

資生堂

成田空港新ターミナルに免税店 好ロケーション生かし

販促・特設コーナーを充実

資生堂はこのほど、成田国際空港第3旅客ターミナルビル2階の免税店エリア「FaSoLa DUTY FREE」に、子会社「ザギンザ」を通じて免税店をオープンした。

格安航空会社(LCC)のターミナルとなる同ビルにおいて、訪日観光客の増加に伴い伸長するトラベルリテール(TR)への対応を強化することで、主にアジア諸国の訪日客との接点拡大を目指す。

円安や相次ぐLCCの就航等を背景に、2014年の訪日観光客数が過去最高の1300万人超を記録する中、同社の国内TR事業は、子会社の「ザギンザ」が運営し、



店舗イメージ

成田国際空港には、第1旅客ターミナルビル、第2旅客ターミナルビルへ計8店舗の免税店を構築しており、店頭売上げは第1旅客ターミナルビルの5店舗で前年度比2割増、第2旅客ターミナルビルの3店舗で4割増の実績となっている。

成田国際空港には、第1旅客ターミナルビル、第2旅客ターミナルビルへ計8店舗の免税店を構築しており、店頭売上げは第1旅客ターミナルビルの5店舗で前年度比2割増、第2旅客ターミナルビルの3店舗で4割増の実績となっている。

旅客ターミナルビルの店舗では、出国審査通過後の正面という好ロケーションを生かし、プロモーションスペースや空港限定セット品のコーナーを充実させている。

取り扱い商品はLCC利用者のニーズに応じてグローバルで展開するブランドを取り揃え、美容

高度美容専門職に
女性2名を登用

全国約1万2000名を擁する美容分野社員に向けたキャリアパスとして、マネジメント業務には就か



鈴木節子氏



生駒広子氏

高度美容専門職に女性2名を登用

高度美容専門職に 女性2名を登用

STAsは、ヘア&メイクアップに特化した活動を行う専門技術者のトップで、これまで同ポストで活動してきた西島悦氏、岡元美也子氏、原田忠氏、計良宏文氏、鎌田由美子氏、大久保紀子氏、神宮司芳子氏に鈴木氏を加えて8名になる。先進的な美を創造しグローバルに発信することで企業価値向上に貢献するだけでなく、美容業界全体の発展に寄与する活動に従事していく。

10年ぶりのヘアショーに期待かかる 会場全体で「お祭り騒ぎ」楽しむ

美容サロンメーカーのティアーズは6月9日、パルテノン多摩で10年ぶりとなるヘアショーを開催する。



「お祭り騒ぎ」を楽しむよう、「フォトコンテスト」「ビフォーアフター」「ヘアショー」の3部門で構成していく。

まず「フォトコンテスト」では、イタリアの芸術品や映画、小説、風景など様々な題材を自分の思い思いの感性でヘアスタイルからファッションまでトータルで作りあげてもらい、エントリーした美容師の発想力、デザイン力を競い合う。

イタリアの国旗の色である赤、白、緑のテーマに分け、そのカラーテーマに沿ったデザインを自由に創造する。

「ただ技術を審査するのではな

「お祭り騒ぎ」を楽しむよう、「フォトコンテスト」「ビフォーアフター」「ヘアショー」の3部門で構成していく。

まず「フォトコンテスト」では、イタリアの芸術品や映画、小説、風景など様々な題材を自分の思い思いの感性でヘアスタイルからファッションまでトータルで作りあげてもらい、エントリーした美容師の発想力、デザイン力を競い合う。

イタリアの国旗の色である赤、白、緑のテーマに分け、そのカラーテーマに沿ったデザインを自由に創造する。

「ただ技術を審査するのではな

く、「カーニバル」をテーマにしてみんなで楽しめるショーにする。美容師のつくりあげるデザインを会場全体で楽しんでいただき、美容師自身も『美容師の仕事の楽しさ』を再度実感して、自らの技術の昇華に励めるようにしたい。(マーケティング部金子マサ子氏)

美容サロン向けの取り組みでは、「ウェル&ウェル 早染めヘアカラー」シリーズのカラーバリエーションを増やして提案を強化している。同シリーズは10〜15分程度の時間で染まる機能性に加え、カラーをカクテルから発想を得た名前を展開しているため、「大人が楽しむグレイカラー」として広がっている。今期、新たにベージュ系とイエロー系の色味を6色追加し、全19色を揃えた。

店頭品で人気のヘアケアシリーズ「クレメンティア」は、軽い洗い上がりの特長の「フレッシュ」を5月21日にリニューアルする。

従来はシャンプーのみノンシリコン処方だったが、今回のリニューアルでトリートメントもノンシリコンとし、肌への負担を抑える処方に改良した。

またSBTSは、ビューティーコンサルタント(BC)やエステティシャン(ES)出身の美容分野社員のトップで、昨年から同ポストで活動している関谷佳代氏、角谷智恵氏、津田浩世氏に生駒氏を加えて4名になる。