

代表するビューティ関連のECサイトへと発展させていき、店舗とも連携していく方針だ(坂井常務)

増加する訪日外国人の取り込みに向けては、多言語対応の紹介シート(ペーパー・デジタル版)やオリジナルの赤いセツト箱を用意するほか、空港免税店や市中免税店へも積極的に対応していく。「価値の拡大」に向けては、異業種との協業により新たな価値を創造していく。

一例として、「HAKU U EX マスク&イデバ イスセツト」では、スマホのアプリを通じてHAKUのマスクをイオン伝導の力で振動させるような商品をすでに投入している。また、東京オリンピック開催に向け、スポーツシーンの増大を捉えた「スポーツ×美容」の価値創造を行うほか、このほど発表した「パーバ

記者の窓

大手各社の主力ブランドを中心に化粧品インバウンド需要が拡大傾向にある中、ある業界アナリストは「中でもコーセーが一步抜きんでいる」と話す。

その代表ブランドの一つ「雪肌精」は今年30周年を迎えた。1月のプレスカンファレンスで小林一俊社長が「白ではなく「雪」で美白

リー社との提携」をはじめとした「ファッションブランドとの協業による新価値開発」にも努めていく。

「ビジネス創造」に向けては、美を取り巻く環

第9回ビューティアップコンテスト開催

夏坂社長

「接客力磨き、世界で輝く企業を築いていく」

カネボウ化粧品



コンテスト出場者

カネボウ化粧品は5月26日、第9回ビューティアップコンテスト(国際大会)を開催し、予選を勝ち抜いた国内メイク&ヘア部門23名、海外メイク部門15名のビューティカウンセラー(BC)がメイクやカウンセリング技術などを競い合った。

開催にあたり挨拶を述べた夏坂眞澄社長は「カウンセリングで大切なのはお客様の笑顔と満足のために仕事をしようという『心』と、お客様の笑顔を表現するための『技』であり、本大会はBCの最高の『心』と『技』を発表する場である」と、年に1回、社員全員で我々は何のために仕事をしているかを確認する場でもある」と、コンテストのあり方を述べ、「お客様を心から理解する共感力と、お客様の悩みを解決して願いを実現する『技』という専門力こそが、当社が世界に誇れる強みだ。全てのお客様に満足してもらえよう、



コンテスト審査風景



優勝した狂野真美さん

「2020年の日本一化粧品だにどまらず、OTCや食品、医薬品、美容医療、再生医療といった成長余地が大きい分野への取り組みを強化していく。」(坂井常務)

高倉健と菅原文太の2大スターの各シリーズ映画作品を挙げ「当時2人はまだ有名ではなかったという。『既存の観客しか興味を持てなかった』とシリーズの終わりを名残惜しんだ。さて、化粧品に話を戻せば、シリーズの特定商品の『爆買い』されているとの話も……。シリーズの顔が肥大化する状況に、業界は違えど、先の鈴木氏の指摘が鋭く刺さる。(菅

ブランドあつてのスター商品

ロデューサーがある文芸誌で「タイトルとキック映画を生む」と語った振り返った。一方で、その後の宣伝手法に問題があった

に惹かれて観に行っ「た」といい、作品のヒットがスターを生んだと振り返った。一方で、その後の宣伝手法に問題があった

コンテスト受賞者

- 国内メイク&ヘア部門/優勝|| 狂野真美 (首都圏支社・化粧品専門店) ▽準優勝|| 神部真紀子 (同)、小早川絵美 (関西支社和歌山支店・総合スーパー) ▽優秀賞|| 川上優希 (関西支社茨城支店・同)、国原裕子 (関西支社・百貨店)、森本真由美 (中四国支社山陽支店・百貨店)
- 海外メイク部門/優勝者|| チェンジャリン (台湾)、リョウファン (中国)、パナボンメ (シン・タイ)、ヨースウィエールビー(マレーシア)

SHISEIDO

ベネフィークは愛されBeautyへ。
新発想スキンケア 誕生。

ドシー
℃美容体験実施中!
BENEFIQUE

ベネフィークの商品について、くわしく知りたい方は、ぜひお電話ください。ワタシプラスサポーターお問い合わせ窓口 0120-30-4710 (9:00~21:00) 年中無休(年末年始、法定点検日を除く) うるおい・バランスと肌温にまで注目した℃美容採用