

化粧品のリテラシー

男性だけではなく女性にも



東京農業大学客員教授
島田 邦男氏

離婚カウンセラーの岡野あつこ女史によれば、「今は、女性が男性を育てる時代」らしい。男性から幸せしてもらおうという時代は、とくに終わり、女性が「貴方を幸せにしてあげる」と言える女性作りを推奨している、つまり『KY(可愛く、よいしょ)の法則でSS(スゴイ! さすが! ステキ! 最高! 世界一!)]を使えば、家庭の経営は完全に妻が握るといふ。今までだっ

はじめに



図1 小保方晴子氏

算を示した。白書は、日本の労働力人口が13年の6577万人から30年には5683万人まで急減するとの予測に基づき、働き手の減少を緩和するために「子育て世代」の女性に注目している。実際に男性の労働力率を年齢別にグラフ化すると、一般的に諸外国では逆U字ないし台形分布が現れるのに対して、日本の女性のそれは男性と異なり、長時間労働や、仕事と家庭の両立が難しいことが、女性を尻込みさせている要因をなっており、子どもを持った段階で仕事か家庭かの二者択一を迫られ、退職する女性は今なお多数を占める。一度職場を離れると好条件での再就職は難

M字分布

2014年度の年次経済財政報告(経済財政白書)では、経済成長の制約要因となっている労働力人口の減少について、女性と高齢者の就労を促すことが重要と指摘し、育児をしながら働ける環境を整備すれば、女性の労働力を約100万人増やすことができるとの試算を示している。白書は、日

男性は劣化の一面をたどっている。バブル期のアッシー君(送り迎えする男性)、メッシー君(食事をとおす男性)なんて役割に甘んじている。このヒロインは、ピンク色と白の割合を好み研究者だ目を集めた(図1)。成果とは別に、社会的な影響をもつことの少ないと思われる若い『女性』であることが注目を集めた。実際に、図2に示すように日本の雇用労働者の賃金は男性10に対して女性6〜7程度の格差がある。その差は、またまた世の中が男社会であるかもしれない。

「昇進意欲が低い」「すぐに仕事を辞める」という声が聞こえてくる中で、特徴的なものとして知られているのがM字分布である。これは、女性が結婚や出産を機に離職し、育児を終えた後に再び労働市場に戻るといふライフコースをとる社会においては、30代で労働力率が低下する傾向がある。M字の谷が現れる(図3)。長時間労働や、仕事と家庭の両立が難しいことが、女性を尻込みさせている要因をなっており、子どもを持った段階で仕事か家庭かの二者択一を迫られ、退職する女性は今なお多数を占める。一度職場を離れると好条件での再就職は難

女性管理職

民間企業で働く課長級以上の管理職に占める女性の割合が2013年は6.6%で、調査開始した09年度からほぼ横ばいにとどまった。企業の取

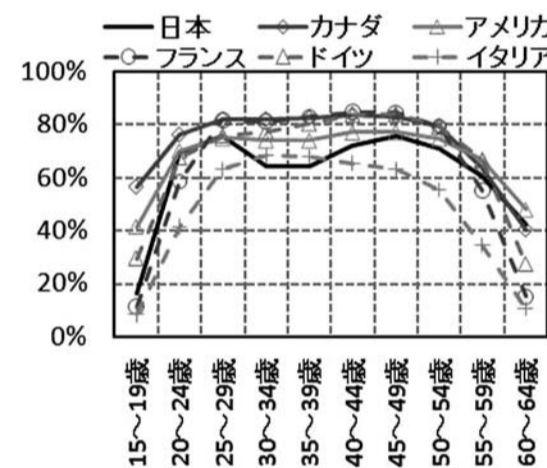


図3 日本と先進国の年齢別労働力率(2007年女性)

