

# 2014年1～12月〈確定値〉

## 化粧品出荷は前年比104.3% 家庭用洗浄剤は前年比横ばいに

2014年1～12月化粧品統計

品目	1～12月の出荷実績					
	個数	前年比	数量	前年比	金額	前年比
香水・オーデコロン	4,413	83.7%	269,905	79.4%	3,896	95.6%
ヘア用化粧品	1,218,875	106.3%	330,390,893	108.7%	414,367	103.9%
シャンプー	408,349	112.4%	159,820,035	112.7%	114,205	110.2%
ヘアリン	132,888	109.3%	46,584,473	106.8%	29,602	107.5%
ヘアトリートメント	25,535	98.5%	4,875,273	99.0%	20,682	98.4%
トリートメント	212,910	110.4%	64,006,425	110.2%	77,159	102.1%
ボディ・メイク・ヘア・香油	47,222	94.7%	3,580,344	98.0%	14,400	101.0%
液状化粧料	38,473	97.0%	7,588,389	96.8%	12,291	95.2%
セットローション	30,350	108.4%	5,589,024	108.9%	13,322	126.9%
ヘアスプレー	59,699	102.8%	9,779,100	102.6%	22,701	104.0%
染毛料	234,691	96.9%	22,358,518	97.2%	97,647	98.3%
その他のヘア用	28,759	115.6%	6,209,312	95.7%	12,358	99.1%
皮膚用化粧品	1,007,493	109.0%	101,272,672	106.6%	680,702	105.4%
洗顔クリーム	171,190	110.6%	17,971,622	108.0%	56,637	109.3%
クレンジング	145,253	105.7%	19,330,712	105.7%	61,912	105.0%
マスカラ	49,437	161.0%	1,626,211	113.8%	9,260	98.7%
モイスチャライザー	64,098	101.3%	2,494,672	97.0%	81,647	103.4%
乳液	65,423	111.5%	5,600,673	106.6%	68,773	105.6%
化粧水	168,095	103.0%	22,024,660	106.9%	157,697	108.4%
美容液	86,203	116.0%	3,352,018	129.0%	137,451	104.2%
パック	49,088	114.6%	2,179,274	118.9%	28,399	100.4%
男性皮膚用	74,659	99.1%	1,795,685	99.4%	22,239	101.0%
その他の皮膚用	134,048	108.7%	14,897,145	106.9%	56,686	105.6%
仕上用化粧品	447,434	100.8%	4,572,045	98.3%	308,437	103.2%
ファンデーション	138,860	98.9%	2,406,021	99.0%	137,325	103.9%
おしろい	17,845	110.4%	250,148	115.0%	24,600	112.3%
口紅	51,042	104.0%	196,794	95.3%	37,961	106.0%
リップクリーム	51,969	97.6%	225,699	85.3%	9,735	96.6%
ほほ紅	17,251	109.6%	82,096	113.7%	12,810	106.3%
アイメイクアップ	65,765	100.1%	305,781	80.6%	40,509	100.0%
まゆ墨・まつ毛	70,053	109.4%	365,766	127.0%	34,457	100.2%
まつ毛化粧料	27,436	82.2%	637,613	87.9%	6,013	91.6%
その他の仕上用	7,213	115.1%	102,127	115.1%	5,028	95.2%
特殊用途化粧品	229,064	104.6%	23,332,549	106.3%	80,683	101.4%
日焼け止め及び日焼け化粧品	73,479	99.2%	3,795,023	101.0%	42,857	101.2%
ひげそり用・溶用化粧品	37,954	111.0%	8,594,318	113.9%	8,689	104.1%
その他の特殊用途化粧品	117,632	106.3%	10,943,208	102.8%	29,136	100.9%
化粧品合計	2,907,279	106.2%	459,838,064	107.9%	1,488,085	104.3%

(単位:千個, kg, 百万円 資料:経産省鉱工業動態統計室)

### 2014年1～12月家庭用洗浄剤統計

品目	1～12月の出荷実績					
	生産量(トン)	前年同期比(%)	販売量(トン)	前年同期比(%)	販売金額(100万円)	前年同期比(%)
石鹼合計	114,285	99.0%	145,981	97.7%	60,385	97.2%
浴用・固形	33,118	94.2%	44,635	92.3%	24,661	94.7%
手洗用・液体	48,697	102.5%	71,652	102.1%	29,198	98.8%
その他の石鹼	32,470	99.2%	29,694	96.3%	6,526	100.5%
身体用洗浄剤	113,742	101.8%	115,222	106.0%	66,890	108.1%
合成洗剤合計	1,034,424	95.7%	1,048,720	96.3%	270,693	97.7%
粉末洗剤	255,609	85.0%	257,415	89.0%	58,444	92.5%
液体洗剤洗濯用	454,264	98.3%	451,651	97.8%	122,433	95.2%
(中性以外のもの)	262,621	96.0%	267,115	93.7%	64,609	86.4%
合成洗剤洗濯用小計	191,643	101.7%	184,536	104.5%	57,824	107.4%
台所用	709,873	93.1%	709,066	94.4%	180,876	94.3%
住宅家具用	216,204	104.5%	215,985	102.7%	56,190	108.5%
住宅家具用	108,347	97.5%	123,669	96.6%	33,626	100.7%
柔軟仕上げ剤	325,940	105.8%	309,133	109.5%	88,407	109.3%
漂白剤合計	290,881	96.5%	300,466	95.9%	52,355	98.7%
酸素系	131,173	94.3%	140,515	92.3%	29,562	98.0%
塩素系	159,708	98.3%	159,951	99.2%	22,793	99.6%
酸・アルカリ洗浄剤	69,899	99.1%	68,121	100.3%	11,939	103.5%
クレンジャー	10,319	96.9%	10,795	95.8%	1,888	101.6%
総合計	1,959,490	100.0%	1,998,438	100.0%	552,557	100.0%

