

がん患者向けの エトヴォス 化粧品講習に商品提供

ファンデーションなどのミネラルコスメやスキンケア商材を通販やバラエティ系ショップなどで展開しているエトヴォスは、がん患者向けの化粧品講習で用いるメイク商材を提供する活動を長く続けている。

提供先の団体「reborn」は、関西地方を中心に病院などでメイク講習を開いている。同団体に所属し、プロのヘアメイクやスタイリストとしても活躍する谷山伸子氏と、エトヴォスのカタログ撮影の際に知り合ったのがきっかけとなった。谷山氏は乳がんを患



った体験からこうした活動を開始し、エトヴォスの尾川ひふみ社長も子宮頸がんを経験していたことから意気投合したという。

がん患者がメイクをする際、抗がん剤治療の影響などで「メイクがうまく乗らない」「刺激を感じない」「刺戟を感じない」など、美の大実験室展を開催している。同展では、身近な行為でありながら表現が難しい「さわる」「ふれる」といった「感触」をテーマに、インスタレーションや映像、体験型

の作品を含む20点以上の作品を展示している。出展作品は、資生堂リサーチセンターの研究者ら社員がクリエイティブディレクター藤原大氏(藤原大デザイン事務所)による監修のもと、教育機関、企業など30を超える異業種と共同で制作し

る作品を展示している。出展作品は、資生堂リサーチセンターの研究者ら社員がクリエイティブディレクター藤原大氏(藤原大デザイン事務所)による監修のもと、教育機関、企業など30を超える異業種と共同で制作し

なく肌によさしい特徴があり、谷山氏から提供を依頼されたという。尾川社長も自身の治療体験から「精神的な影響が大きく、かなり気分が落ち込んだ。そういうときにメイクでキレイにな

ると気分が晴れる」と快諾した。メイクやスキンケア商材の提供は2011年から続けており、尾川社長は「今後もずっと継続していきたい」と力強く語っている。

多彩な職種・職能の人々が出会い、共同で新しい価値創造を目指し、「これからの美」のあり方を探っている点特徴だという。

同展は、2018年末に多様な人々との交流や融合によって新しい価値を生み出す新研究所「グローバルイノベーションセンター(仮称)」の設立へ向けた新しい研究開発のかたちの第一歩であり、サイエンスの知見とデザインが出会うことで

感触を視覚化することに挑戦した。

資生堂は、10月23日(28日まで、資生堂銀座ビル(東京都中央区)で展覧会「LINE KOF LIFE さわる。ふれる。美の大実験室展」を開催している。

同展では、身近な行為でありながら表現が難しい「さわる」「ふれる」といった「感触」をテーマに、インスタレーションや映像、体験型

の作品を含む20点以上の作品を展示している。出展作品は、資生堂リサーチセンターの研究者ら社員がクリエイティブディレクター藤原大氏(藤原大デザイン事務所)による監修のもと、教育機関、企業など30を超える異業種と共同で制作し

る作品を展示している。出展作品は、資生堂リサーチセンターの研究者ら社員がクリエイティブディレクター藤原大氏(藤原大デザイン事務所)による監修のもと、教育機関、企業など30を超える異業種と共同で制作し

る作品を展示している。出展作品は、資生堂リサーチセンターの研究者ら社員がクリエイティブディレクター藤原大氏(藤原大デザイン事務所)による監修のもと、教育機関、企業など30を超える異業種と共同で制作し

る作品を展示している。出展作品は、資生堂リサーチセンターの研究者ら社員がクリエイティブディレクター藤原大氏(藤原大デザイン事務所)による監修のもと、教育機関、企業など30を超える異業種と共同で制作し

る作品を展示している。出展作品は、資生堂リサーチセンターの研究者ら社員がクリエイティブディレクター藤原大氏(藤原大デザイン事務所)による監修のもと、教育機関、企業など30を超える異業種と共同で制作し

る作品を展示している。出展作品は、資生堂リサーチセンターの研究者ら社員がクリエイティブディレクター藤原大氏(藤原大デザイン事務所)による監修のもと、教育機関、企業など30を超える異業種と共同で制作し

馬由来臍帯エキス「サラサイタイ」を発売

スノーデン

プラセンタ(胎盤)エキスのリーディングカンパニーとして知られるスノーデンは、医薬品、化粧品原料、健康食品の幅広い分野で研究開発・製造販売を手がけている。

同社では、化粧品原料での新たな提案として、今年8月に馬由来臍帯エキス「サラサイタイ」を発売し、パ

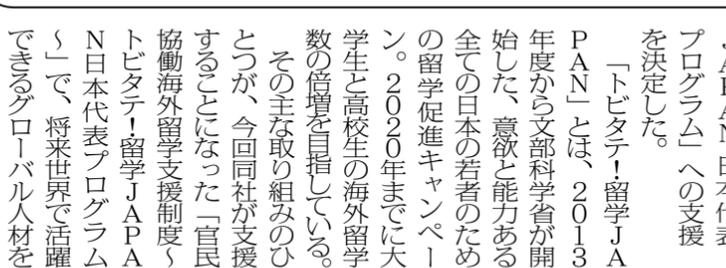
ラベンタタイプの「同PA」と、ペクチン含有量が高い「同PG」の2タイプを展開している。「サラサイタイ」は、確立されたトレイサビリティと厳格な衛生管理下で育てられたニュージーランド産のサラプレッドの臍帯を酵素分解したもので、埼玉県

製造過程においてよると、こうした「保湿は、医薬品の製造・管作用」のみならず、「チロシンや映像、体験型」の作用が確認され、美白

「サラサイタイ」のや肌のハリ・シワ改善も期待できるという。

同社に

サラサイタイエキスの上皮細胞増殖作用



「トビタテ!留学JAPAN」とは、2013年度から文部科学省が開発した、意欲と能力ある全ての日本の若者のための留学促進キャンペーン。2020年までに大

学生と高校生の海外留学数の倍増を目指している。その主な取り組みのひとつが、今回同社が支援することになった「官民協働海外留学支援制度」トビタテ!留学JAPAN日本代表プログラム」で、将来世界で活躍できるグローバル人材を育成することを旨とし、

支援企業・団体の寄付により留学奨学金を提供している。今後、同社ではこの活動に対して、金銭的支援や広報側面での支援を行っていく。



その経験が、未来の自信。

(禁無断転載) ©R
本紙の全部または一部を無断で複製(コピー)することは、堅く禁じられています。
本紙からの複製を希望される場合は、出版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。