

### エヌ・ピー・ラボ

## 真空乳化機を販売して15年 取引実績が右肩上がりで拡大



社長 菊地

「低価格・高品質」を売りに真空乳化機などの化粧品製造機器を販売しているエヌ・ピー・ラボ(東京)は、事業開始から15年が経過する中で導入実績を順調に積み上げており、業界における認知や信頼も高めてきた。現在、取引企業は数百規模に上るといい、特に社歴が10年の節目を迎えた頃から急激に取引が広がったという。創業者でもある菊地正仁社長は、この15年を振り返り「信用度が高まっている」とも見逃せないポイントとなっている。化粧品製造メーカーにとって大型機械の導入は費用負担が小さい



「インターフェックス ジャパン」への出展も重ねてきた(今年7月開催)

くないため、コストを抑える意味でも導入メリットがありそうだ。さらに、エヌ・ピー・ラボの事業範囲は輸入代理店としての役割にとどまらない。機械は日本企業が設計し、それを基に韓国で製造。その後の工場への搬入や設置、さらにアフターメンテナンスなどは、すべて同社が

行っているのだ。菊地社長は、「ただの商社ではなく、総合的にサポートできる。特に最近では、工場の空間全体をレイアウトするようなケースが増えている」と話す。

さらに最近になって、耐圧防爆規格「d.n.g.4」もクリアし、日本国内で求められる最高水準の防爆体制を整えた。

そんな同社は、先月開催された化粧品の研究開発・製造技術展「インターフェックスジャパン」にも出展し、主力の真空乳化機のほかに、導入間もない液体充填機を披露するなどした。

これまで同展示会への出展も随分と重ねてきた。菊地社長は「もう7

知や信頼を高めるうえで、意義は大きい」と力を入れる。今年も例年同様、新たな取引につながるような事例もあるという。

クラシエホープロダクトは、7月25〜31日までの1週間、テレビ朝日が六本木ヒルズエリアで行う夏祭りイベント「SUMMER STATION」にブースを出展し、「いち髪」をアピールした。

昨年夏に引き続き2回目の出展となった今回は、7月10日に

「いち髪」新製品軸にプロモーション



「いち髪」新製品軸にプロモーション

「いち髪」新製品軸にプロモーション

「いち髪」新製品軸にプロモーション

「いち髪」新製品軸にプロモーション

「いち髪」新製品軸にプロモーション

「いち髪」新製品軸にプロモーション

「いち髪」新製品軸にプロモーション

「いち髪」新製品軸にプロモーション

「いち髪」新製品軸にプロモーション

### サポートサイト優良企業調査

## トップはオルビス

1〜3位を化粧品通販が独占

トライベック・ブランド戦略研究所は、6月8日〜25日にかけて、20〜69歳までの一般消費者1万人を対象に実施した、企業のサポートサイトを評価する「サポートサイト調査2015」の結果を発表した。同調査では、16業種・113製品・サービスの中から「サポートサイト」について、サポート利用経験者9位にはドクターシーラボ(62・0P)が、トップ5の問題解決率を調査し、その結果に基づき、オルビスのサポートサイトは、「目的の情報が見つかる」「役立つ情報が手に入る」「説明がわかりやすい」などの評価が高かった。

見つけやすい」「役立つ情報が手に入る」「説明がわかりやすい」などの評価が高かった。

「サポートサイト調査2015」の結果を発表した。同調査では、16業種・113製品・サービスの中から「サポートサイト」について、サポート利用経験者9位にはドクターシーラボ(62・0P)が、トップ5の問題解決率を調査し、その結果に基づき、オルビスのサポートサイトは、「目的の情報が見つかる」「役立つ情報が手に入る」「説明がわかりやすい」などの評価が高かった。

「サポートサイト調査2015」の結果を発表した。同調査では、16業種・113製品・サービスの中から「サポートサイト」について、サポート利用経験者9位にはドクターシーラボ(62・0P)が、トップ5の問題解決率を調査し、その結果に基づき、オルビスのサポートサイトは、「目的の情報が見つかる」「役立つ情報が手に入る」「説明がわかりやすい」などの評価が高かった。

「サポートサイト調査2015」の結果を発表した。同調査では、16業種・113製品・サービスの中から「サポートサイト」について、サポート利用経験者9位にはドクターシーラボ(62・0P)が、トップ5の問題解決率を調査し、その結果に基づき、オルビスのサポートサイトは、「目的の情報が見つかる」「役立つ情報が手に入る」「説明がわかりやすい」などの評価が高かった。

「サポートサイト調査2015」の結果を発表した。同調査では、16業種・113製品・サービスの中から「サポートサイト」について、サポート利用経験者9位にはドクターシーラボ(62・0P)が、トップ5の問題解決率を調査し、その結果に基づき、オルビスのサポートサイトは、「目的の情報が見つかる」「役立つ情報が手に入る」「説明がわかりやすい」などの評価が高かった。

