

「プレディア」ボディケアをリニューアル

コーセーは、化粧品専門店専用ブランド「プレディア」のボディケアをリニューアルし、海由来の成分を贅沢に配合したボディケアの新商品(6品目10品種、限定品含む、1000円〜3500円)を、6月16日より発売する。

新ボディケアシリーズは「タランネイチャー」をコンセプトとし、プレディアならではの海由来の天然素材を中心に選りながら、なめらかに洗いにふんだんに配合した。日常使いのボディソープ・ボディミルクから、スペシャルケアのボディスクラブ・レグマッサー・ボディパウダー(限定品)などを取り揃え、海のうるおいとやさしい濃密な泡が、皮脂や老廃

また、海塩やアルガンオイルなどの保湿成分を配合し、なめらかな肌に磨きあげるオイル層とスクラブ層の2層になったマッサージュ料「ソルトボディスクラブ」(150g3500円)などのスペシャルケアも同時に発売する。

近年のボディケア市場は、女性のボディケア意識の高まりや、家族と共用ではなく、自分専用に購入するパーソナルユースの増加などから拡大傾向にあり、さらに自然派ブランドからのボディケア提案やギフト商品としての需要などから、今後も市場拡大



▽パールボディミルク(250mL2200円)▽クールミネラルボディパウダー(限定品、9g3000円、SPF12・PA++)

2015年夏の新製品・限定品

ポール&ジョー

ポール&ジョーは、2015年夏の限定アイテムを発売する。「リップグロスマ」(全3種各2500円)は、色鮮やかな2色のカラーが繊細なグラデーションを作り出す見た目にも美しいリップグロス。透明感のあるサングリアカラーのパッケージに、色鮮やかなフルーツが浮かぶ姿をイメージした。「アイカラーM」(全3種各2800円)は、透明感のあるサングリアカラーのパッケージに入った



1本を根元からボリュームアップ。まるでアイラインを引いたかのように目のフレームを際立たせ、ぱっちりグラマラスな瞳に仕上がる。そのほか、新製品として、360度どこから見ても美しい、究極の美まっつ毛をつくる透明なマスカラ「ラッシュロングまつ毛をつくる透明マスカラ」(ラッシュシークレットロング「1種6g1200円」、チークにもリップカラーにも使える「ブラッドオン」の限定カラー「1色5g950円」、リップグロス「ヌードメークジェス」(2色各25g1300円)を発売する。以上、6月1日発売。

「マジヨリカマジヨルカ」から

資生堂 夏のメークアイテム

資生堂は5月21日、自らが大切にしている10代後半〜20代の女性を対象にしたメークアップアイテムを発売する。2015年春のテーマは「Pure Stri」さらに、自然な上向き



クリニックは角質ケアキントーンに働きかけて健康やかな顔色やツヤをもたらし、パッケージやネーミングを刷新して5月22日に発売する。

クリニック

「トリートメントオイル」(30mL6000円)は、サリチル酸とオニサルビドエキスが細胞再生力を高め、ザクロステロールなどの細胞内脂質補強成分がバリア機能をサポートする。さらにビタミンE、C、オオアザミ種子油などが抗酸化作用を発揮する。「デイタイムモイ



「ターンアラウンド」のアイテム拡充

「パウダーコンパクト」(医薬部外品、全5色各5500円)を6月5日に発売する。サリチル酸がアクネ菌の増殖を防いで健康やかなターンオーバーをサポート、過剰な皮脂とテカリを抑えながら一日中肌を清潔、快適に保つ。ポリマーでコーティングした超軽量パウダーは汗や湿気に強く、異なる質感の両面抗菌スポンジを使い分けることで仕上がりをト、調節できる。

「D&Gライトブルー」にブルーベル・ジャパン 限定香水

ブルーベル・ジャパンは「ドルチェ&ガッパナライトブルー」より2つの限定フレグランスを6月3日に発売する。紺碧の海、豊かな緑、白い砂



「スイミンググインリパリフルオムオードトワレ」(75mL9100円、125mL1万2300円)は、グレープフルーツのジューシーな香りに

「ドーリーウインク」に限定アイライナー



「ドーリーウインク」(限定3色各900円)を6月3日に限定発売する。色白目をきれいに見せる「ターコイズブルー」をラインアップした。芯が折れにくいペンシルタイプでありながら、やわらかでクリーミーなのでラインがするすると描ける。ホホバオイルが目もとをやさしくケアする。

コージー本舗

赤みを帯びたピンクで肌色との相性がよく、初心者でも使いやすい「ローズピンク」、やさしい印象をもたらす女性らしい「シュガーパール」、くっきりとした明るい水色が白目をきれいに見せる「ターコイズブルー」をラインアップした。芯が折れにくいペンシルタイプでありながら、やわらかでクリーミーなのでラインがするすると描ける。ホホバオイルが目もとをやさしくケアする。

カネボウ「KATE」リキッドアイライナーのデザイン変更



カネボウ化粧品は「KATE」のリキッドアイライナー「スーパースリ」をモチーフに、これまで3度パッケージデザインを変更し、5月1日より発売している。日本を皮切りに、導入各国・地域で順次発売する。

◆資生堂、人事異動(5月11日付)

本品は2003年に発売し、極細筆ペンの描き心地のよさやツヤのある発色などが支持を受け、累計出荷本数は1700万本を突破した。新デザインは「まぶたのキワにクモの糸のようなイメージで細く自在にラインが描ける」という商品特長をダイレクトに

執行役員(グローバル事業本部グローバル事業部長) 田中 眞理

本部長(グローバル事業本部グローバル事業部長) 元シユワルツコフ

当(元シユワルツコフ) ジャンフィリップ

シャリエグロバール事業部長(元シユワルツコフ)

国際マーケティング担当) カタリーナ

部長(グローバル事業本部)