全卸連 メーカー・卸の「共創共栄」 卸流通アカデミー で 一に期待

全国化粧品日用品卸連合会はこのほど、ライオンの平井コミュニケー 会にいて参加者が知識を研鑽し合った。 冒頭、挨拶に立った全 する濱社長が「今日は賭

意見を出し合って欲し 機会であり、遠慮せずに で意見を交わせる貴重な 卸連の森友徳兵衛会長 の活性化について双方向 膝を交えて今後の地域卸 通行のパターンが多かっ にが、

今回は

濱社長自ら 「従来の講演は一方 語った。 生み出して発展していく 参加者が4つのグループ にしたい」と意気込みを 図り、互いにアイデアを 『共創共栄』のチャンス 流通業との連携をさらに 達な意見交換で我々も卸 ディスカッションでは

い」と述べたのに続き、 ディスカッションに参加 売から台所用洗剤市場に 頭がボーッとする。そ るのは申し訳ないが、 動のオーラを全身にま になっているのだろう い、超有機的な存在 な時は無感情・無感 した暑さのせいにす 湿気まじりのじとり に分かれ、今年1月の発

源について考えてみる。 性に脳が傾き、「東西 的な「喜怒哀楽」の根 の感情表現として代表 の漢字の並び順の優劣 いざ始めると、4つ

南北」の並びが気にな

情を出さねばと、人間 か。小虫が私の周りを **恒する。少しでも感** る。それを 悪い癖であ

回答を得ようとした 喜を混ぜ込んだ感情の ようだ。怒哀に少々の が、それらしき内容が まま、私の他愛ない日 とネット検索し安易に (私の見る限り)ない 葉に、その答えがある ラー的作品を中心に国 ような気がしてならな が高い黒沢清監督の言 内よりも海外での評価 が、彼はインタビュー 出典は失念した

私の

り脱線してしまうのは 情が内在している。ホ 撮影者にも何らかの感

堪え、まず は現代人ら

哀楽 根源」 常に魅力的な視覚体験 しく「喜怒 の中で、「なぜホラー

&

げられた。 り組むべきこと・共同で を例に、売場の活性化に マジカ」(以下、マジカ) げるために卸が取り組む おいて全く新しい洗浄メ 目について討議が繰り広 向けて同品の配荷率を上 台所用洗剤「チャーミー カニズムを提案している 取り組むべきことの3項 べきこと・ライオンが取 そうと試みる。 をもたらす「映画」か 声を取り入れた時点、 ら一つの回答を導き出 さらに言えば、映像の 映画は、人の身体・ 映画を撮るのか」とい

う質問に対し、「人を スピルバーグ、C・イ だろう」と続けた。S・ 答え、「映画ほど一度 のに適した装置はない 驚かせたいからだ」と に多くの人を驚かせる せる。ホラー映画が常 に熱狂的なファンを持 から喜怒哀楽へ発展さ 習えば、人間は「驚 ない所以もそこにある ャンル映画として廃れ ち、流行に関係なくジ 映画監督らの思想に

アンの多数 のだろう。 獲得を切望 ては消え、 しながら出 熱狂的フ

印象深い。 道だと語っていたのが 映画監督の多くが通る 期作品にはホラー的要 映画の巨匠」たちの初 いわゆる「ハリウッド 素の濃い作品があり、 ーストウッドといった くなったのは、これま 「アイドル」たちに喜 たオジサンらしい脱線 前に、まずは「驚」を 新たな顔が溢れてくる 与えなさいと説教した んで/楽しんでもらう

提案する際に配布する流 取り組むべきこととして た。そして、ライオンが といった意見が挙げられ ため、時短アイテムを集 こととして「卸営業が商 らは、卸が取り組むべき 時間短縮機能を訴求する る」「マジカが持つ家事 全グループが「販売店に 品に対する知識を高め した売場を提案する」 対する要望が出された。 致し、共同で取り組むべ プルな資料の提供」で一 組合は6月10日、 リスクへの対応」などに 「本体価格の維持」「返品 通サイドへの同行提案」 メーカー担当者による流 きこととして「卸営業と 千葉県化粧品日用品卸 ディスカッションを終

第47回通常総会を 千葉市内で開催

告や今年度の事業 を決議した。 計画案など5議案 し、前年度事業報 会の冒頭、挨拶 .化粧品日用品卸組

理事長は、「最初 は90社だったメン に立った秋葉吉秋 触れ、「我々クラス り巻く環境について 昨今の地域卸業を取 い」と同組合の現状 について述べた後、

最大限引き出し、発揮で

ためにも地域卸の機能を

く卸業に歯止めをかける

いきたい」と語り、メー きるよう提案を強化して

カーと卸の関係強化を呼

バー社も今は15社となっ

の卸問屋は数字が小さい

えないこともある。しか ため、支援や理解をもら となっていくはずだ」と 理解してほしい。また、 語り、次世代育成の重要 と人とのつながりが重要 事は長続きしない。卸流 健全な流通があるのだと ってもらわなければ、仕 り、この仕事を好きにな 性を強調した。 であり、若い人材が財産 **学カデミーを含め、**人 し、我々がいるからこそ 世代の育成も急務であ びかけた。

る。メーカーのサブシス テムではなく、卸が自主

参加した若手経営者か 通向けのサンプルとシン たように商品の良さと商 の皆さまに期待すること えた濱社長は、「今後は は、ご意見の中にもあっ いきたい。我々が地域卸 アを互いに議論し合って せ、より具体的なアイデ ットへの理解を深めたう 品を取り扱うことのメリ 新たに営業部門を参加さ そ繁栄のチャンスと捉 小商圏化により、地域卸 昨今は高齢化にともなう に取り組んでもらい まっている。環境変化こ きるかに尽きる。また、 い」と総括した。 え、是非とも売場活性化 に対する期待が非常に高 えで、ご販売店を説得で

る。10年後に『兵ど 私としては悲観し て取り組んでいきた ぬように一丸となっ もが夢の跡』となら が残ったと考えてい ておらず、強者だけ 友徳兵衛会長がそれぞれ 括の岡山則之氏と全国化 登壇した。 粧品日用品卸連合会の森 支店首都圏第1エリア統 拶では、ライオン首都圏 岡山氏は「減少してい

続いて行われた来賓挨 アがあっても過去のしが のオリンピック自国開催 いく難しさを痛感してい も同様であり、アイディ めるのは難しい。卸業界 定している。しかし、 たがっているスポーツ行 を例に出し、「選手やス らみや思い込みを変えて バラなものを一つにまと 政を一元化することが決 化するため、各省庁にま ポーツ団体への支援を強 イディアがあってもバラ 森友氏は、2020年

独立するためにも次世代 べ、若手経営者の育成・ 支援を行っていく考えを を担う若い経営者を育成 かねばならない」と述

秋葉理事長