

伊勢半

紅ミュージアム10周年の 記念企画展を開催

伊勢半本店は10月10から11月29日まで、紅ミュージアム開館10周年を記念した企画展「伊東深水（しんすい）が見た像（りアル）―美の軌跡・素描―」を開催している。

伊東深水は、大正から昭和期に活躍した日本画家で、美人画の巨匠として同時代に活躍した女優らをモデルにした作品などが有名だ。企画展では、

伊東深水の後継者であり次男の伊東万燿（まんよう）の遺族が所蔵していた未公開の素描作品を揃え、代表的な美人画をはじめ、裸婦、南方風俗などの人物画



を中心に60点余りを展観している。

11月8日には、併催企画として深水の孫に

あたる伊東知則氏が「祖父深水との思い出」をテーマに講演会も実施する。

また今回より1階に常設展を設け、紅屋としてスタートした同社の起源でもある江戸の化粧文化や紅に関する史料、当時の化粧道具などを紹介していく。

羽生選手を起用した「きき湯」

バスクリン

CMの放映開始

入浴剤メーカーのバスクリンは10月10日、フィギュアスケートの羽生結弦選手（ANA所属）を起用した薬用入浴剤「きき湯」の新CMの放映を開始した。

CMは「腰のお湯篇」「冷えのお湯」篇、「肌のお湯」篇の3タイプで、いずれも軽やかなスケートティングを披露する羽生選手を起用している。

CMは「腰のお湯篇」「冷えのお湯」篇、「肌のお湯」篇の3タイプで、いずれも軽やかなスケートティングを披露する羽生選手を起用している。

11月8日には、併催企画として深水の孫に



選手が登場する。

今回は、温泉タイプ入浴剤から選んで使ってもらったことを訴求。後半には羽生選手のスケートティング映像が流れ、最後は羽生選手が流れる。

選手は、10月15日よりニオイのない白髪染め「サロンドプロ」の新CM放映を開始し、白髪染め需要が高まる年末に向けてキャンペーンなども展開し、白髪染め市場の活性化につなげていく。

ダリヤ

「サロンドプロ」の新CMは「ふたりの砂羽さん」登場

カラーの「濃厚泡」をアクリンオイのない白髪染め「サロンドプロ」の新CM放映を開始し、白髪染め需要が高まる年末に向けてキャンペーンなども展開し、白髪染め市場の活性化につなげていく。

10月26日から1カ月間、上記2シリーズの無料お試しキャンペーンを実施してトライアル喚起を図るほか、秋冬の恒例企画として13回目を数える「ご夫婦でぐゅぐゅりキャンペン」を11月2日から開始する。

先月、ある会社の方から「フォローのリクエストが届いていますが、承認しますか？」という内容のメールが送られてきた。

以前、全く同じメールが知人にも送られ、「承認する」をクリックしたことでスパムメールの被害に遭ったこと

を指す。これは、名刺交換した企業から同意なしに勝手に送られてくるメールマガジンも該当するだろう。

「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律（特定電子メール法）」では、名刺交換した企業から同意なしに勝手に送られてくるメールマガジンも該当するだろう。

「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律（特定電子メール法）」では、名刺交換した企業から同意なしに勝手に送られてくるメールマガジンも該当するだろう。

私のH & B日記

「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律（特定電子メール法）」では、名刺交換した企業から同意なしに勝手に送られてくるメールマガジンも該当するだろう。

迷惑メール

め、個人的には同意のないメールマガジンの配信はいかなるものかと常々感じている。

筆者のアドレスにもごく稀に名刺交換した企業からメールマガジンが届くが、自らの意

「取材のドタキャン」

思とは無関係に送られてくるメールを見るたびに「迷惑メール」として削除したメールが送信できると、正直「うわぁ、勝手に送られてきた…」と、その企業に対して少なからずネガティブな印象を持ってしまふ。

「同意なしのメールマガジン配信」というだけでなく、相手も立場に立って不快な思いを与えないことこそ、ビジネススマナーの観点から見て重要なことではないだろうか。

名刺交換で得たアドレスへの営業メールは、法律上で問題ないのか、もしないが、相手の立場に立って不快な思いを与えないことこそ、ビジネススマナーの観点から見て重要なことではないだろうか。

「取材のドタキャン」

「取材のドタキャン」



◆ミリオナ化粧品、東 京事務所移転（11月2日）

化粧品・医薬部外品OEMメーカーのミリオナ化粧品は、さらなる業務の充実と質の向上を目指し、東京営業所を移転す

新住所〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町1-11-2
Fジビル16 3階VTEL03-5643-6717
FAX03-5643-6707