「コンシーラースティック」は、青と赤の両方の光を放つ桜色のパールで、気になる部分の色ムラをナチュラルにカバーする。

どちらも肌に溶け込むようになじむ「メルティングカラー設計」を採用。鮮やかに大人の春を演出する。

アイビー化粧品

保湿とバリア機能にこだわったハンドクリームを発売

アイビー化粧品は11月2日、保湿感などにこだわった「ナチュラル モイスト ハンドクリーム」（70g1000円）を発売した。

皮膚のひびや肌荒れを防ぐために3つの有効成分を取り入れたほか、サンゴ草由来の保湿成分を配合するなどし、うるおいにこだわったという。

また、手洗いや加齢によって減少する細胞間脂質成分にも着目し、3種のセラミドを採用するなどして手肌のバリア機能も高めたという。今期、約2300万円の売上げを見込んでいる。