

会社名					大阪ガス行動観察研究所株式会社				
					K-Lab.Inc.				
本 社		〒550-0004 大阪市西区靱本町1-10-24 三共本町ビル 6F・10F							
代表者		代表取締役社長 中 屋 吉 広							
創 立		昭和61年7月24日			資本金		4,000万円		
売上高		1,232百万円(平成26年3月期実績)							
事 業 所					会 社 沿 革				
東京事務所 〒101-0036 東京都千代田区神田北乗物町12 大竹ビル3F					昭和61年7月24日 株式会社エルネット 設立 昭和63年5月11日 ドゥ・ハウス事業部 開設 平成元年6月1日 ばど事業部開設 平成10年4月1日 グループインタビュー ルーム「CHAT」開設 平成15年4月1日 「ボブ＆アンジー」事 業を直営にて開始 平成15年10月1日 ドゥ・ハウス事業部 をリックス事業部に名称変更 平成17年4月1日 「宅ふあいる便」事業 を直営にて開始 「行動観察」の取り組みを開始 平成17年4月17日 Pマークを取得 平成18年4月1日 東京事業部開設 平成19年4月1日 リックス事業部、東京 事業部、ばど事業部の一部を統合し、 インタラクティブ・マーケティング事業 部開設 平成20年9月17日 「レシピカレンダー」 実用新案登録第3145355号を取得 平成21年4月1日 「行動観察研究所」設 立 平成21年7月7日 「行動観察研究所」を 大阪ガスに移管 平成21年9月10日 「行動観察力育成講座 (入門編)」開始 平成23年5月16日 「宅ふあいる便ビジネ スプラス」開始 平成23年10月5日 「行動観察力育成講座 (対人行動 観察編)」開始 平成26年6月2日 会社分割により、イ ンタラクティブ・マーケティング事業部 を存続会社として大阪ガス行動観察研 究所株式会社に商号変更				
事 業 概 要									
すべてのソリューション＆サービスの 起点は、「事実」。 お客様に、生活者のみなさまに、そして 世の中に、既成の「枠組み」を変える新た な価値を提供します。									
◆行動観察X 生活者の無意識の行動を観察し、科学的 根拠に基づいた解釈・分析を加えること で、行動の中に潜む言語化されていな いニーズなどを「見える化」します。 新商品の開発やサービスの改善、店舗・ 施設の業績向上など、化粧品業界をはじ め様々な業種、幅広いテーマにご活用い ただけます。									
◆マーケティングリサーチ 新商品の必要性や広告の評価、企業イ メージ調査など。 大規模から、ピンポイントのリサーチま で、目的に合わせて調査をご提供いたし ます。 インタビュー調査・アンケート調査・ 対象者リクルーティングなど様々な調 査手法の中から最適な手法をご提案い たします。									
◆Webマーケティング 調査で得た事実をもとにしたWebサイ ト構築・改善や、「宅ふあいる便」など の媒体を活用したWebプロモーション など、効果の高いWebマーケティングを ご提供いたします。									