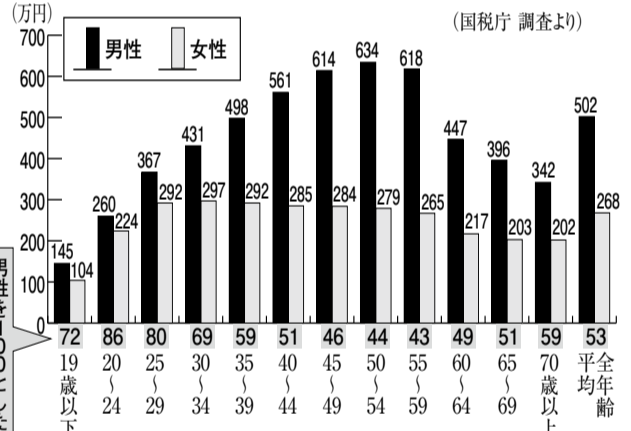


図2 年齢階層別 男女の平均給与

粧業界の全容が一冊で把握できる業界人必携の便覧



2015年版 粧界ハンドブック

好評発売中

- 化粧品・トイレタリーメーカー、受託メーカー、原材料メーカー、卸業者等約200社の企業概要及び業界団体名簿などを掲載。
- 化粧品、トイレタリー関連の各種最新統計データ及びマーケティング資料、業界関連の主要な法規などを掲載。

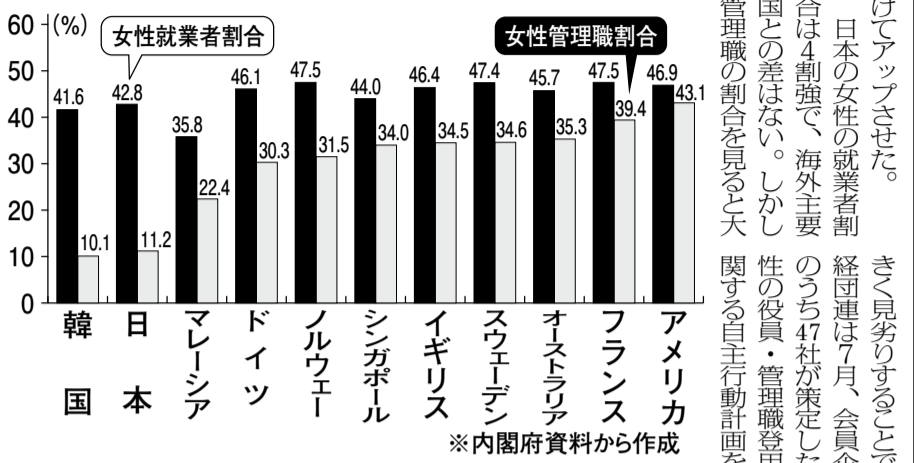
化粧品産業年鑑
●定価 8,400円(税抜) <送料330円> ●体裁 A6判 480頁

発売元 株式会社 週刊粧業
〒110-0005 東京都台東区上野1-18-9(黒門平成ビル 3・4階)
TEL 03(3836)2601 FAX 03(3836)2602 E-mail letter@syogyo.jp

申込書	2015年 粧界ハンドブック		数量	冊
	住所	〒		
	氏名			
	電話	FAX		

割を超えるが、大きく差が開いている。オーストラリアでは、「女性活躍社会への」変革を担う男性インフルエンサー(影響力)の会」が、通称MCC(Male Champions of Change)と呼ばれ女性の社会活躍に本気で取り組んでいる。

「NOWOMAN, NO WORK(女性なくして仕事なし)」という方針で、女性が所有している会社、もしくは経営陣に女性がいる会社との取引を増やすことに決めている。ある大手通信会社は、2011年に上級副社長の中で女性が占める割合を前年よりも9%アップさせた。そして2012年には前年比で24%も続



花王・澤田社長

賀詞交換会で今年にける思いを語る

花王は1月7日、「平成27年賀詞交換会」を開催し、メーカーや小売業、卸売業など取引先のトップが多数詰めかけた。



澤田道隆社長は冒頭の挨拶で、「昨年は、激しい変化が起こった1年だった。気候変動が激しく、日銀の追加金融緩和により急速に円安が進んだ。今年に入ってから

「先が読みにくい時代だからこそ、受身ではなく積極的に自ら未来を作り上げていくことが大切だ。企業は生活者の安心感を感じ、後押ししなければならぬ」と語り、花王グループの方向性については、『健康』『高年齢』『衛生』

