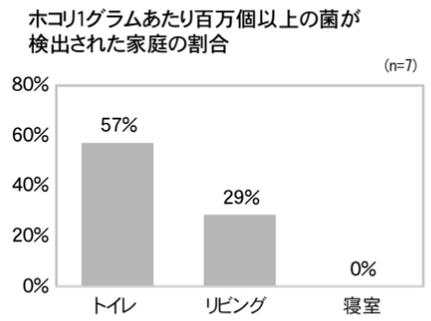


# トイレダストの実態について調査

## ライオン

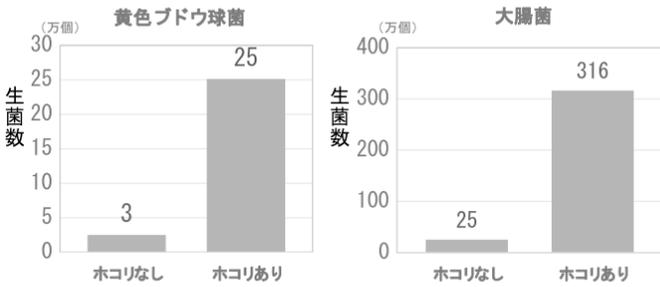
ライオンリビングケア研究所では、「トイレの床にたまったホコリ『トイレダスト』は菌まみれ」という仮説のもと検証を進めたところ、「1gあたり数十万〜数百万個の細菌が潜んでいること」「トイレダストの菌がホコリ自体を栄養源にして増えていること」を突き止めた。首都圏の7つの家庭にて、黒色のトイレトペーパーをトイレ、リビング、寝室で使ってもらい、1週間後に回収したホコリの外観を観察、採取・分析した。

採取したトイレのホコリは1gあたりに数十万〜数百万個もの一般細菌が観察したところ、トイレを使うたびに服の着脱とトイレトペーパーを使用時に切り出すため、トイレにはホコリがたまりやすく、綿・化学繊維とトイレトペーパー由来の細かい繊維とで構成されていた。続いて、採取したホコリに存在する菌について分析をした結果、トイレのホコリから



方法：首都圏の7家庭にて回収したホコリより細菌を抽出、培養して1グラムあたりの生菌数を測定

### 「黄色ブドウ球菌」「大腸菌」の増殖に対するホコリの影響



検出された。トイレのホコリから1gあたり百万個以上の菌が検出された家庭は半数を超え、リビングや寝室などに比べてトイレのホコリには多くの菌が存在することが確認された。さらに、検出された菌の種類を調べたところ、トイレのホコリのみ、ニオイの原因となるブドウ球菌や、菌種によっては食中毒の原因になる可能性のある大腸菌群の両方が検出された。

トイレのホコリが菌に与える影響について調べたために、トイレのホコリに存在することが明らかになった大腸菌群とブドウ球菌にトイレトペーパーと綿を混ぜたモデルホコリ汚れを加えて培養し、24時間後の菌数を調べたところ、どちらの菌もホコリを加えなかった条件と比べてホコリを加えた条件ではその数が約10倍に増えていた。今回の結果から、「トイレのホコリには多くの菌がいるだけでなく、ホコリ自体を栄養源にしてさらに増えていることが確認された」と(同社)としている。

方法：プロピレン板上にホコリ、菌、栄養分をのせ、フィルムをかぶせ、24時間培養  
 初発菌数：大腸菌/4.6(log 生菌数) 黄色ブドウ球菌/4.9(log 生菌数)  
 栄養分：1/20のNB培地、濃度1/100のホコリ(0.02g) モデルホコリ(0.02g) 綿：トイレトペーパー=6:4

## P&G 小学生以下の子供を持つ母親に台所除菌の実態調査

P&Gは小学生以下の子供を持つ母親300名を対象に、台所除菌の実態調査を実施した。現在除菌を実践しているのは7割で、3割は台所用品の除菌経験がないと回答した。お弁当をつくる際に行う除菌対策としては、「お弁当箱をきれいに洗う」(70.7%)、「調理前、調理中に十分に手を洗う」(60.7%)、「肉や野菜など加熱が必要な食材は十分に加熱する」(62.7%)に対し、「包丁、まな板、ふきん、たわし、スポンジなど調理用具を除菌する」は34.0%にとどまった。台所の除菌対策でも、調理用具の除菌は45.7%と半数以下になり、除菌対策としてまな板など台所用品の除菌にまで気がまわっていないことがわかった。

## アヴァンセ

### マスカラに初のウォータープルーフ

アヴァンセは今年2月に同社初のウォータープルーフマスカラ「ジョリ・エシヨリ・エパ」プロジェクトマスカラ「2色各1500円」を発売した。化粧崩れ防止成分を配合し、汗や涙、お湯でも落ちにくい油性のウォータープルーフにしたことでカールキープ力を高め、従来の「ヨリ・エ」シリーズとは異なる趣向の30〜40代の層へアプローチしていく。

### 欧米諸国へのブランド進出も決定

アヴァンセは今年2月に同社初のウォータープルーフマスカラ「ジョリ・エシヨリ・エパ」プロジェクトマスカラ「2色各1500円」を発売した。化粧崩れ防止成分を配合し、汗や涙、お湯でも落ちにくい油性のウォータープルーフにしたことでカールキープ力を高め、従来の「ヨリ・エ」シリーズとは異なる趣向の30〜40代の層へアプローチしていく。

## まつ毛美容液の「ラ

まつ毛美容液の「ラ」

まつ毛美容液の「ラ」



まつ毛美容液の「ラ」

まつ毛美容液の「ラ」

まつ毛美容液の「ラ」

まつ毛美容液の「ラ」

まつ毛美容液の「ラ」

まつ毛美容液の「ラ」

まつ毛美容液の「ラ」