の「サポートサ

製品・サービス 16業種・113

同調査では、

が独占した。5

を化粧品通販 1~3位まで

位にはアテニ

サポートサイト優良企業調査

3位を化粧品通販が独占

イト」につい

C (64 3 P)

ミコミュニティ「みんな

修し、子どもたちがパン

あ先生」こと菊地氏が監 の保育園園長である「ま

を知ることができる口コ

いったユーザーの生の声

ツや、使用感や使い方と

提案してくれるコンテン 肌タイプに合った商品を でき、診断結果によって 肌状態がセルフチェック

ニングの実践に悩めるマ

を公開し、トイレトレー にトイレトレーニング」

マをサポートしている。

同コンテンツは、現役

6位にはDH ア (66・3P)、

査し、その結果に基づき

イト上の問題解決率を調 による5段階評価と、サ て、サポート利用経験者

いる。

ボ (62・OP) がつけて 9位にはドクターシーラ

選択や使用をサポートす の口コミ」など、商品の

る情報が充実していると

ングについて、ママの心 るためのトイレトレーニ レで排泄できるようにす ツを脱いできちんとトイ

構えや必要なもの(服装・

総合指標

「サポー

ートサイ

イトは、「目的の情報が

つながったとしている。 いい、それが高い評価に

オルビスのサポートサ

る「サポートサ サイトを評価す 企業のサポート 力人を対象に実施 した、

3位HABA

(66·4P)Ł

67 6 P

ルを解決するためのサポ

ト情報にとどまらず、

ツ「まめピカといっしょ

レトレーニングコンテン

AQ」など疑問やトラブ

修のもとに作成したトイ 門家である菊地政隆氏監

践編」がある。

「準備編」のスペシャ

新年広告のモデルに起用

資生堂は、2015年

したレディー・ガ

かりやすく解説する「実

同社のサイトでは、「F

予調査201

5」の結果を発

を燃やしている。

同社が販売しているの

入は費用負担が小さ

とって大型機械の導 粧品製造メーカーに 粧

用度が高まっている」と

も見逃せないポイン 価な価格であること

トとなっている。化

この15年を振り返り「信

今後の事業拡大にも意欲

週

トライベック・ブラン

ト評価指数」を算出して

見つけやすい」「役立つ

情報が手に入る」「説明

いる。

日~25日にかけて、20~ ド戦略研究所は、6月8

利用者によるサポー

がわかりやすい」

などの

まめピカ」のブランドサ

ライオンは、「ルック

ライオン

コンテンツ公開

てトにて、幼児教育の専

評価が高かった。

69歳までの一般消費者1

ス(69・0P)で、2 サイト評価1位はオルビ

位ファンケル

がったという。創業者で

た頃から急激に取引が広

もある菊地正仁社長は、

能が高く、さらに安

付けるように機械性

社歴が10年の節目を迎え 規模に上るといい、特に

続けているという。

そうした実績が裏

化

機

を販

売し

7 **1**5 年

が

がりで拡

取引実 真空乳

の化粧品製造機器を販売 しているエヌ・ピー・ラ 真空乳化機など 品質」を売りに 「低価格・高

ボ(東京)は、事業開始 から15年が経過する中で

菊地社長

は韓国最大手の真空乳化

もクリアし、日本国内で

ツは、7月25~31日まで

髪

ふんわりボリューム

発売したばかりの「いち

ンと既存の「なめらかス

が投票に参加したとい

スを訪れ、約2400人

が製造したものだ。同社 は欧米やアジア各国への 機メーカー「宇元機械」 もフル稼働の増産体制を 輸出実績も豊富で、現在

げており、業界における 導入実績を順調に積み上

認知や信頼も高めてきた。

現在、取引企業は数百

スなどは、すべて同社が に韓国で製造。その後の らにアフターメンテナン 工場への搬入や配置、さ まらない。機械は日本で ラボの事業範囲は輸入代 同社が設計し、それを基 理店としての役割にとど トがありそうだ。 さらに、エヌ・ピー・

