

私のH & B日記

というのは、やや大袈裟だろうか。それでも、そんな期待を抱かせるような動きが目立っている。

例えば、国産では数少ない「エコサート」などの認証を取得する「ドゥーオーガニック」は、売上げを急角度で伸ばしている。

開発にも携わる取締役の本田晃久氏は、昨年以降にリニューアルした主力アイテムが、いずれも「オーガニックでありながらも、化粧品として使用感もよく、機能も高い」(担当者)という水準にまで達したと自負しており、これが劇的な売上アップにつながっていると分析する。

「ドゥーオーガニック」は、地球環境に配慮した開発手法や肌へのやさしさなどが魅力とされる一方で、効果・実感や使用感などが一般的なようだ。リニューアル

オーガニック新時代

性的な化粧品に劣るとの指摘が少なくない。多くの女性にとって、やはり「実際に肌にどうよくなるのか」(本田氏)が最大の関心事で、そうしたことが劇的な市場拡大を阻む一因と

北島社長はかねてから、オーガニックやケミカルの垣根を越えられない「ような商品力」の向上がオーガニックコスメの普及に欠かせないとの持論を展開していたが、その願いがようやく実を結んだわけだ。

そうなる

性剤を用いない乳化法を編み出すなど「テクノロジー」を駆使し、今までのオーガニックコスメと見えてくる。成長を続けるオーガニックコスメは、また新たなステージに突入しているのかもしれない。(近)



「サロン・ド・サンスター トニック」が復活

サンスター

サンスターは5月11日、男性向けシャンプー「サンスター トニック シャンプー」のPRの一環として、一般男性を中心に「サロン・ド・サンスター トニック」を復活させた。

「サロン・ド・サンスター トニック」は、同ブランドのコンセプトである「がんばる男のいい汗を応援する」を具現化したWebキャンペーン。「2」となっており、復活した今回は、女優の内田理央が、Web上のシャンプー専門店の店員に扮して、シャンプーをしながら男性の頑張り

を応援する動画コンテンツを楽しめるという。動画はPC、スマートフォンなどで楽しめるが、今年には、自分だけで楽しむだけでなく新機能として「友だちを応援!」も追加し、SNSやメールで友だちのアカウントを選んで「本日はメッセージをお預かりしていますよ」という内田さんからのコメントとともに友だちに贈られる仕組みになっている。

コンテックス公開期間は、2015年5月11日12時〜2016年3月31日18時を予定している。

スマートフォンなどで誰でも楽しめるが、FacebookやTwitterにログインした状態で再生すると、日々のがんばりをつづけている投稿や登録情報に応じて内田さんの7変化する応援ストーリーが展開される。今年には、自分だけで楽しむだけでなく新機能として「友だちを応援!」も追加し、SNSやメールで友だちのアカウントを選んで「本日はメッセージをお預かりしていますよ」という内田さんからのコメントとともに友だちに贈られる仕組みになっている。

コンテックス公開期間は、2015年5月11日12時〜2016年3月31日18時を予定している。

P & G 第3の洗剤に新香調、男性用「ファブリーズ」も

P & Gはジェルボール型の第3の洗剤「ボスプレー」ファブリーズ(本体370ml、詰め替え用320ml、オープン価格、写真)を6月中旬に発売する。

さらに、布用消臭除菌剤「ファブリーズ」(本体370ml、詰め替え用320ml、オープン価格、写真)を6月中旬に発売する。



ジョンマスター オーガニックにボディスクラブ

証「USD A」を取得した100%オーガニック由来のスクラブと、エモリエント効果のあるシアバター、ココナツオイル、ヒマ



「L&Lフレッシュボディスクラブ」、ラベンダーの香りがリラックス気分へと誘う「L&Pリラックスボディスクラブ」、ラスベリースードやオレンジ果皮油の甘く濃厚な香りが特長の「R&Oスイートボディスクラブ」(136g3400円)をラインアップしている。

クラシエ ナイブからクールなボディソープを発売

クラシエホ「モモ果汁」を配合し、両製品に清涼成分として「メントール」を加えてひんやり感と甘い果実の香りを楽しむことができるという。



「使える現場マーケティング〜数字を紐解く〜」

vol.43 マーケティング調査の活用法 (3)グループインタビューの落とし穴と成果を出す方法①

齋藤健太 (サイトウケンタ)

株式会社プラスリード 代表取締役
慶応義塾大学理工学部卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。化粧品メーカーを中心に、様々な業種・企業のマーケティング分析、戦略構築を実践。約50社の化粧品メーカーを集めたセミナーの主宰も行う実績を持つ。現在、株式会社プラスリードの代表として、企業のマーケティング戦略の構築やコンサルティングを行っている。「問題解決のためのデータ分析」を2013年9月に出版。
http://www.pluslead-inc.com
問合せ/連絡先 info@pluslead-inc.com

