

コーポレートサイトを全面刷新

ライオン

ライオンは3月1日、コーポレートブランドの伝達を核とした情報発信メディアとしてコーポレートサイトを全面的に刷新し、従来から発信してきた製品や企業情報を見やすく改善するとともに、コーポレートブランドの発信力を強化するために、「今日を愛する。」レポートという新しいコンテンツを追加した。

同社は1996年にコーポレートブランドの伝達を核としたコーポレートサイトを開設し、製品情報や日々の暮らしに役立つ生活情報を発信してきた。2011年にはコーポレートブランドを強化するため新しいコンテンツを追加した。刷新のポイントは、「新しいコンテンツを愛する。」レポートの開設。見やすいページ構成を採用し、閲覧しやすさを追求した。また、トップページから目的の情報にすばやく移動できるメニュー表示を採用し、閲覧しやすさを追求した。

刷新のポイントは、「新しいコンテンツを愛する。」レポートの開設。見やすいページ構成を採用し、閲覧しやすさを追求した。また、トップページから目的の情報にすばやく移動できるメニュー表示を採用し、閲覧しやすさを追求した。



サイトトップページ 画面イメージ

タブレット端末での閲覧のほか、主要なWebブラウザにも対応している。コンセプトは、「Quality & Quirkiness」とし、企業情報や製品情報など同社に関する基本情報に加え、コーポレートメッセージや社会に貢献する技術や取り組みを中心に情報を拡充。見やすく、わかりやすく、使いやすいサイトに

構成にした。なお、コーポレートサイトの新コンテンツ「今日を愛する。」レポートでは、主要コンテンツと合わせて紹介する「いままで積みかさねてきた。」レポート形式で伝える。

「未来」にむかい積みかさねていく。今日、歴史を振り返りつつ特徴的なエピソードや史料を合わせて紹介する「いままで積みかさねてきた。」レポート形式で伝える。今日」を掲載している。



初代通天閣の天井画

通天閣に天井画を復刻寄贈

クラブコスメチックス(本社大阪)はこのほど、大阪新世界のシンボルである通天閣が今年6月に新たに免震アンボウタワーとして生まれ変わるのに伴い、初代通天閣に広告として展開していた天井画を復活させ、寄贈する。現在の通天閣は2代目で、初代通天閣は1911年、資生堂はこのほど、3月1日付で坂井透取締役(執行役員常務)を昇格させる人事を発表した。

クラブコスメチックス

クラブコスメチックス(本社大阪)はこのほど、大阪新世界のシンボルである通天閣が今年6月に新たに免震アンボウタワーとして生まれ変わるのに伴い、初代通天閣に広告として展開していた天井画を復活させ、寄贈する。

資生堂

資生堂はこのほど、3月1日付で坂井透取締役(執行役員常務)を昇格させる人事を発表した。



J-ARM(ジェイ・アーム) 代表取締役社長 岡田 邦彦 氏

The Voice



「少子高齢化社会を迎えた日本の主役は犬・猫といったペットである」。そう言い切っても非難されない世の中になってきたと思ふ。そうなるに夏目漱石はやはり偉大だと脇道にそれてしまふ。そうだが、冒頭の思いを確信に変えるような名古屋大学発のベンチャー、J-ARMという会社がある。獣医再生医療を手がけるバイオ企業だ。代表を務める岡田氏は、大学卒業後の進路に迷った名古屋大学医学部で「再生医療と出会い、その可能性に惚れ込み、研究をスタートした。同志たちが革新的な新薬開発を目指してパイ

オベンチャーを立ち上げていく中、敢て「薬にしない再生医療」の道を選択した。「性格的に一発逆転満塁サヨナラホームランを狙うよりも、1回表からバントしながら点を重ねる方が向いていた。一旦『薬にしない』と決めると、自ずと参入できる分野が絞られてきた」

「再生医療」こそ 長寿国・日本が先導役に

着目したのは、保険が適用されない自由診療だ。その治療や薬に、細胞培養などの再生医療を活かそうと考えた。代表的なものに美容外科、歯科、癌の免

「禁無断転載」©R
本紙の全部または一部を無断で複製(コピー)することは、堅く禁じられています。本紙からの複製を希望される場合は、出版社著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。