

# 化粧品コンサルタントが教えます 最新・ヒットの法則

## 法則19 次なる一手の××

廣瀬 知砂子 (ひろせ・ちさこ)

企画コンサルタント  
株式会社ビューティブレン 代表  
トレンドシンクタンク「女性潮流研究所」所長  
経営者を対象にした化粧品ビジネスコンサルティングが好評  
書籍「売れる企画はマイクロヒット戦略で考えなさい！」  
【株式会社ビューティブレン】http://www.beautybrain.co.jp/



成熟したマーケットである化粧品市場、もはや単純に「おしゃれブランドだから」「オーガニックだから」「ユニークだから」では売れません。各社、新しい付加価値コンセプトを模索しています。オーガニック市場で見つけた次なる一手は、ロールオンタイプの制汗剤「インターナショナルコスメティックス Dr. ハウシユカエチケットロールオン」(50ml 2,500円、5月1日発売)です。有機栽培「バイオダイナミック農法」で育てられた植物や野生の植物から抽出した成分で、

嫌な臭いをカバーし、乳がんの危険性が指摘されているアルミニウム不使用なので安全というポイントが、他社との差別化に。確かに、ワキなどの肌がデリケートな場所に使うことが多いので、スキンケアアイテムよりも、こっちをオーガニックにしたい!と思う人はいるはず。従来の制汗剤が合わなかった敏感肌の人やオーガニック好きの人には好感度大の商品です。

おしゃれブランド系の次なる一手は、ブランド系のママ&ベビーのシリーズ。「レ・メルヴェイユーズラテ ユレフェイス&ボディアフォームウォッシュ ユフォーマザー&チャイルド」(300ml 2,500円、5月1日発売)です。マカロンで有名なフランスの老舗パティスリーブランドがコスメになった話題のラデュレですが、今の時代、それだけでは売れません。ラデュレはブランドに甘えず、商品の企画がきちりしている印象のブランドです。こちらは、ふんわり泡でやわらか肌に導く、子供も使える全身用マイルドソープで、赤ちゃんや子供

にも使えるという品質は決して新しいものではありませんが、マザー&チャイルドと商品名にもバッチリつけている点が堂々たるもの。これぞラデュレ!というパッケージ、意外と手頃な価格で、活性化しているママギフト市場を狙っています。

最後は、美容家電の次なる一手で、スカルプケアできるドライヤー「ヤーマン スカルプドライヤー」(1万8,000円、5月1日発売)です。育毛剤の塗布前に、ブラシ側を直接頭皮に当てて使う「温感スカルプケア」

と、育毛剤の塗布後にブラシを頭皮に当てて使う「冷感スカルプケア」、ブラシとは反対側で通常のドライヤーのように使う「低温ドライヤー」と3つのモードを搭載。美髪ケアだけではなく、頭皮にアプローチしようという、ありそうでなかった発想で、うちの社内でも欲しいというスタッフが続出しています。おそらく大手家電メーカーや通販で追従されるはずですから、ドライヤーにスカルプケア搭載というのはスタンダードになりそうな予感です。

会場では、「就活の合間にお腹と心を満たしてもらいたい」との想いを込め、3種類の味が楽しめる限定パッケージのものを用意したという。

AYA KOE氏



色調は、「ホワイトノブラック」「ピンクベージュ」「イエローベージュ」

「ユ」ピンク/パール」「イエロー/グリーン」「マットブラウン」「パールブラウン」「ローズ/ブルグونی」「アクセント」の計9レンジ(各11色)で、ベージュ系でありながらもオリジナリテのあるAYA KOE氏ならではの世界観を、かつてない99色で表現した。

また、「マット(S・M)」「パール」「シルキ」といった4つの異なる質感を採用。アディクションならではの様々な仕上がり感、パール感や透明感、つや感、キラめき感、濡れ感などを表現している。

冒頭の挨拶でブランドマネージャーの木瀧寛人氏は、「この6月でデビューから丸6年が経過した。国内においては、既存店が2ケタ成長を遂げる中で新店の売上げが伸ばされるという形でビジネスの規模も安定的に拡大し、店舗数が45店舗まで拡大している。昨年12月には、成田空港免税店FaSoLaにオープンし、免税事業をスタートした。アディクションは、むしろグローバルで象に行った意識調査を報告した。また、就活中の携帯電話

「就活中の悩み」は、先の見えない不安に襲われる(63.9%)と「ストレスがたまると」(53.9%)が過半数を占める結果となり、実際の就活中の体験・心境については、「体調を崩した」「肌荒れを」(29.9%)、「肌荒れを」(23.2%)などが上位に挙がった。同社は、不安やストレスに初出展し、就活生のお腹と一緒に心を満たしてもらおう企画として「べーびたっ」の限定商品1000個の無償配布を行った。

