

ライオン ソフラン発売40周年 記念キャンペーンを実施

ライオンは、衣料用柔軟仕上げ剤「ソフラン」ブランドの発売40周年を記念して、家族の思い出づくりを応援するグッズが当たるキャンペーン「ソフラン40th Anniversary『Love Family』キャン

ペーン」を、10月23日～12月31日まで実施する。ソフランシリーズは、大を続けており、消費し

ながらナチュラルな香りを楽しめる「香りとデオドラントのソフラン」、高残香タイプの「ソフラン1/3」(1988年)、植物由来原料を使った「ソフラン」(1991年)、洗濯

を軽減する「しわスキリソフラン」では、Webサイトから家族写真を送って応募すると、抽選で2名にJTB旅行券40万円分が当たるほか、はずれた人の中から200名に家族の写真入り「ソフラン」オリ

ジナルボトルがプレゼントされる。投稿された家族写真はモザイクアートとして、ソフランWeb



サイトのほか、全国主要都市の主要駅にて、2016年春に公開予定だ。クローズドキャンペーンでは、ソフラン商品を

税込で500円以上を購入すると、抽選で各30名に「パナソニックハン

ドブレンダー」「あったかお鍋のグルメ券」「Slow Experience 体験カタログ」が

インターンシップをカンボジアで実施

ヘンケルジャパンは、認定NPO法人国境なき子どもたちと協働で2008年から実施しているカンボジアの青少年向け美容職業訓練「未来をつなぐ夢はさみ」の新たな取り組みとして、就職に向けたインターンシップを10月11日からフンペン市内の日系ヘアサロン「髪結」「Toko Bivyo

ヘンケルジャパン

r」にて3名のインターン生を対象に実施した。

雇用機会の少ないカンボジアでは、技術を習得しても働く場所がないという課題があり、今年で7年目となるこの活動を通じ、同国の恵まれない若者たちが収入を得て

「自立」への道を歩み出すことを支援していく。同活動では就職・独立の機会を広げるため、今月、基礎コースに加えアドバンスコースを新設。インターンシップは、10月5日～10日のアドバンスコース終了直後の10月11日～24日の2週間にわたり実施した。

今年のピンクリボン活動も ユニ・チャーム クイズ形式に

ユニ・チャームは、2008年より継続して行っている「ピンクリボン活動」について、今年は

など日本ならではの「もてなしの心」を実体験できる機会を提供し、着用する制服も支給したという。



は、乳がん対策には早期発見が重要なこと、そのためには定期的な検診が大切であることを、クイズを通して学んでもらえるような構成にしているという。クイズに回答すると正解・不正解に関わらず「公益財団法人日本対がん協会」に募金される。

また、「ソフィ ボディフィット」の売上金の一部も関係団体に寄付される。ピンクリボンの活動目的を対象商品のパッケージに表記することで、乳がんの早期発見の重要性についても伝えていくとしている。

SPRジャパンでは10月上旬にフレグランス2品を発売した。「サムライウーマンヴァニティスウィートブーケ」(50mL 6000円)は柑橘系の香りから、ジャスミンやホワイトロースのフローラルへ、さらにはレッドアップルとパウダリームスクが余韻を残すフローラルフルーティノート。「このシリーズは10代～20代前半をターゲ



SPRジャパン

ットに、渋谷のギャル文化を意識してつくってきたが、それが下火になってキュー



「サムライブラックライトシリーズ」のボトルシェイプとブラックのグラデーションカラーで、ピンクと白のブーケとタコイズが描かれて

いる(商品企画部PR・販促担当橋本智花氏)。「サムライブラックライトクロ

香りは発売時期を考慮し、甘く重めな香りにした。近年、メンズブ

「サムライウーマンホワイトローズ」と「同バズソフト」(非売品)をセレクトした「サムライウーマンホワイトローズコフレセット

「全ラインソシリコン処方によるサラサラの仕上がりはそのままに、ナタネ由来成分(ダイマージリノール

この他、「MVNE ハンド&ネイルクリム」(全3種各500円、写真下)をセレクトしたコフレ(13800円)を11月4日よりPLAZA限定で発売する。

