スチャライザー」(49g

「デイタイムモイ

化作用を発揮する。

CINIQUE G

6000円) は、カフェ

整して肌に賦活力を与

G

さらに、「アクネカバ

ツのジューシーな香りに 円)は、グレープフルー

光学ピグメントやカ

インが経上皮電位差を調

ンド」のアイテムを拡充

健やかな顔色やツヤをも キントーンに働きかけて

サポートする。保湿成分

が夜間の肌の修復機能を

液とRNAフラグメント

ーパウダーコンパクト」

(医薬部外品、全5色各

清潔、快適に保つ。

ポリ

を抑えながら一日中肌を

マーでコーティングした

超軽量パウダーは汗や湿

としての需要などか

今後も市場拡大

ア提案やギフト商品

ドからのボディケ

ら拡大傾向にあり、

ユースの増加などか

さらに自然派ブラン

シリーズ「ターンアラウ

クリニークは角質ケア

ラフトコンブエキスがス

し、パッケージやネーミ

グを刷新して5月22日

週

に発売する。

クスチャライザー」

円)は、サリチ

「セラム」(30m48

ル酸、ヨーロッ

0 円 (

「オーバーナイトモイ

分も配合し、翌朝の肌に

やバリア機能を高める成

に発売する。

5500円) を6月5日

エネルギーをチャージす

の増殖を防いで健やかな

両面抗菌スポンジを使い

気に強く、異なる質感の

トの葉が溶け合うトップ

分けることで仕上がりを

ジアに続いてオレンジフ

ト、イエローフリー

ラワーとジャスミンが香

ープライナー」の容器と ライナー「スーパー

ATE」のリキッド

シャ

カネボウ化粧品は

パッケージデザインを変

にわたり限定デザ

サリチル酸がアクネ菌

ターンオーバーをサポー

過剰な皮脂とテカリ

調節できる。

00円)は、サリチ オイル」(30m60

ル酸とオニサルビア

パグリエキス、

アセチルグルコ

サミンの働きで

ボディケアを

リニューアル

プレディア

をリニューアルし、海由来の成分を贅沢に配合したボディケアの新商品 より発売する。 (6品目10品種、

日常使いのボディソー をコンセプトとし、プレ 海のうるおいとやさしい 定品)などを取り揃え、 ージ・ボディパウダー(限 スクラブ・レッグマッサ プ・ボディミルクから、 の天然素材を中心に選 は、「タラソネイチャー」 スペシャルケアのボディ にふんだんに配合した。 ディアならではの海由来 ひ、それぞれのアイテム 新ボディケアシリーズ 2150里1000円)心 ○11300円、限定品 800円、レフィル40 りながら、なめらかに洗 なめらかなからだに導く。 香りで、肌と心をも癒し、 濃密な泡が、皮脂や老廃 ープ」(本体500㎡1 かな泡が、うるおいを守 プは、ふわふわとした豊 合の「アルゲ ボディソ エキスなどの保湿成分配 い上げる海藻(アルゲ) 代表商品のボディソー らも、心とからだの疲れ ラインナップした。どち すらぎ感のあるハーバル や洗い上がりの好みによ の皮脂吸着成分配合の 然ミネラル泥(ファンゴ) 物もすっきり落とす、天 グリーンフローラルの香 を解きほぐすような、や オイリー肌などの肌悩み 「ファンゴ ボディソープ って選択できる2種類を n」(同)で、乾燥肌や

> スペシャルケアも同時に 発売する。 0歳3500円) などの ボディスクラブ」(15 配合し、なめらかな肌に マッサージ料「ソルト クラブ層の2層になった オイルなどの保湿成分を 磨きあげるオイル層とス 近年のボディケア市場 また、海塩やアルガン 刷新することで、やさし パッケージや香りなども 「プレディア」ボディケ さ・癒し・自然を想起さ アは、配合成分に加え、 してのさらなるイメージ ビューティ」ブランドと が見込まれている。今回、 構築を図り、新規愛用者 せ、「リラクゼーション・

> > 015年夏の限定アイテ

透明感のあるサングリア

ポール&ジョーは、

2

識の高まりや、家族と共 用ではなく、自分専用に 購入するパーソナル は、女性のボディケア意 の拡大を目指す。 ンゴ レッグマッサージ (150g2l500円) その他の新製品/ファ

メージした。

500円) は、色 ス。透明感のある しいリップグロ 出す見た目にも美 デーションを作り ムを発売する。 サングリアカラー ラーが繊細なグラ 鮮やかな2色のカ M」(全3種各2 「リップグロス

感のあるサングリアカラ 600円) は、透明 「ネイル ポリッ

シュ」(全5色各1

2015 年夏の新製品・限定品 を彩る。 踊るカップルのよう ー。まるでダンスを たコンビアイカラ に息の合ったコンビ せの2色をセットし カラーのパッケージ に、絶妙な組み合わ

0円、100㎡1万32 00円)は、さわやかな り、華やかなバイオレッ ツが浮かぶ姿をイ 色鮮やかなフルー ブドウの葉の香りで始ま のパッケージに、 「アイカラーM」(全

ィパウダー(限定品、 3種各2800円)は、 S P F 9 ッシュが大人の夏に鮮や かな色彩をもたらす。 トロピカルなネイルポリ 上、5月1日発売。 「スマッジプルーフ