「自分が早く結婚したらいいじゃないか」「産めないのか」と、東京都議会の本会議で、質問に立った女性議員に浴びせられた「やじ」が大きな話題になった。やじを飛ばした一人は、別のインタビューでは「日本には晩婚化の現実があり、女性には結婚する・しない、子供を産む・産まないという自由があり、その中で誰からも非難される理由はない」ということ、いまだ気づいていない。男性だって、資生堂の美容部員の0.2%の約20人が美容術を磨いて働いている。男女平等とは、そもそも男性の性別にとらわれた意識の問題であらう。男女平等の世界ランキングでは、日本は136カ国中の100位である(「世界経済フォーラム」が発表した「世界男女格差レポート」2013年より)。

25才の平塚らいてう(図5)の『青踏(せいとう)』の創刊号の巻頭言で「元始、女性は美に太陽であった。真正の人間であった」と述べた。文章はさらに、「今、女性は月である。他に依って生き、他の光によって輝く、病人のような蒼白を實施。

【島田 邦男氏プロフィール】1955年東京生まれ。本学博士。大分大学大学院工学研究科卒業、化粧品会社勤務を経て日油(株)を2014年退職。

日本化粧品技術者会東京支部常議員、日本化粧品化学会常務理事、日中化粧品国際交流協会専門委員会、東京農業大学客員教授。

日油筑波研究所でグループリーダーとしてリン脂質ポリマーの評価研究を実施。

「女性活躍アクションプラン」に沿ったもので、①会員企業に自主行動計画の策定を促し公開、②女性管理職候補の養成講座開講、③企業人を学校へ派遣してキャリア教育を充実——などで、女性の継続就労と役員・管理職への積極登用を進め

表した。これは、昨年4月に経団連がまとめた「女性活躍アクションプラン」に沿ったもので、①会員企業に自主行動計画の策定を促し公開、②女性管理職候補の養成講座開講、③企業人を学校へ派遣してキャリア教育を充実——などで、女性の継続就労と役員・管理職への積極登用を進め

る。女性がユーザーである化粧品業界では残念ながら管理職の割合が少な企業が多い。他業界をみると、「女性管理職数を2020年に3倍、30年に5倍に」(トヨタ自動車)、「20年度までに女性役員2人以上(全日本空輸)」、「女性管理職の早期育成に向けて研修制度を充実(キリンホールディ

ングス、清水建設)と、目標を掲げている(帝国データバンク、調査対象2万3485社、有効回答女性幹部が8人から15人企業数1万1017社)。このポストの6.2%を占め、国家公務員全体の女性比率は26.7%で過去最高になった。これからは、男性と同じように働く女性の数が増えるの内閣でも5人の女性が閣

際に取り用され過去最多として話題になった。また中央省庁の局長級以上の女性幹部が8人から15人女性比率は26.7%で過去最高になった。これからは、男性と同じように働く女性の数が増えるの内閣でも5人の女性が閣

「おわりに」

「おわりに」

「おわりに」

「おわりに」

「おわりに」

「おわりに」

「おわりに」

「おわりに」

「おわりに」

2015 cosmetics in japan

日本の化粧品総覧

■本体 9,000円 (税抜き) 別途送料390円 ■体裁 B5判 190頁

2015年 cosmetics in japan

数量	冊
住所	〒
氏名	
電話	FAX

申込書

第1部 化粧品業界マーケティング戦略資料

- わが国化粧品産業の現況と業態別動向
 - 化粧品店 (2)薬局 (3)量販店 (4)百貨店 (5)CVS (6)訪販
- 主なカテゴリーの動向 (2013.7~2014.6)
 - スキンケア (2)メイクアップ (3)ヘアケア (4)男性用化粧品 (5)フレグランス (6)ファミリー&ベビー (7)レジャー&エチケット
- 化粧品の主な新製品 (2013.7~2014.6)

第2部 主要メーカー別発売商品一覧

化粧品、フレグランス、トイレタリーメーカー (輸入品含む) 主要メーカーの全製品をライン、アイテム別 (容量・価格) に掲載。

株式会社 週刊粧業

電話 03 (3836) 2601
FAX 03 (3836) 2602
E-mail: letter@syogyo.jp