金額の単位は四捨五入しているため、合計が内訳と必ずしも一致しないことがある。  
資料:経産省鉱工業動態統計室

「この技術は電車がレールの曲線を通ると、片方の車軸が自動的に舵を切り、車輪とレールの摩擦が減少して騒音と振動が抑えられ、通常の台車よりも曲線を通るスピードが上がる」というのが、東芝の最新技術だ。電車を走らせるのは、電線とレールを合わせた「軌道」である。電線とレールは、常に一定の距離を保ちながら動く必要がある。これが、電車の走行にとって最も重要なポイントだ。

東芝は、この問題を解決するために、最新の技術を投入した。その結果、電車の走行が大幅にスムーズになり、騒音も抑えられるようになった。これは、電車の走行にとって非常に重要なポイントだ。

また、東芝は、電車の走行をさらにスムーズにするために、最新の技術を投入した。その結果、電車の走行が大幅にスムーズになり、騒音も抑えられるようになった。これは、電車の走行にとって非常に重要なポイントだ。

# CITE Japanに最新技術集結、 約3万2000人が来場

第7回化粧品産業技術展「CITE Japan」が6月3日から3日間、わたって開催され、原料や製剤、容器などに関する最新の研究成果や技術にメーカー関係者ら約3万2000人(延べ人数)が熱視線を注いだ。

開催初日は、会場のパシフィコ横浜でオープニングセレモニー開会式が催され、主催団体・日本化粧品原料協会連合会の関根会長(日光ケミカル社長)らが出席して高らかに開会を宣言した。

関根会長は、初開催となった2003年から現在までの足跡を振り返り、「業界を挙げて運営している非営利のユニークな展示会で、回を重ねる毎に大きくなっていく」と手応えを示すと、

「今回の開催内容は、谷川一会長は、展示会の魅力を「様々な技術が紹介され、それを融合させたりすることによって新しい価値をつくれる」とし、海外からも関係者が数多く来場する規模の拡大とグローバル化の推進を歓迎した。そのうえで、同展示会が企業間のビジネスチャンスを結びつこうとする期待感を示し、「国内の化粧品業界の発展につながることを祈りたい」と訴えかけた。一方、共催団体の日本化粧品技術者会の島

谷川氏は「日本化粧品工業連合会が、この日は横浜市をリードしていくために、新しい技術を開発し、新たな価値を消費者に提供することが必要だ」と、サプライヤー各社との関係強化を誓った。



関根氏



島谷氏



小林氏

## 業界発展に向けて 会員社が結束を強化

化粧品原料協会は5月21日、都内のホテルで講演会と懇親会を開いた。最新の中国事情と銘打った約80分間の熱弁をふるった。

協会は5月21日、都内のホテルで講演会と懇親会を開いた。最新の中国事情と銘打った約80分間の熱弁をふるった。

講演会では、昨年9月に著書「なぜ中国から離れるか」で知られる石平(せきへい)氏が講師に招かれ、「知ってこそ中国事情」と題して講演を行った。石氏は講演で、高度経済成長が終焉を迎えた中国の現状を詳しく紹介した。要諦の部分で「中国は政治・経済・外交面で今も多数の問題を抱えているが、日本が今後中国と全



木村 会長

合った。講演会では、昨年9月に著書「なぜ中国から離れるか」で知られる石平(せきへい)氏が講師に招かれ、「知ってこそ中国事情」と題して講演を行った。石氏は講演で、高度経済成長が終焉を迎えた中国の現状を詳しく紹介した。要諦の部分で「中国は政治・経済・外交面で今も多数の問題を抱えているが、日本が今後中国と全

## 化粧品原料協会

「化粧品原料協会」は、化粧品原料の生産、加工、流通に関する技術の向上と、業界の発展を促進することを目的として設立された。現在は、原料の供給と製品の開発に力を入れている。

協会は、原料の供給と製品の開発に力を入れている。現在は、原料の供給と製品の開発に力を入れている。

## 東京卸組合

### 第35回通常総会開催で 組合員がスクラム強化

東京都化粧品卸組合は、5月26日に第35回通常総会を開催し、総会の議案審議で今年度の事業計画など4議案を決議。承認したほか、懇親会では、メンバーと卸業者が笑顔

「今年11月の薬法改正で再生医療製品が定義・収載され、化粧品業界に大きな影響を与える。これは、化粧品業界にとって非常に重要なポイントだ。」と、石平氏は講演で述べた。石氏は、中国の現状を詳しく紹介した。要諦の部分で「中国は政治・経済・外交面で今も多数の問題を抱えているが、日本が今後中国と全



森友 理事長