

エスケー石鹸

美容ハミガキ市場へ切り込み

天然ローズの香りを長時間キープ

石けんやハミ

ガキのOEMを
展開しているエ
スケー石鹸が、
同社は古くから自社工
場でハミガキの製造に取
り組んでおり、近年はO
E Mとしても順調に製造
実績を積み上げていた。
営業部の中野慶治係長
は、「美容ハミガキ」の
市場は伸びており、中
価格帯の手に取りやす
い商品を提供すること
で、30代女性に「自分
用」のプラス1品とし
て選ぶ(178180円)も
用い

また、発泡剤(植物由
来せっけん、ソープナ
ツエキス)と清掃剤(炭
酸カルシウム、シリカ)

4月から新商品「ロー
ジミントハミガキ」(90
g550円)の販売に乘
り出し、「大人女子の美
容ハミガキ」との訴求
で30代女性にアピール
している。

話題の天然ダマスクロ
ーズウォーターを高濃度
に配合し、香りが約30
60分と長続きするとい
う。(同社調べ)

また、発泡剤(植物由
来せっけん、ソープナ
ツエキス)と清掃剤(炭
酸カルシウム、シリカ)

また、発泡剤(植物由
来せっけん、ソープナ
ツエキス)と清掃剤(炭
酸カルシウム、シリカ)

また、発泡剤(植物由
来せっけん、ソープナ
ツエキス)と清掃剤(炭
酸カルシウム、シリカ)

また、発泡剤(植物由
来せっけん、ソープナ
ツエキス)と清掃剤(炭
酸カルシウム、シリカ)

また、発泡剤(植物由
来せっけん、ソープナ
ツエキス)と清掃剤(炭
酸カルシウム、シリカ)

また、発泡剤(植物由
来せっけん、ソープナ
ツエキス)と清掃剤(炭
酸カルシウム、シリカ)



「クリアクリーンEX
薬用ハミガキ」を改良

花王

意し、使用機
会の創出とリ
ピート促進を
狙う。

さらに、5〜6月にか
けてバラは最盛期を迎え
るため、全国各地のバラ

3種各120g、オープ
ン価格をリニューアル
発売する。

近年、口腔ケア意識の
高まりから、歯みがき習
慣は根づいているもの
の、歯・歯肉
炎などのトラブル
を抱えている人の
割合は減少してお
らず、さらに口内
環境の変化をみる
と、磨きにくい如
置歯の増加や歯並
びの悪化など口内
環境が複雑化し、



磨き残しが発生しやすい
口へと変化している。そ
れに伴い、セルフケアに
自信が持てず難しいと感
じている人も増えている。
今回の改良では、近年
の口内環境の変化に合わ
せて、今まで通りに歯磨
きしても「変形しながら
くだける新顆粒」を配合
した。

「フレグランスニュー
ビーズジェル」を改良発売

花王は

4月25



洗たくに求める香りの
傾向として、ほのかな香
りを好む人が増えてお
る。

今回改良発売する「フ
レグランスニュービーズ
ジェル」は、消臭成分と
咲き始めの花の香りをつ
めこんだ「フレッシュカ
プセル」が、イヤなニオ
イを消臭しながら香りを
放出し続けるので、着て
いる間も洗たく物を干し
た時の洗いたての花しず
くの香りが長続きする。
さらに、この「フレッシ
ュカプセル」の効果は、
洗たく後から1週間続く
という。

様のために汗をかき、
お客様の事業発展のた
めには、

日比生新社長に
今年の抱負を聞く

——マキシコン事業
の近況についてお聞か
せください。

日比生 マキシコン
は現在、約250社の
企業にご利用いた
だき、化粧品業界では約
150社に導入されて
いる。



日比生社長

化粧品業界での
さらなる普及に向け、
今年はどういうような取
組みに注力されますか。
日比生 当社のグル
ープ会社である住友商
事は、2010年に創業
100周年を迎える。

その節目に向けて、
当社としては「拠点網
の充実」「新容器の提
案」に注力していき
たいと考えている。
「拠点網の充実」に
向けては、お客様の利
便性を追求し、国内7
カ所あるデポ・ネット
ワークをさらに強化す
るほか、海外拠点(上

(禁無断転載) ©R
本紙の全部または一部を無断で複写複製
(コピー)することは、堅く禁じられております。
本紙からの複写を希望される場合は、出
版社著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-
6969)まで必ずご連絡下さい。

マキシコン20周年記念パーティー開催

化粧品業界で液体輸送・保管専用
レンタルコンテナの普及を目指す



液体輸送・保管専用
コンテナ「MAXICO
N(マキシコン)」
のレンタル事業を展開
している住商グローバ
ル・ロジスティクス(S
GL)は3月17日、都
内ホテルでマキシコン
20周年記念パーティー
を開催した。

会の冒頭、今年3月
末日付で同社の代表取
締役社長を退任した福
田康氏(現住友商事理
事物流保険事業本部
長)が挨拶に立ち、「数
名で発足したレンタル
事業が、今では協定会
社を合わせて50名強の
スタッフを抱え、レン
タル基数も400
基から1万600
0基規模の事業ま
で拡大した。
マキシコンは
折り畳みが可能
な液体専用の内
袋式1トン容量
コンテナで、内
袋は使い捨て
であるため高い衛
生品質管理が求



められる食品化粧品
トイレタリー業界のお
客様を中心にご愛顧
いただいていた。今では
当社の一営業本部を形
成する事業に育ち、今
後のさらなる飛躍に期
待している」と述べた。
続いて、福田氏から
バトンを受けた日比生
(ひびお) 裕一社長が
登壇し、「8代目社長
を拜命し、重責を感じ
ている。誠心誠意お客