「インターフェックス ジャパン」への 出展も重ねてきた(今年7月開催) 出展も随分と重ねてき た。菊地社長は「もう7 するなどした。 これまで同展示会への

昨年の夏に引

える意味でも導入メリッ くないため、コストを抑 耐圧防爆規格「d2G4」 えている」と話す。 トするようなケースが増 場の空間全体をレイアウ なく、総合的にサポート 行っているのだ。菊地社 長は、「ただの商社では できる。特に最近は、工 さらに最近になって、 りそうな事例もあるとい し、新たな取引につなが クラシエホープロダク

催された化粧品の研究開 もない液体充填機を披露 ーフェックス ジャパン」 発・製造技術展「インタ 爆体制を整えた。 求められる最高水準の防 乳化機のほかに、導入間 にも出展し、主力の真空 そんな同社は、先月開 ち髪」をアピー の1週間、テレ スを出展し「い ION」にブー ER STAT ント「SUMM 行う夏祭りイベ ヒルズエリアで ビ朝日が六本木 した。

も、意義は大きい」と力 知や信頼を高めるうえで ~8回出展している。認 めた。 う。来年の出展も既に決

様に手応えがあったと を込める。今年も例年同 販売のほかにも、食品原 化機をはじめとする機械 同社はこうした真空乳

品開発などを手掛けてお 料の輸入や健康食品の商 でいる。 さらにその先を見据え 「多面的に事業を展開し ていきたい」と意気込ん 菊地社長は創業20年、

り、特に近年は食品原料 が実績を拡大させている。 25日から放映開始した新

した。 土日の2日間だけ 間に「いち髪」の世界観 グ映像を流して、待ち時 を感じてもらえるように で延べ3227人がブー TVCMとそのメイキン

い、1位を決める。投票 湿ケア」の中からブース ムースケア」「濃密W保 を選んで投票してもら 訪問者に気に入った香り 後、当たりが出た るほか、主要都市で街頭 屋外・交通広告を展開す サンプリングを行い露出 い、昨年を上回る盛り上 がりをみせた。 同社では7月27日より

ンを軸にP

ケア」ライ

は家族連れや観光 客でにぎわった。 ブース前では7月 を行うなど、SNSでの プレゼントキャンペーン プロモーションも強化す

新製品軸に

った今回は、7月10日に き続き2回目の出展とな お掃除ツール・トイレ環 できる携帯アプリ『トイ グが成功する疑似体験が んで、トイレトレーニン 子どもの顔写真をはめ込 イレのくに』の主人公に ャンプー、コンデ ィショナーが現品 ら「いち髪」のシ

プロモーション Rしてお り、新ライ

試みとしてtwitte

rを利用したバースデー

8月1日からは同社初の を高めていく。さらに、

提供している。 でもらえるくじ引 きもあり、ブース

悩めるママ向けにトイレトレーニング

4つのポイントごとにわ 境)をまとめた「準備編」、 向けのQ&Aも合わせて レのくに『、悩めるママ トイレトレーニング」を 「まめピカといっしょになお、8月中旬からは ンテンツに加えて公開し 体験した実践者の声をコ

組める動画(歌う童話「ト ルコンテンツでは、子ど もたちが楽しい気分でト イレのくにしのほか、『ト イレトレーニングに取り $^{
m l}_{
m f}.$ いる。 29日より放映して なる完全撮りおろ У e y o u r s e ガ出演の日本初と ID〇」 篇を7月 th SHISE し新企業CM「B Gaga w i / L a d 新企業CMに ・ガガを起用

新企業CMは、

ルでもあるティーカ たり、彼女のシンボ アキニー」と戯れ 愛犬の「ミス アジ

レディー・ガガの1日を 「あなたらしい 子などのリラックスした ップでお茶を飲む様 外出して友人と交

撮影がスタート。 アパートメントから ディー・ガガの自宅 、ィー・ガガ本人が ている。 流する様子など等身大の レディー・ガガが描かれ

クアップをしたり、 玄関から出迎え、部 屋に入るとヘアメー う力強いメッセージとと あなたの美しさ。」とい も他人に左右されず、 もにCMは締めくくられ さを放ち続けるレディ u r s e l f. 一・ガガの「Be yo 人の人として輝きと美し どの時間を切り取って それが、

現し、ニューヨークのレ 美を応援する」ことを表