▽パール ボディミルク

(2000世2200円)

g3000E,

12 PA++)

▽クールミネラル ボデ

ち2色限定色) 各300 の相乗効果により、ワン 0円)は、厳選されたウ マスカラ」(全4色(う ィング型ブラシとベース て、360度どこから見



ンとローズマリーを効か 引きたてられたシーソル トから始まり、マンダリ ーのパッケージに入った グラデーションを作 ネーションで美しい り出し、夏の目もと

せたミドルノート、さら にはアンバーグリス、ド ライウッド、ムスクが複 を伝えている。 したパッケージが水をテ アカルダの白い砂浜を写 雑に香る力強いラストノ ートへと変化する。アク ーマにした魅惑的な個性

カネボウ

は、「Pure St

さらに、自然な上向き

を発売する。

円)は、発売から23年目 再生力を高める角質ケア を迎えた、賦活力、細胞 ブルーベル・ジャパン 限定香水 **D&Gライトブルー」に**

(第3種郵便物認可)

を高め、ザクロステ

エキスが細胞再生力

ロールズなどの細胞

ンアラウンド」のアイテ

脂質補強成分がバ

する。さらにビタミ

リア機能をサポート

屑を促し、ミク

てケラチノサイトの活性

ライトブルー」 より2つ は「ドルチェ&ガッバーナ

ーションを得て誕生した。

ーナプールファムオード

「サンセットインサリ

島の島々からインスピレ

ロコッカス溶解

セスや自然な落 細胞の角化プロ

美容液。カルシウムイオ

ブルーベル・ジャパン

浜で知られるエオリエ諸

ンの代謝効率を回復させ

ンE、C、オオアザ

/種子油などが抗酸

「インスタントフェー の海、豊かな緑、白い砂 月3日に発売する。 紺碧 の限定フレグランスを6

ケアマスク。コメヌカエ 円)は、物理的なスクラ シャルR」(76g4500 が抗炎症作用を発揮する。 キス、イタドリ根エキス 古い角質を取り除く角質 ブ粒子とスクラブ成分が

トワレ」(50m1万10



に広がるマルヴァジアワ ローラルノート。ボトル 成される、フレッシュフ ホワイトムスクの香りが ックスに連動させた。 たオレンジカラーを、島 インのような琥珀がかっ 広がるラストノートで構 リプールオムオード に沈む夕日が描かれたボ 「スイミングインリパ

り立つミドルノート、ア ンバー、シダーウッド、 125㎡1万2300 ン」 (5mg100円) 月3日に限定発売 ナー」(限定3色 クカラーアイライ 各900円) を6 「ドーリーウイン コージー本舗は

コージー本舗 色が白目をきれいに見せ い「シュガーパープル」、 くっきりとした明るい水 印象をもたらす女性らし 心者でも使いやすい「ロ 肌色との相性がよく、 ズピンク」、やさし 赤みを帯びたピンクで

る「ターコイズブルー」 をラインアップし りながら、やわらか た。芯が折れにくい 描ける。ホホバオイ ラインがするすると でクリーミーなので ペンシルタイプであ くケアする。 ルが目もとをやさし 売し、極細筆ペンの描き なイメージで細く自在に のキワにクモの糸のよう 万本を突破した。 発色などが支持を受け 心地のよさやツヤのある 累計出荷本数は1700 西品特長をダイレク 新デザインは「まぶた 本品は2003年

な瞳に仕上がる。 せ、ぱっちりグラマラス プルーフ マスカラ デュ ムアップ。まるでア 目のフレームを際立た インを引いたかのように 1本を根元からボリ そのほか、新製品 イラ つ毛を実現するデュオタ イプのウォータープルー フマスカラ「ウォーター 円)を発売する。以上、 ても美しい、究極の美ま オ」(全2色各3500

「マジョリカ マジョルカ」から

夏のメークアイテム

ロングまつ毛をつくる透

売する。 代後半~20代の女性を対 分らしさを大切にする10 ジョルカ」より、夏のメ 象にしたメークアップ ランド「マジョリカ ークアップアイテムを発 2015年春のテーマ 資生堂は5月21日 0円)を発売する。 p」。若い世代を中心と シークレットロング」(1 のトレンドを受け、メー 新感覚のベースメークア クをしていないかのよう も使える「ブラッドオン」 した「すっぴん風メーク」 ル」(2色各25g130 NEO」の限定カラー(2 な自然な美肌を実現する ップ「ヌードメークジェ ス「ハニーポンプグロス 950円)、リップグロ の限定カラー(1色5g 種6g1200円)、チ 色各6・5g480円) 明なマスカラ「ラッシュ ークにもリップカラーに

リキッドアイライナーの 伝えられるよう、スパイし、シェア拡大をはかる。 した。 ダーをモチーフに これまでも3度 する。発売時期に合わせ 今回より店番デザインと てTVスポットも実施 し、好評だったことから

している。日本を皮切り 更し、5月1日より発売 インのモチーフに スパイダーを採用 執行役員/(グローバ ♪資生堂、人事異動(5 ーバル事業本部長付)田 ランド事業担当)(グロ ローバルプレステージブ

ル事業本部 グローバル 邨真理 長 国際マーケティング 長(元シュワルツコフ 業本部 グローバルプロ プロフェッショナル副社 フェッショナル事業本部 本部長/グローバル事

次発売する。

に、導入各国・地域で

ラインが描ける」という ステージブランド事業本 業本部 グローバルプレ シャリエングローバル事 部長(グローバル事業グ 当)) ジャンフィリップ 本部長(グローバルプロ フェッショナル事業担 プロフェッショナル事業 担当)カタリーナヘー