「べーびたっ」は、クッキーやビスケット、グラーノラ、グミなど様々なアイテムをラインナップしており、ダイエット中の女性や残業中のOL、部活帰りの学生など幅広く支持され、1997年の販売開始から累計7300万個を販売している。

会場では、「就活の合間にお腹と心を満たしてもらいたい」との想いを込め、3種類の味が楽しめる限定パッケージのものを用意したという。

# 「アディクション」 2015年秋の新製品を紹介

コーセーは6月12日、ブランドデビューから6年を迎える「ADDITION(アディクション)」で2015年秋のコレクションを披露する発表会を開催し、この日のために来日したクリエイティブディレクターであるAYA KOE氏が、コレクションの代表アイテムについて説明した。



また、「マット(S・M)」「パール」「シルキ」といった4つの異なる質感を採用。アディクションならではの様々な仕上がり感、パール感や透明感、つや感、キラめき感、濡れ感などを表現している。

冒頭の挨拶でブランドマネージャーの木瀧寛人氏は、「この6月でデビューから丸6年が経過した。国内においては、既存店が2ケタ成長を遂げる中で新店の売上げが伸ばされるという形でビジネスの規模も安定的に拡大し、店舗数が45店舗まで拡大している。昨年12月には、成田空港免税店FaSoLaにオープンし、免税事業をスタートした。アディクションは、むしろグローバルで象に行った意識調査を報告した。また、就活中の携帯電話

「就活中の悩み」は、先の見えない不安に襲われる(63.9%)と「ストレスがたまると」(53.9%)が過半数を占める結果となり、実際の就活中の体験・心境については、「体調を崩した」「肌荒れを」(29.9%)、「肌荒れを」(23.2%)などが上位に挙がった。同社は、不安やストレスに初出展し、就活生のお腹と一緒に心を満たしてもらおう企画として「べーびたっ」の限定商品1000個の無償配布を行った。

「べーびたっ」は、クッキーやビスケット、グラーノラ、グミなど様々なアイテムをラインナップしており、ダイエット中の女性や残業中のOL、部活帰りの学生など幅広く支持され、1997年の販売開始から累計7300万個を販売している。

会場では、「就活の合間にお腹と心を満たしてもらいたい」との想いを込め、3種類の味が楽しめる限定パッケージのものを用意したという。

成長するポテンシャルが高いとされており、今後グローバルを起点に活躍するクリエイティブディレクターであるAYA KOE氏は、「アディクションのカウンターに行けば、自分だけのとっておきのカラーが必ず見つかる」と話した。

また、「マット(S・M)」「パール」「シルキ」といった4つの異なる質感を採用。アディクションならではの様々な仕上がり感、パール感や透明感、つや感、キラめき感、濡れ感などを表現している。

冒頭の挨拶でブランドマネージャーの木瀧寛人氏は、「この6月でデビューから丸6年が経過した。国内においては、既存店が2ケタ成長を遂げる中で新店の売上げが伸ばされるという形でビジネスの規模も安定的に拡大し、店舗数が45店舗まで拡大している。昨年12月には、成田空港免税店FaSoLaにオープンし、免税事業をスタートした。アディクションは、むしろグローバルで象に行った意識調査を報告した。また、就活中の携帯電話

「就活中の悩み」は、先の見えない不安に襲われる(63.9%)と「ストレスがたまると」(53.9%)が過半数を占める結果となり、実際の就活中の体験・心境については、「体調を崩した」「肌荒れを」(29.9%)、「肌荒れを」(23.2%)などが上位に挙がった。同社は、不安やストレスに初出展し、就活生のお腹と一緒に心を満たしてもらおう企画として「べーびたっ」の限定商品1000個の無償配布を行った。

「べーびたっ」は、クッキーやビスケット、グラーノラ、グミなど様々なアイテムをラインナップしており、ダイエット中の女性や残業中のOL、部活帰りの学生など幅広く支持され、1997年の販売開始から累計7300万個を販売している。

会場では、「就活の合間にお腹と心を満たしてもらいたい」との想いを込め、3種類の味が楽しめる限定パッケージのものを用意したという。

## 就活生の意識調査を実施、ナリス 商品通じての支援も

ナリス化粧品の子会社であるナリスアップコスメティックスは、発売するダイエット系美容食品「べーびたっ」を通じて同社社大広告研究会と共同企画した就活生応援サイト「べーびたっ」の運営を支援し、「肌荒れを」(29.9%)、「肌荒れを」(23.2%)などが上位に挙がった。同社は、不安やストレスに初出展し、就活生のお腹と一緒に心を満たしてもらおう企画として「べーびたっ」の限定商品1000個の無償配布を行った。



イベントにはブランドキャラクター「びたっち」も