「サポートサイト調査2015」の結果を発表した。同調査では、16業種・113製品・サービスの中から「サポートサイト」について、サポート利用経験者9位にはドクターシーラボ(62・0P)が、トップ5の問題解決率を調査し、その結果に基づき、オルビスのサポートサイトは、「目的の情報が見つかる」「役立つ情報が手に入る」「説明がわかりやすい」などの評価が高かった。

「サポートサイト調査2015」の結果を発表した。同調査では、16業種・113製品・サービスの中から「サポートサイト」について、サポート利用経験者9位にはドクターシーラボ(62・0P)が、トップ5の問題解決率を調査し、その結果に基づき、オルビスのサポートサイトは、「目的の情報が見つかる」「役立つ情報が手に入る」「説明がわかりやすい」などの評価が高かった。

「サポートサイト調査2015」の結果を発表した。同調査では、16業種・113製品・サービスの中から「サポートサイト」について、サポート利用経験者9位にはドクターシーラボ(62・0P)が、トップ5の問題解決率を調査し、その結果に基づき、オルビスのサポートサイトは、「目的の情報が見つかる」「役立つ情報が手に入る」「説明がわかりやすい」などの評価が高かった。

「サポートサイト調査2015」の結果を発表した。同調査では、16業種・113製品・サービスの中から「サポートサイト」について、サポート利用経験者9位にはドクターシーラボ(62・0P)が、トップ5の問題解決率を調査し、その結果に基づき、オルビスのサポートサイトは、「目的の情報が見つかる」「役立つ情報が手に入る」「説明がわかりやすい」などの評価が高かった。

### ライオン

### コンテンツ公開

ライオンは、「ルックまめピカ」のブランドサポートにて、幼児教育の専門家である菊地政隆氏監修のもと作成したトイレトレーニングコンテンツ「まめピカといっしょにトイレトレーニング」を公開し、トイレトレーニングの実践に悩めるママをサポートしている。同コンテンツは、現役の保育園園長である「まめ先生」こと菊地氏が監修し、子どもたちがパンツを脱いできちんとトイレで排泄できるようにするためのトイレトレーニングについて、ママの心構えや必要なもの(服装・

お掃除ツール・トイレ環境をまとめた「準備編」、4つのポイントごとにわかりやすく解説する「実践編」がある。

「準備編」のスペシャルコンテンツでは、子どもたちが楽しい気分で行うトイレトレーニングに取り組める動画(歌う童話)「イレのくに」のほか、「ト

イルのくに」の主人公に提供している。

「まめピカといっしょにトイレトレーニング」を体験した実践者の声をコンテンツに加えて公開している。

「まめピカといっしょにトイレトレーニング」を体験した実践者の声をコンテンツに加えて公開している。

「まめピカといっしょにトイレトレーニング」を体験した実践者の声をコンテンツに加えて公開している。

「まめピカといっしょにトイレトレーニング」を体験した実践者の声をコンテンツに加えて公開している。

### 資生堂 新企業CMに

## レディー・ガガを起用

資生堂は、2015年美を応援する「ことを表したレディー・ガガ出演の日本初となる完全撮りおろし新企業CM「Be yourself / Lady Gaga with SHISEIDO」を7月29日より放映している。新企業CMは、レディー・ガガの1日を

「ことを表したレディー・ガガ出演の日本初となる完全撮りおろし新企業CM「Be yourself / Lady Gaga with SHISEIDO」を7月29日より放映している。新企業CMは、レディー・ガガの1日を

「ことを表したレディー・ガガ出演の日本初となる完全撮りおろし新企業CM「Be yourself / Lady Gaga with SHISEIDO」を7月29日より放映している。新企業CMは、レディー・ガガの1日を

「ことを表したレディー・ガガ出演の日本初となる完全撮りおろし新企業CM「Be yourself / Lady Gaga with SHISEIDO」を7月29日より放映している。新企業CMは、レディー・ガガの1日を

「ことを表したレディー・ガガ出演の日本初となる完全撮りおろし新企業CM「Be yourself / Lady Gaga with SHISEIDO」を7月29日より放映している。新企業CMは、レディー・ガガの1日を

「ことを表したレディー・ガガ出演の日本初となる完全撮りおろし新企業CM「Be yourself / Lady Gaga with SHISEIDO」を7月29日より放映している。新企業CMは、レディー・ガガの1日を

「ことを表したレディー・ガガ出演の日本初となる完全撮りおろし新企業CM「Be yourself / Lady Gaga with SHISEIDO」を7月29日より放映している。新企業CMは、レディー・ガガの1日を



レディー・ガガの自宅