

ネイチャーズウェイ

融合型のオーガニックストア出店
萩原 社長
「文化根づかせ、情報発信源となるようなストアめざす」

ネイチャーズウェイは4月25日、オーガニック&ナチュラルをテーマにしたカフェ融合型のコンセプトストア「BEAUTY LIBRARY」(ビューティライブラリー)を東京・表参道にオープンした。

ビューティライブラリー

ーでは、図書館をイメー

ジした空間に、ヴェレダ

やナチュラグラッセとい

った同社の取扱ブランド

はもとより、化粧品や日

用品、食品など約50ブラ

ンド・約1200アイテム

をラインナップする。

店内にはタブレット端

末が2台配置されてお

り、顧客は商品情報を確

認しながら買い物する

ことができる。また、併

設のカフェスペースに

学んだりできるワークシ

は、ニューヨークスタイ

ルのサラダやスムージー

などオーガニックへの意

識が高い人にも満足でき

をはじめた時



萩原 社長

ヨップ(予約制)の開催

も予定しているという。

4月24日に開催したオ

ープニングレセプション

で、萩原吉晃社長は「約

40年前に英国発ナチュ

ラルコスメ『サンダー

ス・ペリー化

化粧品』の輸入

をはじめた時

から、当社の

ナチュラル・

オーガニック

化粧品との関

わりがはじま

図書館のような時空間を演出



図書館のような時空間を演出

り、様々な化粧品ブランドを日本に紹介してきたが、近年はようやく「ナチュラル・オーガニック」といった化粧品のカテゴリーができるほど成長した」と喜びを語った

一方で、「ドラッグストアなど化粧品を取り扱う

オーガニックという根拠

が曖昧なものもあり、売

場ではそれらも一緒にコ

ーナリ化されてしまっ

ている。今のままではその

概念が誤ったまま伝わ

マンダムは、男性化粧

品「ギャツビー」で東映

とタッグを組み、

5月1日からニオ

イケアを啓蒙する

ユニークなプレゼ

ントキャンペーン

を仕掛けていく。

戦隊シリーズな

どで有名な東映と

ともに、オリジナル

の「防臭戦士デ

オスーツ」を開発

し、これを一名に

プレゼントするの

品は、流行ではなく、文

化や生き方として生活者

に根づかせ、さらに情報

の発信源となるようなス

トアを目指していく」

レセプションには、ス

場合を前に、シチュエーシ

ョンや用途に応じたニオ

イケアの必要性を訴

える狙いだ。

また、このほかに

もデオスーツの等身

大タオルとデオドラ

ント商品(3品)の

セットを50名に、ポ

ディペーパーなど3

品のアイテムキット

具合に各部に「ギ

ャツビー」のデオ

ドラント商材を10

品ほど格納させた。特に

ることで、失敗や投資

に進んでいない企業向

の「アドバイザリー

サービス」は、同社が

培ってきたノウハウを

提供し、問題解決を補

助している。

工藤氏は「2015

年末にアセアン経済共

同体(AEC)が発足

予定であり、域内の『モ

ノ』ヒト『サービス』

の自由化が進み、さら

なる経済発展が見込ま

れている。これを活か

し、日本とアジア双方

の発展につなげていき

たい」と語り、目を輝

かせていた。(黒)



前田 氏

フレグランスアンバサダーにやCM、テレビなどに

出演し、オ

ブルーベル・ジャパン

ランド「Rejoice」

ではこのほど、2015

年のフレグランスアンバ

サダーに前田典子氏が就

任したと発表した。

前田氏は1965年生

まれ。モデルとして雑誌

魅力を通じ、フレグラン

スアンバサダーとして香

りのある豊かなライフス

タイルや香水の楽しさを

発信していく。

東流社初代社長・

熊谷昭三氏が逝去

東流社の初代取締役社

長、熊谷昭三氏が5月12

日に死去した。享年88。

通夜・火葬は近親者のみ

で執り行われ、葬儀・告

別式は5月25日午前11時

(禁無断転載) ©R
本紙の全部または一部を無断で複写複製(コピー)することは、堅く禁じられております。
本紙からの複写を希望される場合は、出版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。



GATSBY × 三矢文雄 防臭戦士 デオスーツ

を1方名にプレゼントする企画も設けている。同日公開したキャンペーン特設サイトで、7月31日まで応募を受け付ける。なお、同サイトではデオスーツの装備内容を動画などを交えて詳しく紹介している。