

# 保湿&エイジングケアキットを ファンケル化粧品 数量限定発売



ファンケル化粧品は11月20日、特別なフルコースディナーに見立てたアイテムからなる限定キット「プリリアントシナジキット(ヘアニバーサリフルコース)」(5000円)を直営店・通販

にて数量限定発売する。前菜をイメージした「マッサージュクリアパック」(10g×3本)は、洗顔後に使用する一本使い切りの洗い流しパックで、ビタミンE顆粒を含むクリームによるマッサージで血行を促進させ、くすみのない明るい肌に整える。

メインディッシュに位置づけた「BCビューティコンセントレート」(9mL)は、乾燥・ハリ・ツヤ・透明感などの複合的な肌悩みに働きかけ、ふっくらとしたハリと弾力に満ちた艶やかな肌へとオイルの層を混ぜて

使うことで、ベタつかない使用感を実現した。「オリジナルドレスポーチ」は、華やかな大人の女性がフルコースディナーに来ていく赤のドレスをイメージしたもの、特別感を一層引き立てている。

## ヤクルト本社

### 高級エイジングケアの「パラビオ」を大幅リニューアル

ヤクルト本社は、最高峰のエイジングケアブランド「パラビオ」を保湿力をアップさせるなど大幅にリニューアルし、11月2日から訪問販売や通販で発売している。

同ブランドは、乳酸菌「ラメラ粒子」を改良する発酵技術を結集した高級



らに高めた。

またリニューアルに伴い、一部商品の価格を300〜500円引き上げている。パッケージのデザインも刷新し、商品を識別しやすいように裏面にアイテムの名称を大きく表示するなど、エイジング世代の利便性に配慮したという。

## コーセー コスメデコルテ AQミリオリティから アイクリーム

コーセーは11月16日、高付加価値ブランド「コスメデコルテ」の最高級シリーズ「AQミリオリティ」から、目もとの集中ケアができる「インテンスアイクリーム」(20g3万円)を全国の百貨店と化粧品専門店

で発売する。今回発売するのは、目もと特有の「ハリのなさ」「しわ」「くすみ」などにアプローチし、複合的にケアができるアイクリーム。角層細胞一つひとつに充実したうるおいを

与える、白樺樹液・黒大豆エキスや、厳選した21種の美容成分を贅沢に配合し、明るく透明感あふれる目もとへ導く。



# 私の H & B

## 日記

季節とともに、トレンドの移り変わりを感ずる今日。ここ数年賑わっていた「俺の〇〇」シリーズのレストランに行列の落ち着きを見れば、今年「オレのルーティン」にお株を奪われたことを、集団登校する小学生の会話に聞いた。イマド

## 俺のルーティン

あろう「ルーティン」は、九十九歳の祖父にも備わっている。「もう長くはないな」が口癖となり、家族に隠れて吸うタバコの保管場所を、私にだけこっそり教えてくれる祖父は、「TVが

見えないとつい先日、手術してまたまた長生

新しい口癖に加わった「おじいちゃんやうらやうら」は、いらないようだ。「こんなことが続き、私もこの誰しも備わる「ルーティン」の力を借り、長年頭を悩ませていた童謡「やぎさん

行為を「非ルーティン」