

「マキアージュ」より2015年秋冬の

資生堂

メイクアップ新製品



資生堂は8月21日、「マキアージュ」から、まる容オイル生まれの口紅「ドラマティックルージュ」の新作(新色4色)、「新アイシャドー」(ドラマティックムードアイズ)1gなど、2015年秋冬の新製品(全7品目、17品種、ノープリントプレス)を発売する。

2015年秋冬のメイクアップは、トレンドである「アイラインで遊ぶ」と、カラーテーマ「Smoky Glow」をかけたあわせた「かけひき」メイクを提案。普段の仕草の中に色っぽさをしのばせる、揺らめくような艶をまとったメイクアップで、洗練された中に、ふとした瞬間の色っぽさを

(2色各0・12g)、美魅せる女性を表現する。近年、「涙袋メイク」のようなよりナチュラルなメイク表現にシフトしつつある中、最新の感性科学、脳科学を駆使し、ナチュラルな抜け感のある艶っぽいアイプロボーションを創る「惹きつけられる瞳」の解明を行い、商品化した。

モデルは、長谷川潤を継続起用し、8月中旬よりTVC、雑誌広告、Web広告を展開。店頭では、全国のドラッグストア、GMS、化粧品専門店、百貨店約1万1000店で販売、併せて同社ウェブサイト「ワタシプラス」でも販売する。

その他の新製品/エッセンスは、長谷川潤を継続起用し、8月中旬よりTVC、雑誌広告、Web広告を展開。店頭では、全国のドラッグストア、GMS、化粧品専門店、百貨店約1万1000店で販売、併せて同社ウェブサイト「ワタシプラス」でも販売する。

その他の新製品/エッセンスは、長谷川潤を継続起用し、8月中旬よりTVC、雑誌広告、Web広告を展開。店頭では、全国のドラッグストア、GMS、化粧品専門店、百貨店約1万1000店で販売、併せて同社ウェブサイト「ワタシプラス」でも販売する。

その他の新製品/エッセンスは、長谷川潤を継続起用し、8月中旬よりTVC、雑誌広告、Web広告を展開。店頭では、全国のドラッグストア、GMS、化粧品専門店、百貨店約1万1000店で販売、併せて同社ウェブサイト「ワタシプラス」でも販売する。

その他の新製品/エッセンスは、長谷川潤を継続起用し、8月中旬よりTVC、雑誌広告、Web広告を展開。店頭では、全国のドラッグストア、GMS、化粧品専門店、百貨店約1万1000店で販売、併せて同社ウェブサイト「ワタシプラス」でも販売する。

その他の新製品/エッセンスは、長谷川潤を継続起用し、8月中旬よりTVC、雑誌広告、Web広告を展開。店頭では、全国のドラッグストア、GMS、化粧品専門店、百貨店約1万1000店で販売、併せて同社ウェブサイト「ワタシプラス」でも販売する。

その他の新製品/エッセンスは、長谷川潤を継続起用し、8月中旬よりTVC、雑誌広告、Web広告を展開。店頭では、全国のドラッグストア、GMS、化粧品専門店、百貨店約1万1000店で販売、併せて同社ウェブサイト「ワタシプラス」でも販売する。

その他の新製品/エッセンスは、長谷川潤を継続起用し、8月中旬よりTVC、雑誌広告、Web広告を展開。店頭では、全国のドラッグストア、GMS、化粧品専門店、百貨店約1万1000店で販売、併せて同社ウェブサイト「ワタシプラス」でも販売する。

その他の新製品/エッセンスは、長谷川潤を継続起用し、8月中旬よりTVC、雑誌広告、Web広告を展開。店頭では、全国のドラッグストア、GMS、化粧品専門店、百貨店約1万1000店で販売、併せて同社ウェブサイト「ワタシプラス」でも販売する。

毛穴・色ムラをカバーする化粧下地を改良

花王

化粧下地を改良

花王は8月25日、毛穴や色ムラをなめらかにカバーして、夕方までキレイな仕上がりが持続する「ソフィーナプリマヴィスタ 毛穴・色ムラカバー化粧下地」(25g)、ノープリントプレス、SPF20・PA++を改良発売する。

同社が昨年行った調査によると、多くの女性は「密着持続処方」を新たな「毛穴」や「シミ」を肌悩みに挙げているが、そのような悩みがある人でも化粧下地の使用率は約4割と低く、「毛穴」「シミ」により、塗布直

