

花王

「エッセンシャル」より

洗い流さないCCオイル

花王は5月16日、ヘア製品として提案する。ケアブランド「エッセンシャル」から、洗髪後だけでなく、いつでもどこでも使えるオイルタイプの洗い流さないトリートメント「CCオイル」は、5つの髪ストレスから守るオイルタイプの洗い流さないトリートメント。同社独自のポリマー配合で、濡れた髪にも乾いた髪にも、薄く、均一に髪表面のキューティクルをコートし、髪の絡まりを防ぐことで、無防備な髪を守る。また、ベタつかないから、いつでもどこでも使うことができる。キューティクルをコート



衣料用液体酸素系漂白剤『ブライトW』を改良

ライオン

ライオンは4月22日、拡大することで市場全体も拡大しており、同社が行った調査では、衣類の黒ずみや黄ばみを気にする生活者が増え、漂白剤を購入している。今回改良発売する「ブライトW」は、3種の洗浄成分からなる複合体が増えるなど、除菌・消臭効果と比較して、汚れ落ちがかなり落ちやすくなる。また、汚れ落ち促進剤

「Cオイル」と称して提案する。また、寝グセの絡まりをすばやくほどきやすくし、するすると指どおりのよい髪に導く朝用の「スピーディーケアミスク」(100mL、同)も発売する。



が、洗濯中に繊維をコーティングすることで、その後の着用時につく汚れを、次の洗濯の時により落ちやすくする。さらに、ダイヤモン

サンリオの「マイメロディ」と

女性用限定アイテム

シック

シック・ジャ

パンは、サンリオの人気キャラクター「マイメロディ」とコラボレーションした女性用シェービング製品を4月下旬から数量限定で発売する。「マイメロディ」は特に10〜20代の若い女性に人気で、シェービングのエントリー段階で新たなユーザを取り込もうという狙いがある。また、保湿ジェルを搭載した「ハイドロシルク」シリーズでは、シャワーハンガーとのセット品を販売する。さらに、「クアトロ4フォーウーマン」シリーズなどをミニトートバック(2種)とセット販売する企画も用意した。

結婚式

私のH & B日記

先日、姉の結婚式が横浜で行われた。当日は親戚と親しい友人のみ参列し、披露宴は和やかな雰囲気だった。両親が九州出身であるため、親戚は九州に住んでいる。横浜まで駆けつけてくれた親戚に感謝していた姉は、ギリギリまで式のアイディアを出し、材料を買うために車を運転し、と

た姉の元同僚から「お色直し中で会場にいな

お金がかかるからと



「イントウイション」シ

好評というソープ付きの

近年は、特に「プレ

の目的を明確に定め

出口調査やミステリ

「使える現場マーケティング〜数字を紐解く〜」

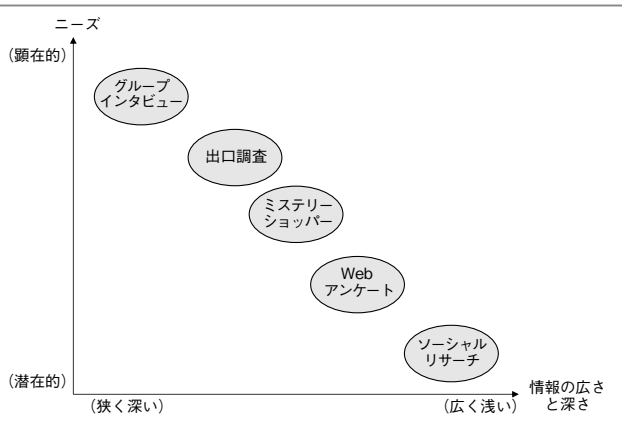
vol.42 マーケティング調査の活用法 (2) 消費者調査の種類と活用方法

齋藤健太 (サイトウケンタ)

株式会社プラスリード 代表取締役 慶応義塾大学理工学部卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。化粧品メーカーを中心に、様々な業種・企業のマーケティング分析、戦略構築を実践。約50社の化粧品メーカーを集めたセミナーの主宰も行う実績を持つ。現在、株式会社プラスリードの代表として、企業のマーケティング戦略の構築やコンサルティングを行っている。「問題解決のためのデータ分析」を2013年9月に出版。 http://www.pluslead-inc.com 問合せ/連絡先 info@pluslead-inc.com



図：消費者調査の種類とポジショニング



ーショップは、100〜200名程度の消費者に対して、店舗や商品などの評価やニーズを聞き出す方法になります。店舗や商品を見た購入したその場で調査するので、今まさに消費者が感じているニーズや課題を抽出することができます。Webアンケートは、1000名以上のモニターに対して、Web上でアンケートに回答していただく方法です。多数の意見を抽出することができるため、認知度や利用状況、競合との比較をする際などによく活用されます。統計的な分析をするのに有効です。ソーシャルリサーチは、潜在的なニーズを抽出するのに有効です。他の調査方法は、調査設計が必要なた