

「ファイニッシュ」に新成分 バスクリン 配合しリニエール

バスクリンは、薬用入浴剤「きき湯」に、腰痛に効く薬用入浴剤として3「ヒート」(医薬部外品、アイテムを展開。3年前から、JOCオフィシャルパートナー契約を結び、日本代表選手団に対して、入浴に関する情報提供・入浴指導とともに同シリーズの提供を行ってきた。

「きき湯」シリーズは、配合するジンジャー末(ショウキョウ末)、温泉ミネラル(硫酸ナトリウム)、α-ピネンの3つの有効成分が濃厚炭酸湯のパワフルな発泡で拡散する設計で、温浴効果を高め、全身の血行促進、新陳代謝の向上につながり、疲



「バスクリン」は、薬用入浴剤「きき湯」に、腰痛に効く薬用入浴剤として3「ヒート」(医薬部外品、アイテムを展開。3年前から、JOCオフィシャルパートナー契約を結び、日本代表選手団に対して、入浴に関する情報提供・入浴指導とともに同シリーズの提供を行ってきた。

誕生85周年の「バスクリン」は贅沢感を高める白濁タイプの提案強化

基幹ブランド「バスクリン」では近年、ファミリー向けのアイテムに加え、より入浴剤にこだわる層に向けたシリーズを拡張しており、発売から85周年を迎えた今秋は従来の機能をさらに高めたアイテムを各シリーズに追加し、9月1日より販売を開始している。

白濁したお湯と香りで贅沢バスタイムを演出する「同ビエラスキン」

シリーズ「同ナイトフィリング」からは「気分なごむ 光灯る果実の香り」(同、600g)、旅行気分を演出する「同くつろぎの宿」からは「美人湯仕立て」(同)と「温感仕立て」(同)の2つの白濁湯を提案する。

また同日には、乾燥肌質にも安心して使える「バスクリン」を展開する「バスクリン」シリーズを刷新した。アボカドオイルを新共通成分として配合するとともに、独自成分「米ぬかオイル」をはじめ保湿成分を増量している。

牛乳石鹸共進社はこの秋、基幹ブランド「カウブランド 赤箱」(100g 100円)と「同 青箱」(85g 85円)のパッケージを、金だき製法で「ずっと変わらぬやさしさ」を継承してきたブランドの魅力がより伝わるデザインにリニューアルした。順次、自然切り替えを行っていく。

好調の「バウンシア」は新たな香り追加、骨太なブランドへ育成

「バウンシア」は、9月1日、新たに「フェミニン」の香り(ポンプ付550ml、詰替用430ml、オープン価格)を追加発売した。同時に、既存の香りのネーミングを「ホワイトソープの香り」へと変更している。

「カウブランド 赤箱」(100g 100円)と「同 青箱」(85g 85円)のパッケージを、金だき製法で「ずっと変わらぬやさしさ」を継承してきたブランドの魅力がより伝わるデザインにリニューアルした。順次、自然切り替えを行っていく。

工場のおしごと」として出展。石けんものづくり体験を通じて、子どもたちに固形石けんの良さや、個性や個性の箱詰めなどが体験できる石けん工場を展示する予定だ。

私のH & B日記

「日本をひっくり返して見てみよう」。こんな視点で映像作品などを手掛ける芸術グループがある。

「Nippoon」を「ひっくり返して」名付けた「Noddin」(ノッドイン)は、人気バンドMr. chid

Noddin

「Nippoon」を「ひっくり返して」名付けた「Noddin」(ノッドイン)は、人気バンドMr. chid

P&G 「パンテーン」にヒスチジン高配合のヘアマスク

P & Gは10月10日、「パンテーン」にまで浸透、深刻なダメージまで徹底的に補修する「ヘアマスク」(150g、オープン価格)を発売した。

「キュキュット」からポンプタイプを発売

花王は10月24日、食器用洗剤「キュキュット」から、ラクにブッシュで使えやすいポンプタイプ「キュキュットポンプ」(同クリア除菌ポンプ)(各240ml、オープン価格)を発売する。

「キュキュットポンプ」(同クリア除菌ポンプ)(各240ml、オープン価格)を発売する。



「防カビくん煙剤」に消臭ミントの香り

ライオン

ライオンは9月30日、「リック おふろの防カビくん煙剤 消臭ミントの香り」(5g、5g×3、オープン価格)を追加発売した。

ライオンは9月30日、「リック おふろの防カビくん煙剤 消臭ミントの香り」(5g、5g×3、オープン価格)を追加発売した。



赤箱・青箱でこだわりの「国産品質」をアピール

牛乳石鹸

牛乳石鹸共進社はこの秋、基幹ブランド「カウブランド 赤箱」(100g 100円)と「同 青箱」(85g 85円)のパッケージを、金だき製法で「ずっと変わらぬやさしさ」を継承してきたブランドの魅力がより伝わるデザインにリニューアルした。順次、自然切り替えを行っていく。

「カウブランド 赤箱」(100g 100円)と「同 青箱」(85g 85円)のパッケージを、金だき製法で「ずっと変わらぬやさしさ」を継承してきたブランドの魅力がより伝わるデザインにリニューアルした。順次、自然切り替えを行っていく。