後の「カバー力」はもちろん、経時での「カバー持続力」が向上した。毛穴やシミ・ソバカスなど

後の「カバー力」はもちろん、経時での「カバー持続力」が向上した。毛穴やシミ・ソバカスなど

後の「カバー力」はもちろん、経時での「カバー持続力」が向上した。毛穴やシミ・ソバカスなど

後の「カバー力」はもちろん、経時での「カバー持続力」が向上した。毛穴やシミ・ソバカスなど

後の「カバー力」はもちろん、経時での「カバー持続力」が向上した。毛穴やシミ・ソバカスなど

後の「カバー力」はもちろん、経時での「カバー持続力」が向上した。毛穴やシミ・ソバカスなど

後の「カバー力」はもちろん、経時での「カバー持続力」が向上した。毛穴やシミ・ソバカスなど

後の「カバー力」はもちろん、経時での「カバー持続力」が向上した。毛穴やシミ・ソバカスなど

後の「カバー力」はもちろん、経時での「カバー持続力」が向上した。毛穴やシミ・ソバカスなど

くすみがちな唇を健康的に見せるリップクリーム発売



くすみがちな唇を健康的に見せるリップクリーム発売

花王は9月5日、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」から、乾燥してくすみがちな唇に「セラミドケア」で潤いを与え、荒れ・カサつきを防ぎながら、くすみを補整して成されていいため、水分の蒸散量が多く、乾燥して敏感になりがちであり、唇が敏感だと

花王は9月5日、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」から、乾燥してくすみがちな唇に「セラミドケア」で潤いを与え、荒れ・カサつきを防ぎながら、くすみを補整して成されていいため、水分の蒸散量が多く、乾燥して敏感になりがちであり、唇が敏感だと

花王は9月5日、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」から、乾燥してくすみがちな唇に「セラミドケア」で潤いを与え、荒れ・カサつきを防ぎながら、くすみを補整して成されていいため、水分の蒸散量が多く、乾燥して敏感になりがちであり、唇が敏感だと

花王は9月5日、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」から、乾燥してくすみがちな唇に「セラミドケア」で潤いを与え、荒れ・カサつきを防ぎながら、くすみを補整して成されていいため、水分の蒸散量が多く、乾燥して敏感になりがちであり、唇が敏感だと

花王は9月5日、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」から、乾燥してくすみがちな唇に「セラミドケア」で潤いを与え、荒れ・カサつきを防ぎながら、くすみを補整して成されていいため、水分の蒸散量が多く、乾燥して敏感になりがちであり、唇が敏感だと

花王は9月5日、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」から、乾燥してくすみがちな唇に「セラミドケア」で潤いを与え、荒れ・カサつきを防ぎながら、くすみを補整して成されていいため、水分の蒸散量が多く、乾燥して敏感になりがちであり、唇が敏感だと

花王は9月5日、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」から、乾燥してくすみがちな唇に「セラミドケア」で潤いを与え、荒れ・カサつきを防ぎながら、くすみを補整して成されていいため、水分の蒸散量が多く、乾燥して敏感になりがちであり、唇が敏感だと

花王は9月5日、乾燥性敏感肌を考えた「キュレル」から、乾燥してくすみがちな唇に「セラミドケア」で潤いを与え、荒れ・カサつきを防ぎながら、くすみを補整して成されていいため、水分の蒸散量が多く、乾燥して敏感になりがちであり、唇が敏感だと

新発想のCCベース

「マキアージュ」から

センスグラマラスルージュNEO(限定2色各6g)▽アイプロ用ホルダー(1種)▽アイブ限定、2色各0・12g)「マキアージュ」から、

センスグラマラスルージュNEO(限定2色各6g)▽アイプロ用ホルダー(1種)▽アイブ限定、2色各0・12g)「マキアージュ」から、

センスグラマラスルージュNEO(限定2色各6g)▽アイプロ用ホルダー(1種)▽アイブ限定、2色各0・12g)「マキアージュ」から、

センスグラマラスルージュNEO(限定2色各6g)▽アイプロ用ホルダー(1種)▽アイブ限定、2色各0・12g)「マキアージュ」から、

センスグラマラスルージュNEO(限定2色各6g)▽アイプロ用ホルダー(1種)▽アイブ限定、2色各0・12g)「マキアージュ」から、

センスグラマラスルージュNEO(限定2色各6g)▽アイプロ用ホルダー(1種)▽アイブ限定、2色各0・12g)「マキアージュ」から、

センスグラマラスルージュNEO(限定2色各6g)▽アイプロ用ホルダー(1種)▽アイブ限定、2色各0・12g)「マキアージュ」から、

センスグラマラスルージュNEO(限定2色各6g)▽アイプロ用ホルダー(1種)▽アイブ限定、2色各0・12g)「マキアージュ」から、

コーサー「ステイアブソール」インバスシリーズを刷新

コーサーは、国産ドラッグストアや量販店などで発売する。

コーサーは、国産ドラッグストアや量販店などで発売する。

コーサーは、国産ドラッグストアや量販店などで発売する。

コーサーは、国産ドラッグストアや量販店などで発売する。

コーサーは、国産ドラッグストアや量販店などで発売する。

コーサーは、国産ドラッグストアや量販店などで発売する。

コーサーは、国産ドラッグストアや量販店などで発売する。

コーサーは、国産ドラッグストアや量販店などで発売する。

